

ألف باء الاقتصاد (الأبجدية الاقتصادية)

A1 – الأسر المعيشية والشركات

Christian Fridrich



المقدمة

مع ازدياد الترابط والتعقيد في عالمنا الاقتصادي، تزداد أيضاً أهمية التعليم الاقتصادي العام. فالتربية الاقتصادية التي تكون مرتبطة بالحياة اليومية، ومتمحورة حول المتعلم، وتتكامل مع موضوعات أخرى، تُعد أساساً مهماً لفهم العلاقات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والبيئية.

وبذلك لا يتم فقط تعزيز المعرفة الاقتصادية، بل أيضاً تنمية القدرة على اتخاذ قرارات مدروسة في الحياة اليومية وتحويلها إلى أفعال مسؤولة.

«الأسر المعيشية والشركات» الجزء الأول من السلسلة ألف من ألف باء «أساسيات» الاقتصاد. وهي أداة تساعد على تطوير مهارات عليا مثل:

التوجيه، إصدار الأحكام، القدرة على التصرف. وتقدم الرسوم التوضيحية، وخاصة من خلال اللغة الألمانية المبسطة، وسيلة سهلة الفهم تساعد على إدراك جوانب مهمة من الحياة الاقتصادية في مجتمعنا. كما توجد مواد تعليمية إضافية يمكن للمعلمين استخدامها لدعم هذه الموضوعات على الموقع:

<https://insert.schule.at>

بالتعاون مع متحف المجتمع والاقتصاد النمساوي، ونقابة العمال في فيينا، ومجموعة التعليم الجغرافي والاجتماعي الاقتصادي (GESÖB)، تم تطوير مواد تربط بين النظرية والتطبيق. ولا تُعدّ الرسوم التوضيحية تعليمية فحسب، بل هي أيضاً قريبة من واقع حياة التلاميذ، مما يسهّل عليهم الوصول إلى الموضوعات الاقتصادية ويحفز اهتمامهم بها.

ونحن، المؤسسات والمؤلفون المشاركون، نعتقد أن هذه الرسوم التوضيحية تقدم مساهمة مهمة في التعليم الاقتصادي للتلاميذ، وتساعدهم على فهم العلاقات والتأثيرات المتبادلة بين الأسر المعيشية والشركات بشكل أفضل. نتمنى لكم الاستفادة من هذه الأنشطة التعليمية!

كما نتقدم بالشكر للزملاء الذين قدموا ملاحظات قيّمة، وخاصة: ماريا هوفمان - شنيلاير، ساندرا ميلتز وفولفغانغ فينكلير-كرويتسر. كما نتقدم بالشكر للمحررتين: إليزابيث بوكسباوم و كيم مالاك. كما نشكر نقابة العمال في فيينا (AK) على التمويل المشترك لهذا المشروع التعليمي.

الأستاذ الدكتور الباحث كريستيان فريديريك
(الجامعة التربوية في فيينا، جامعة غراتس، جامعة فيينا)

معلومات النشر

المؤلف، ووضع المفهوم، وتصميم القوالب الرسومية والنصوص، والاستشارة التعليمية كريستيان فريديريك

التصميم الجرافيكي: إليزابيث تروكسا

الاستشارة العلمية: فينسينت هيلبراند، أندرياس لينر

ترجمة: د. جميلة عز الدين

التمويل المشترك: نقابة العمال في فيينا

الناشر: المتحف النمساوي للمجتمع والاقتصاد

ISBN:

978-3-902856-61-6

فيينا، 2026

CC-BY-NC-ND

المحتوى

- | | |
|--|--|
| A1-1 ممارسة الاقتصاد | A1-26 دورة الإدارة |
| A1-2 الاقتصاد | A1-27 أساليب القيادة |
| A1-3 الرغبة – الحاجة – الطلب | A1-28 تقنيات الإدارة حسب الأهداف |
| A1-4 الاستهلاك – الإنتاج | A1-29 الإدارة |
| A1-5 الاكتفاء الذاتي – التوريد عبر السوق | A1-30 تأسيس الشركات |
| A1-6 الإنتاج – الاستهلاك المشترك | A1-31 عوامل الإنتاج |
| A1-7 السلع | A1-32 الموارد |
| A1-8 الخدمات | A1-33 البنية التحتية |
| A1-9 القطاعات الاقتصادية | A1-34 عوامل الموقع الاقتصادي |
| A1-10 الناتج المحلي الإجمالي | A1-35 تخطيط استخدام الأراضي والبناء |
| A1-11 العمل المدفوع وغير المدفوع | A1-36 تقسيم العمل وتجزئة العمل |
| A1-12 أنواع الدخل | A1-37 الإنتاج المُدار بالحاسوب |
| A1-13 الدخل الإجمالي – الدخل الصافي | A1-38 دورة حياة المنتج |
| A1-14 الإنفاق مقارنة بالدخل | A1-39 الإعلان |
| A1-15 الثروة والديون | A1-40 سعر السوق – الربح – الخسارة |
| A1-16 الميزانية المالية للأسر | A1-41 العرض – الطلب – السعر |
| A1-17 حماية المستهلك | A1-42 الميزانية العمومية |
| A1-18 الأسر المعيشية في الاقتصاد | A1-43 الأشكال القانونية للشركات |
| A1-19 الأسر المعيشية والشركات | A1-44 أشكال اندماج الشركات |
| A1-20 إيرادات ونفقات الشركة | A1-45 التكتلات الأفقية والعمودية |
| A1-21 المنشأة – الشركة – الاسم التجاري | A1-46 الإغراق الاجتماعي في الشركات متعددة الجنسيات |
| A1-22 المبدأ الاقتصادي | A1-47 نقل الأرباح وتجنب الضرائب لدى الشركات |
| A1-23 الاستدامة | A1-48 الشركات في الاقتصاد |
| A1-24 الاقتصاد المُدمج في المجتمع | A1-49 الدورة الاقتصادية البسيطة |
| A1-25 المبادئ الاقتصادية | A1-50 الدورة الاقتصادية المعقدة |



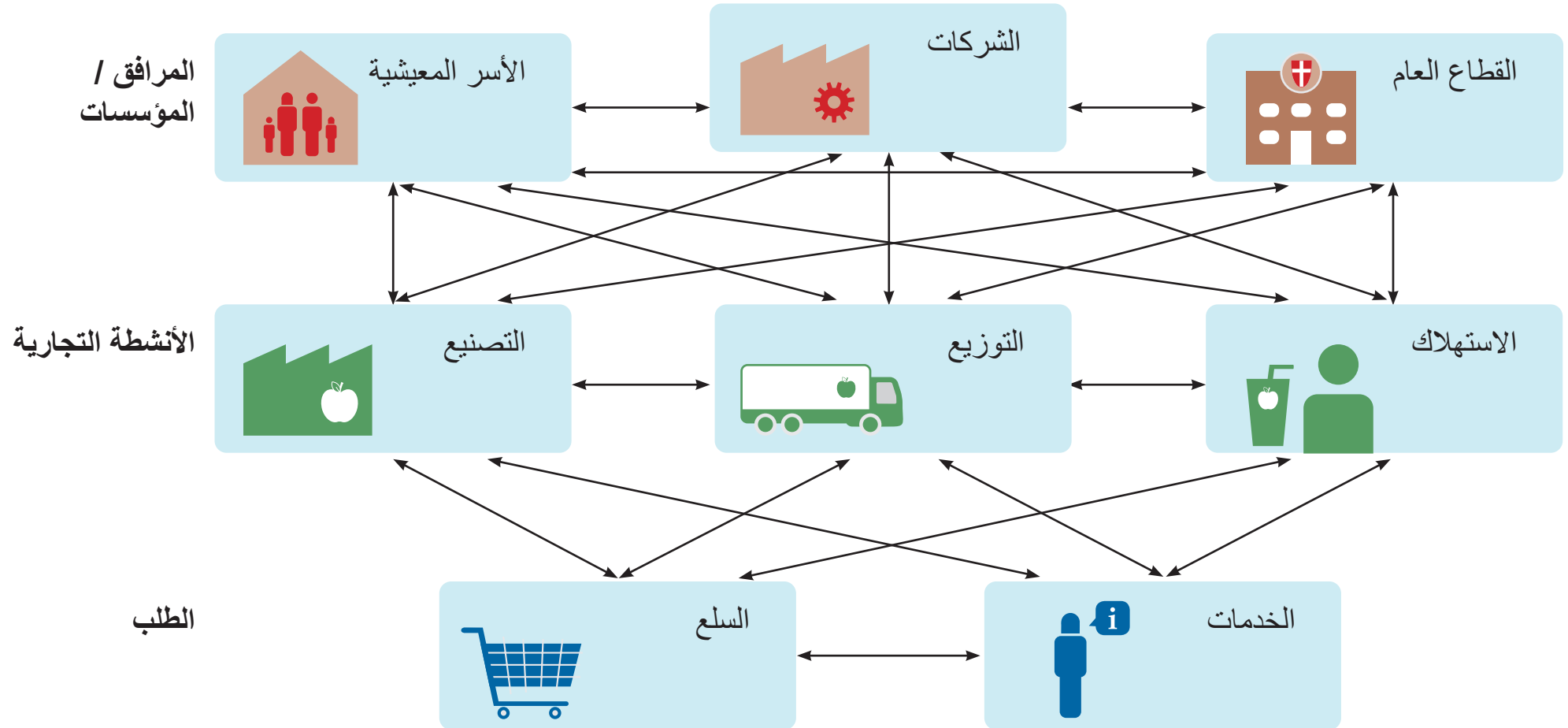
ممارسة الاقتصاد



المصدر: BMBWF 2023, ص 102

ممارسة الاقتصاد تعني تأمين أساسيات الحياة الحالية والمستقبلية لجميع الناس. ولتحقيق ذلك يجب على الناس في الأسر المعيشية والشركات والدولة والمجتمع، اتخاذ قرارات مسؤولة ومدروسة.

الاقتصاد



يشمل الاقتصاد جميع المؤسسات والأنشطة التي تهدف إلى تلبية الحاجات. وتشمل المؤسسات الاقتصادية: الأسر المعيشية، والشركات، والميزانيات العامة. ومن أمثلة القطاع العام: البلديات، والولايات (المقاطعات)، والحكومة الاتحادية.

الرغبة – الحاجة – الطلب

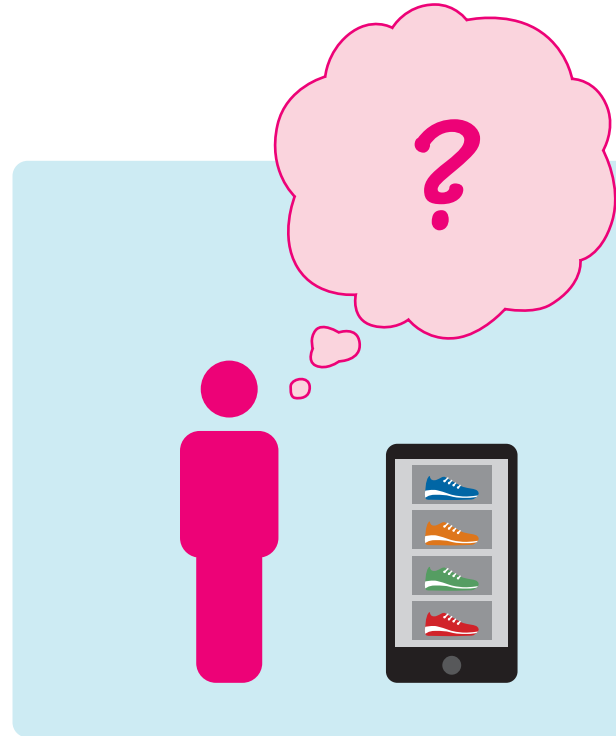
الرغبة

إرادة أو رغبة في الحصول على شيء



الحاجة

سدّ الحاجة



الطلب

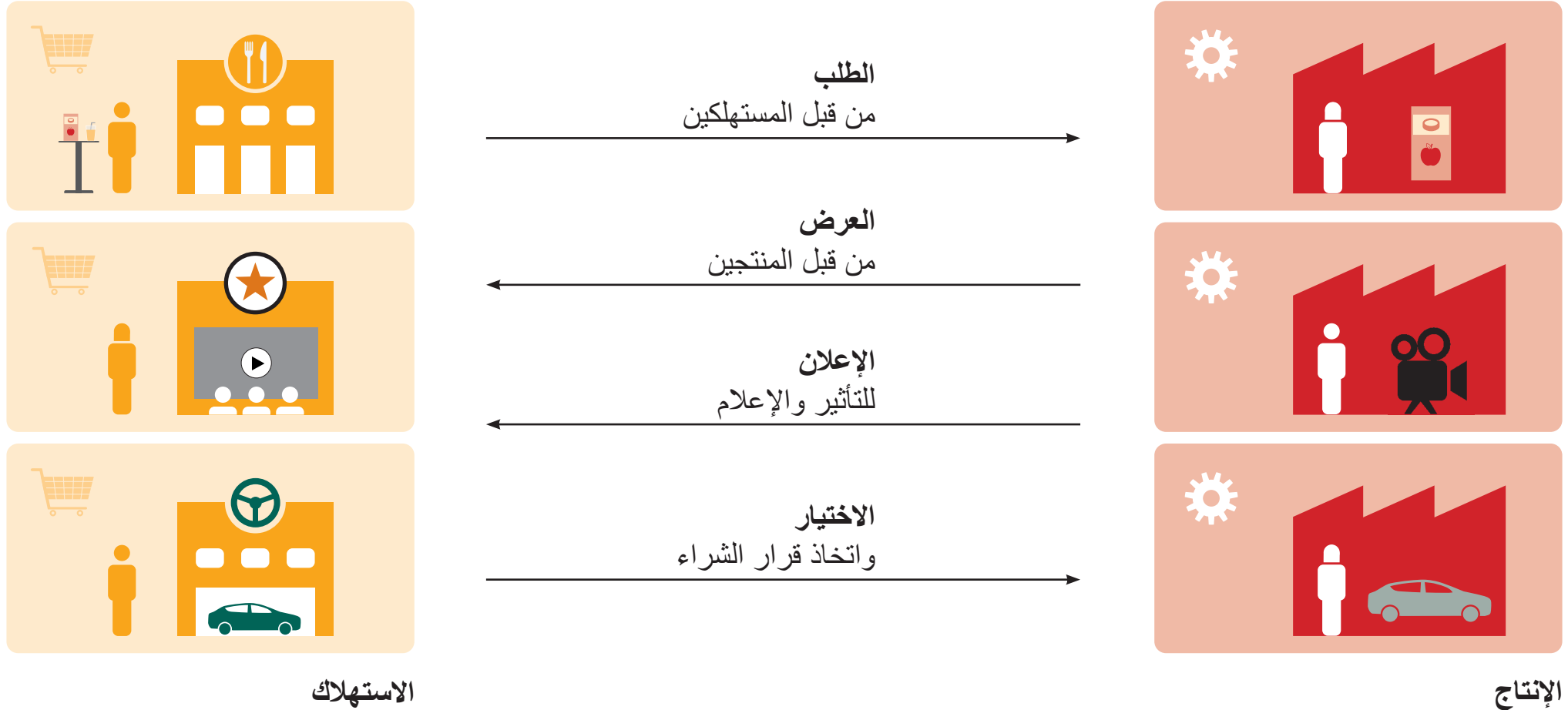
حاجة + المال



يتم إثارة الكثير من الرغبات من خلال الإعلانات. لكن ليس كل الرغبات والحاجات يمكن تلبيتها بمجرد امتلاك الشخص الشخص ما يكفي من المال (القدرة الشرائية) لتلبية حاجة معينة، فيتحول ذلك إلى طلب محتمل في السوق. كما أن هناك العديد من الحاجات مثل الحب والصداقة لا يمكن شراؤها بالمال.

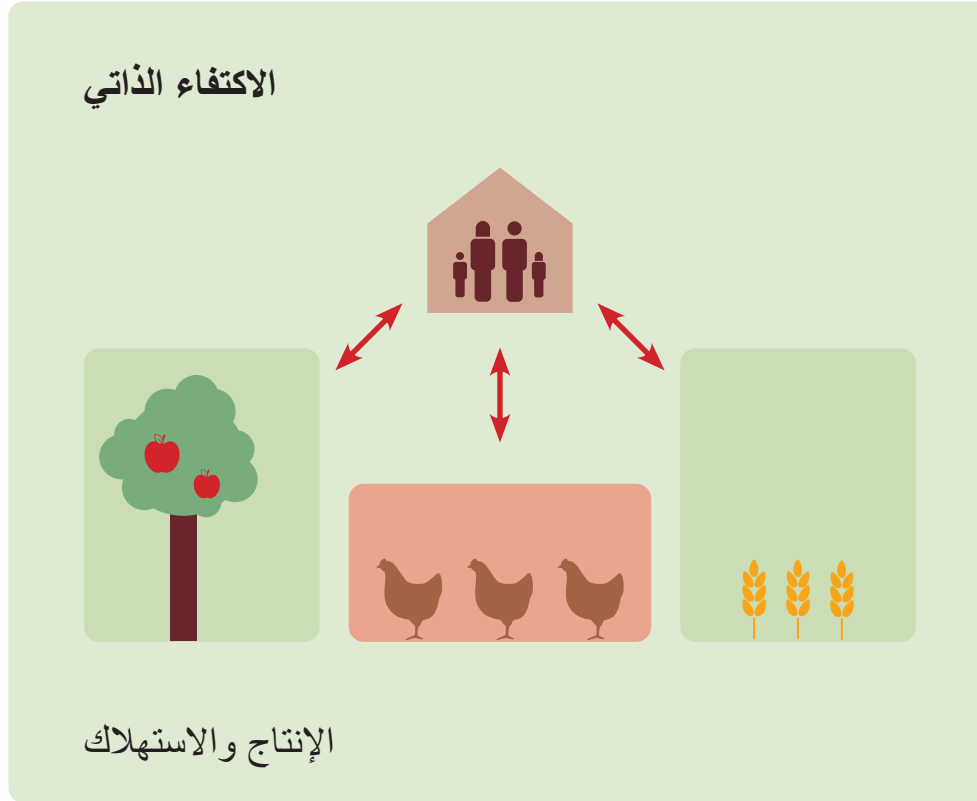


الاستهلاك – الإنتاج

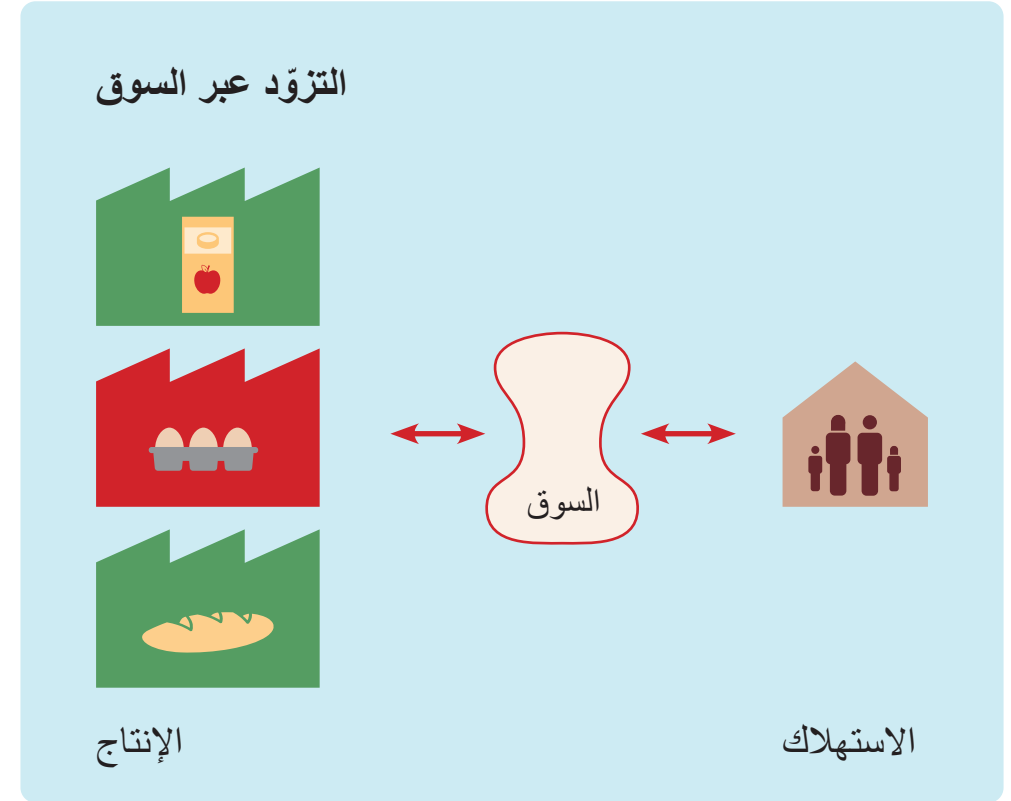


يؤثر المستهلكون من خلال طلبهم على العرض الذي يقدمه المنتجون. كما أن تنوع السلع المعروضة والإعلانات غالباً ما يغريان المستهلكين باتخاذ قرارات شراء معينة. إضافة إلى ذلك، فإن بعض الحاجات قد تنشأ أصلاً بسبب الإعلانات، مثل الرغبة في شراء أحدث هاتف محمول.

الاكتفاء الذاتي – التزوّد عبر السوق



الاقتصاد المنزلي

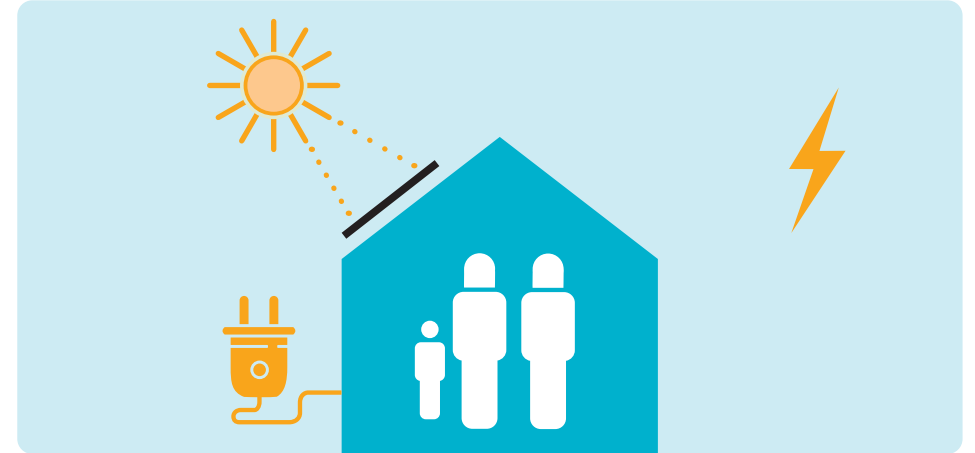


المنشأة

الأسرة (المنزل)

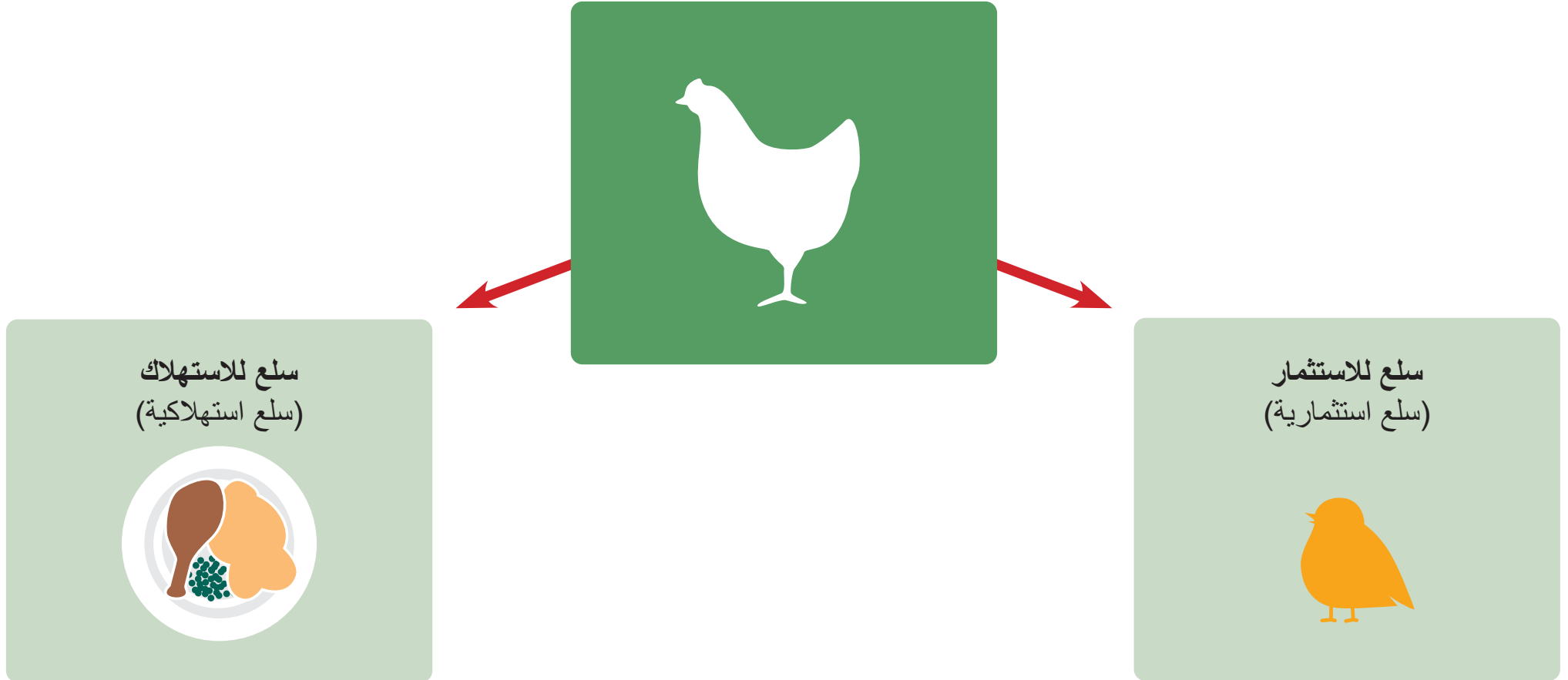
في الماضي كانت العديد من الأسر تنتج بنفسها معظم ما تحتاجه. لكن هذا تغيّر مع ظهور تقسيم العمل. ففي المؤسسات أو الشركات يتم إنتاج معظم السلع والخدمات، ثم تُعرض في السوق وتستهلكها الأسر المعيشية. ومع ذلك، فإن الأسر المعيشية ما زالت تنتج بعض السلع أيضاً.

الإنتاج-الاستهلاك المشترك



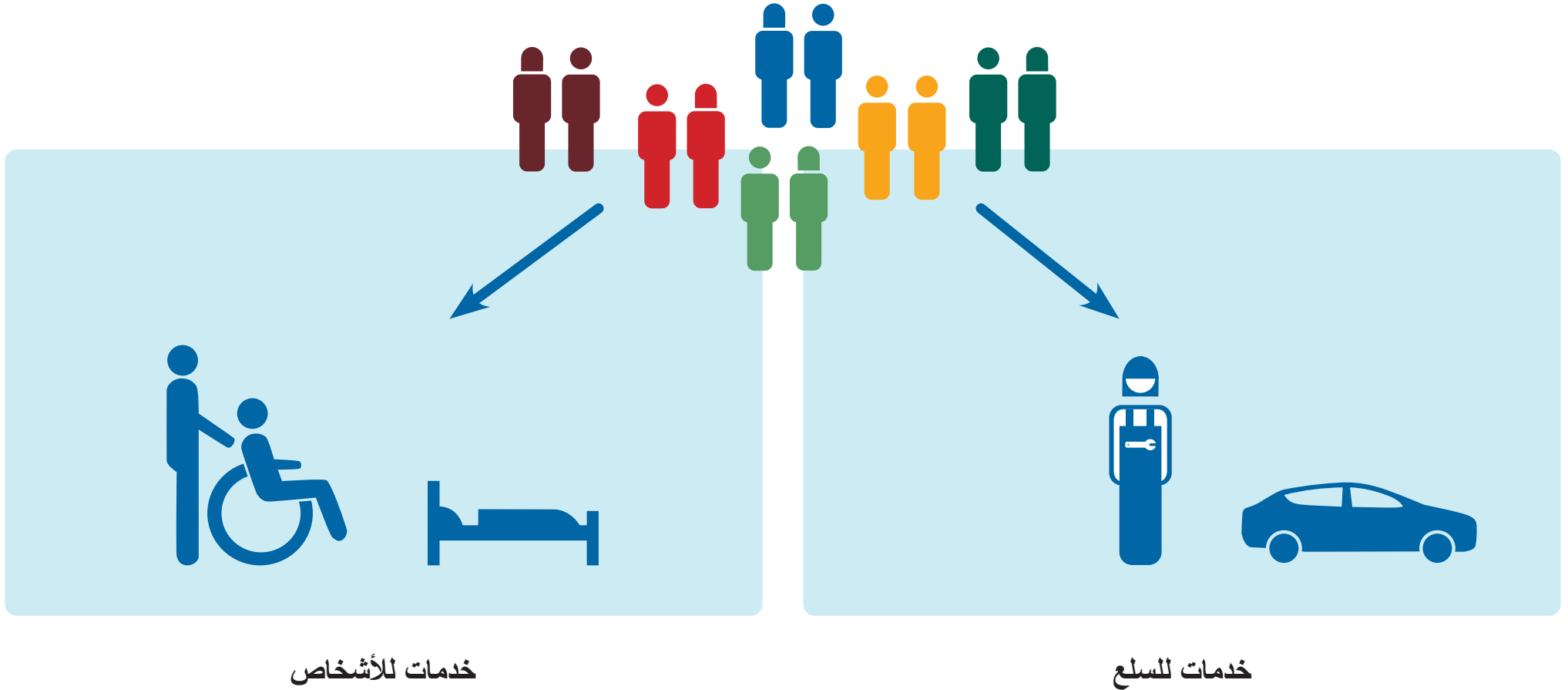
يقوم عدد متزايد من الناس بإنتاج واستهلاك السلع داخل أسرهم الخاصة ومن أمثلة ذلك: إعداد الطعام من مكونات خام، زراعة الفواكه والخضروات والأعشاب في الحديقة المنزلية. كما يتم أيضاً تقديم بعض الخدمات مثل أعمال الرعاية داخل الأسرة (رعاية الأطفال، ورعاية كبار السن، والمساعدة العائلية)، إدارة الحسابات المصرفية وغيرها من الأعمال اليومية.

السلع



السلع الاستهلاكية هي السلع المخصصة للاستعمال أو الاستهلاك الخاص، وتهدف إلى إشباع الحاجات. أما السلع الاستثمارية فتشمل مثلاً الحيوانات والآلات ومباني المكاتب التابعة للشركات. وهذه السلع تُعد أساساً لعملية الإنتاج.

الخدمات



الخدمات هي أعمال أو أنشطة يقدمها الناس لتلبية احتياج معين. في مجتمعنا الحديث تُعد الخدمات أهم قطاع اقتصادي، كما تزداد أهميتها باستمرار. وتشمل الخدمات أيضاً الأعمال غير المدفوعة الأجر، مثل الأعمال التي تُنجز داخل المنزل.

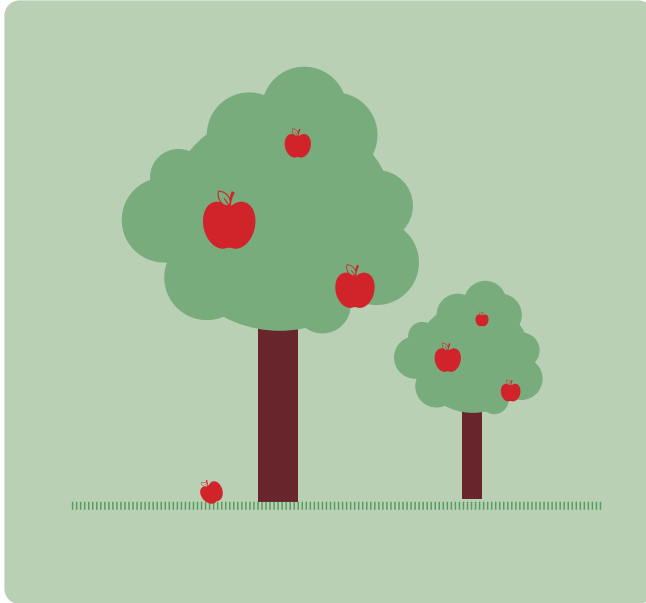


القطاعات الاقتصادية

القطاع الأولي

الزراعة

إدارة الغابات وصيد الأسماك



القطاع الثانوي

إنتاج السلع

في الحرف والصناعة، التعدين، تزويد الطاقة والمياه، أعمال البناء.



القطاع الثالث

الخدمات

الخدمات الخاصة والعامة

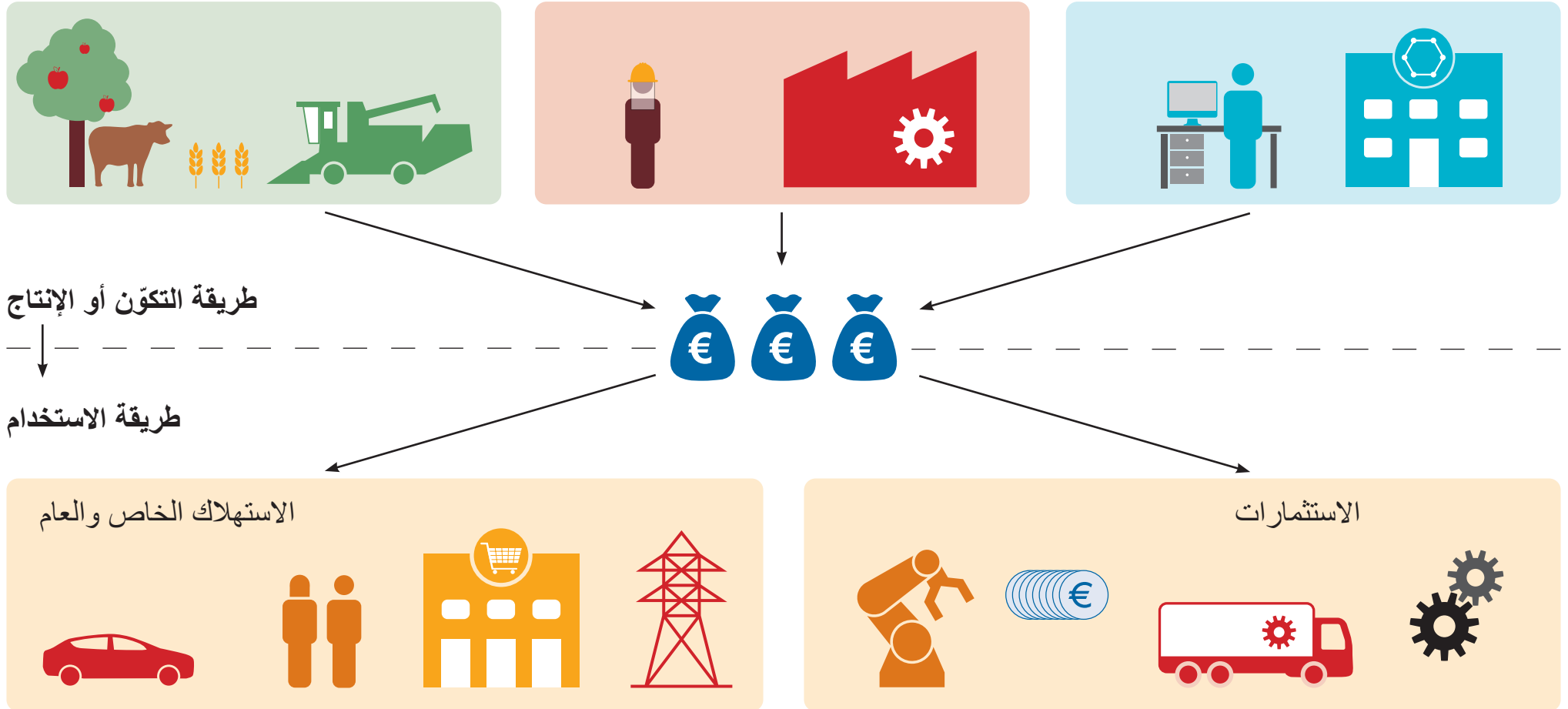


المصدر: إحصاء النمسا، 2024

يمكن تقسيم الاقتصاد إلى مجالات أو قطاعات مختلفة. القطاع الأولي يشمل مثلاً: زراعة الحبوب، الصيد البري، وصيد الأسماك. القطاع الثانوي يشمل مثلاً: الحرف اليدوية، والصناعة، واستخراج الموارد الطبيعية. القطاع الثالث يشمل: التجارة، والنقل، والسياحة، والبنوك وغيرها.



الناتج المحلي الإجمالي



الناتج المحلي الإجمالي هو القيمة النقدية لجميع السلع والخدمات التي يتم إنتاجها داخل دولة ما خلال سنة واحدة، وذلك بعد طرح قيمة السلع الوسيطة (مثل المواد الخام). ويتم استخدام الأموال التي يتم تحقيقها في الاستهلاك الخاص والعام والاستثمارات.

العمل المدفوع والعمل غير المدفوع

عمل مدفوع الأجر



عمل غير مدفوع الأجر



ليس كل عمل — حتى لو كان مهماً جداً — يمكن من خلاله كسب المال. في النمسا وفي العديد من الدول الأخرى، يقوم الرجال بأعمال مدفوعة الأجر أكثر من النساء. بينما تقوم النساء بقدر أكبر بكثير من الأعمال غير المدفوعة داخل المنزل، وخاصة أعمال الرعاية.

أنواع الدخل

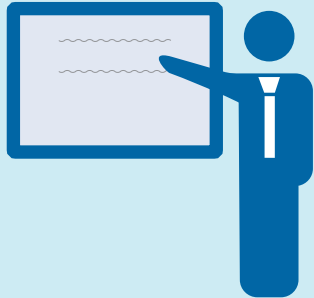
من العمل غير المستقل (العمل لدى جهة
أو صاحب عمل)

على سبيل المثال:

عامل/ة (أجر)

موظف/ة (راتب)

موظف/ة حكومي/ة (رواتب حكومية)
وغيرهم.



من العمل المستقل (العمل الحر)

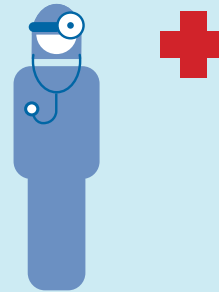
الدخل لشخص يعمل مثل:

طبيب/ة

عامل/ة توصيل بيتزا

مزارع/ة

وغيرهم.



من الثروة

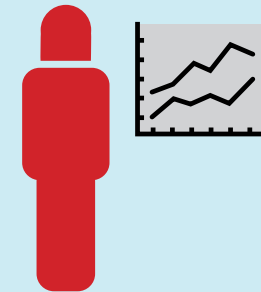
مثل العوائد الناتجة عن:

الحسابات الادخارية في البنوك

الأوراق المالية (مثل الأسهم والسندات)

تأجير العقارات.

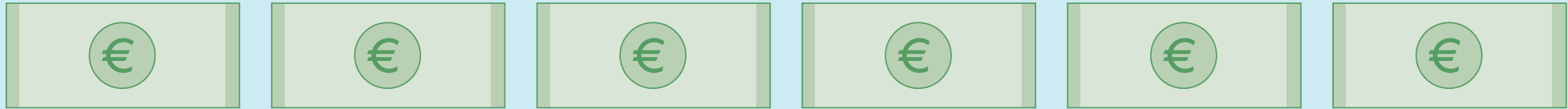
وغيرها.



تُسمّى الإيرادات التي يحصل عليها الشخص بالدخل. ويمكن كسب هذا المال من العمل أو من الممتلكات. ويُسمّى الدخل الناتج عن عمل الممثلين والكتاب بـ الأجر المهني أو الأتعاب.

الدخل الإجمالي – الدخل الصافي

الدخل الإجمالي



الدخل الصافي



الضرائب



الاشتراكات / المساهمات



لا يحصل الشخص على كامل الدخل المتفق عليه في العقد بشكل مباشر. إذ يتم اقتطاع الضرائب وكذلك مساهمات التأمين الصحي والتقاعد من الدخل الإجمالي. أما المبلغ المتبقي بعد هذه الاقتطاعات فيسمى الدخل الصافي. كما يمكن أن تُضاف إلى ذلك تحويلات مالية من الدولة مثل إعانة الأطفال.

التعايش مع الدخل

الإيرادات / النفقات – شهر مارس

الإيرادات	الراتب	1 600,-	يورو
النفقات			
النفقات الثابتة	الإيجار	520,-	يورو
	الطاقة	100,-	يورو
	التأمين	80,-	يورو
	الهاتف	20,-	يورو
	التلفاز	20,-	يورو
	المواد الغذائية	300,-	يورو
المجموع الثابت		1 040,-	يورو
النفقات الإضافية	السباكة	250,-	يورو
	الخروج والترفيه	200,-	يورو
	الملابس	100,-	يورو
المجموع الإضافي		550,-	يورو
إجمالي النفقات		1 590,-	يورو
الفائض		10,-	يورو



باستخدام تطبيق m€ins التابع لـ البنك الوطني النمساوي (Oesterreichische Nationalbank) يمكن للشخص متابعة دخله ونفقاته بسهولة والحفاظ على نظرة عامة عنها.

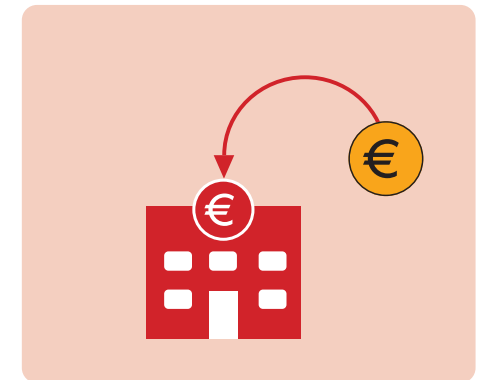
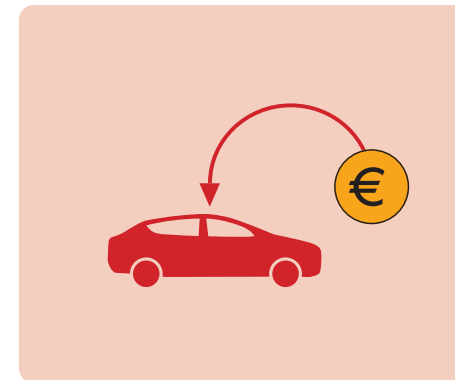
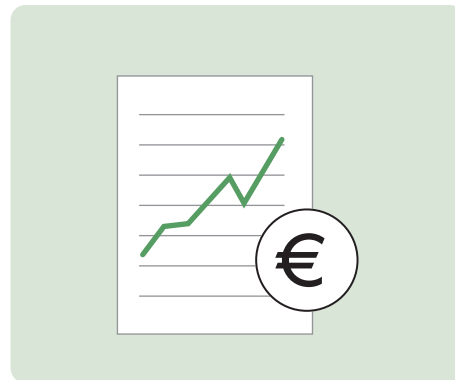
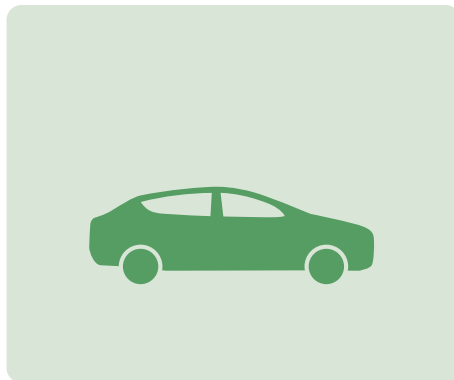
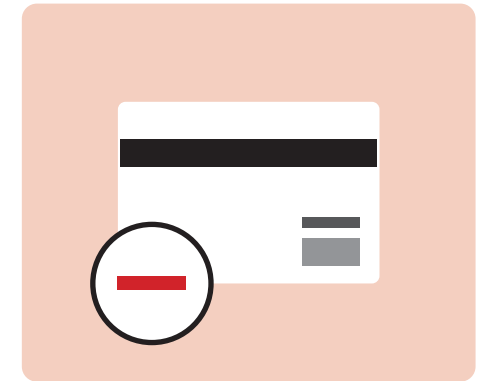
لتجنب وقوع الأسرة المعيشية في الديون، من المفيد إعداد ميزانية منزلية. في هذه الميزانية يتم مقارنة الإيرادات (الدخل) بالنفقات. ومن أكبر مسببات الوقوع في الديون: الهواتف المحمولة، الطلبات من شركات البيع عبر البريد أو الإنترنت و المركبات (السيارات).

الأصول والديون

الأسر المعيشية

الثروة

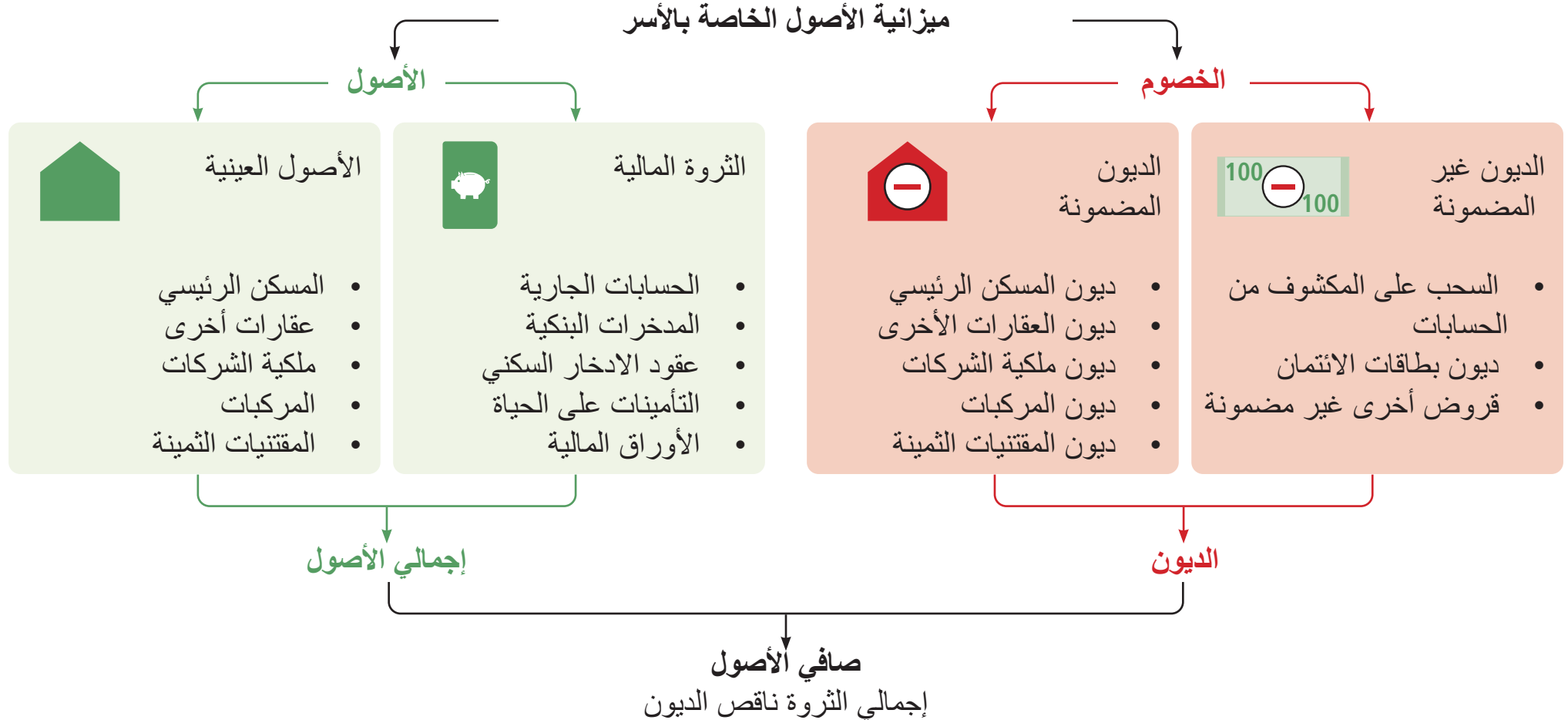
الديون



المصدر: البنك الوطني النمساوي، 2023، ص 15.

في النمسا، تتجلى فجوة توزيع الثروة بشكل أوضح وأكثر حدة مقارنة بتفاوت توزيع الدخل. فالأسر ذات الدخل المنخفض تدّخر المال عادةً لاستبدال السلع الاستهلاكية القديمة أو التالفة مثل الأثاث أو الغسالات. أما الأسر ذات الدخل المنخفض جداً فلا تستطيع ادخار أي أموال.

الميزانية المالية للأسر



المصدر: البنك الوطني النمساوي، 2023، ص 15

يقع العديد من الأسر في النمسا ضمن النصف الأدنى من توزيع الدخل والثروة وهذه الأسر تستطيع ادخار مبلغ قليل فقط من المال كل شهر. أما الأسر الأكثر ثراءً فتدّخر مبالغ أكبر بكثير وتستثمر في العقارات، الأوراق المالية، المقتنيات الثمينة.

حماية المستهلك



معلومات
المستهلكين:
جمعية معلومات المستهلكين
نقابة العمال والموظفين،
وزارة الشؤون الاجتماعية وغيرها.

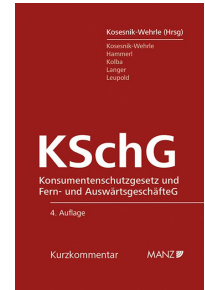
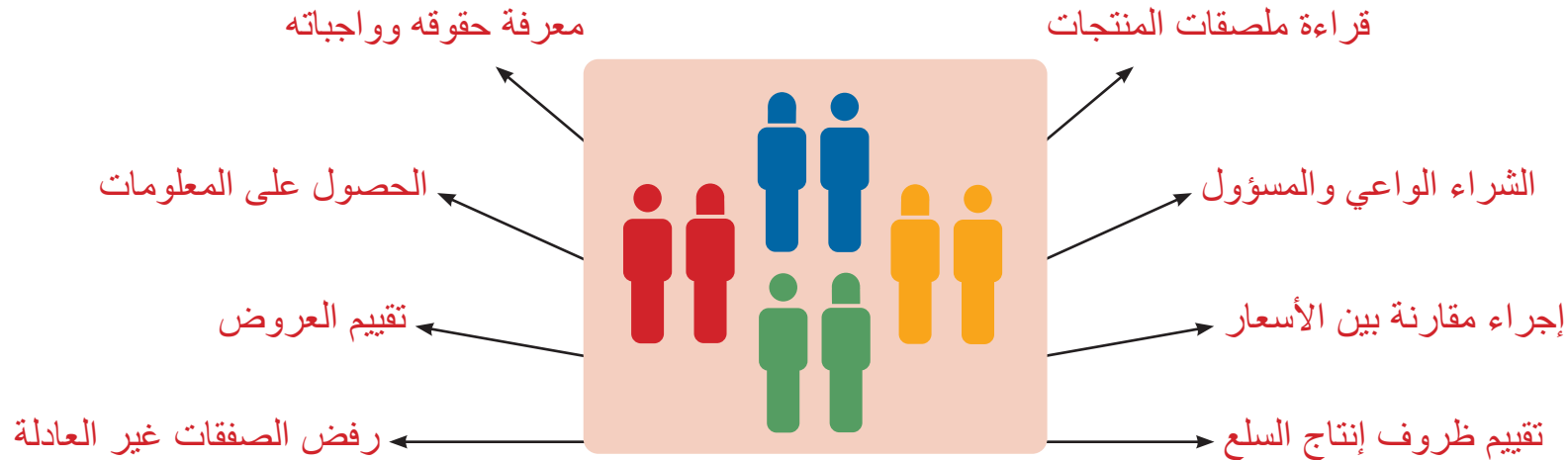


مسؤولية
المستهلكين:
عند اختيار وشراء
السلع والخدمات



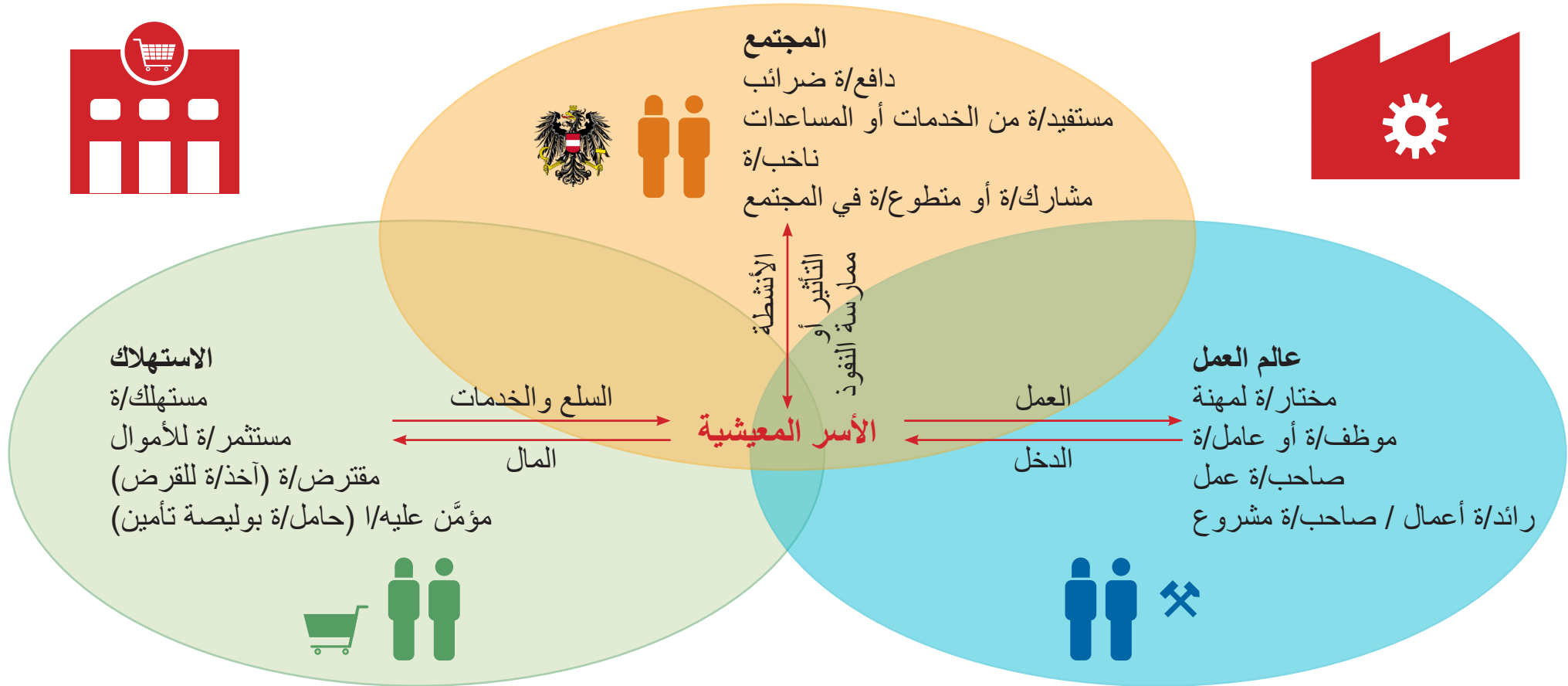
حماية
المستهلكين:
القوانين واللوائح القانونية،
مسؤولية المنتج عن الأضرار،
الضمان، حق التراجع عن الشراء...

 Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz



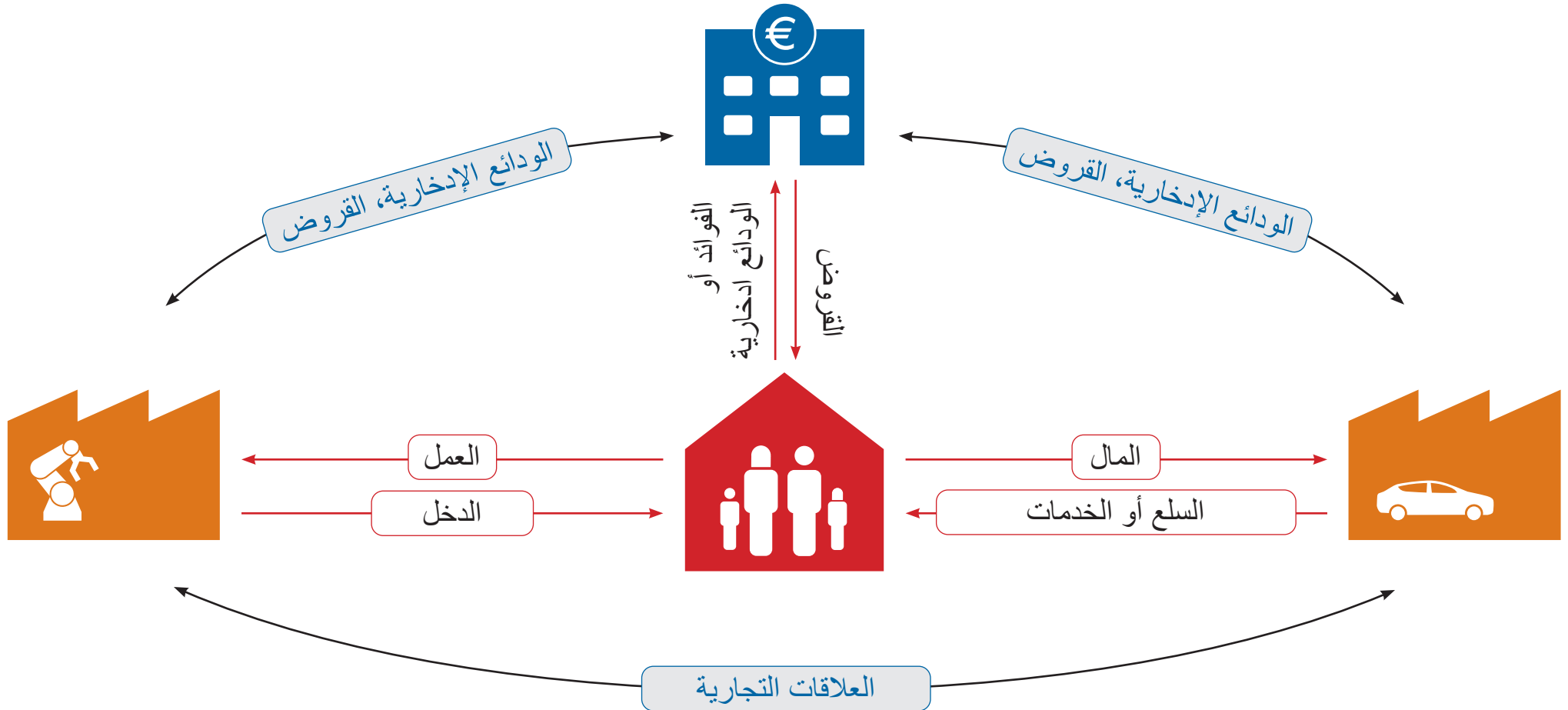
يصبح عرض السلع والخدمات أكثر تنوعاً وتعقيداً باستمرار. لذلك يجب حماية المستهلكين من خلال قوانين وإجراءات قانونية، كما يجب على المستهلك/ة أيضاً معرفة حقوقه/ا وواجباته/ا وتطبيقها.

الأسر المعيشية في الاقتصاد



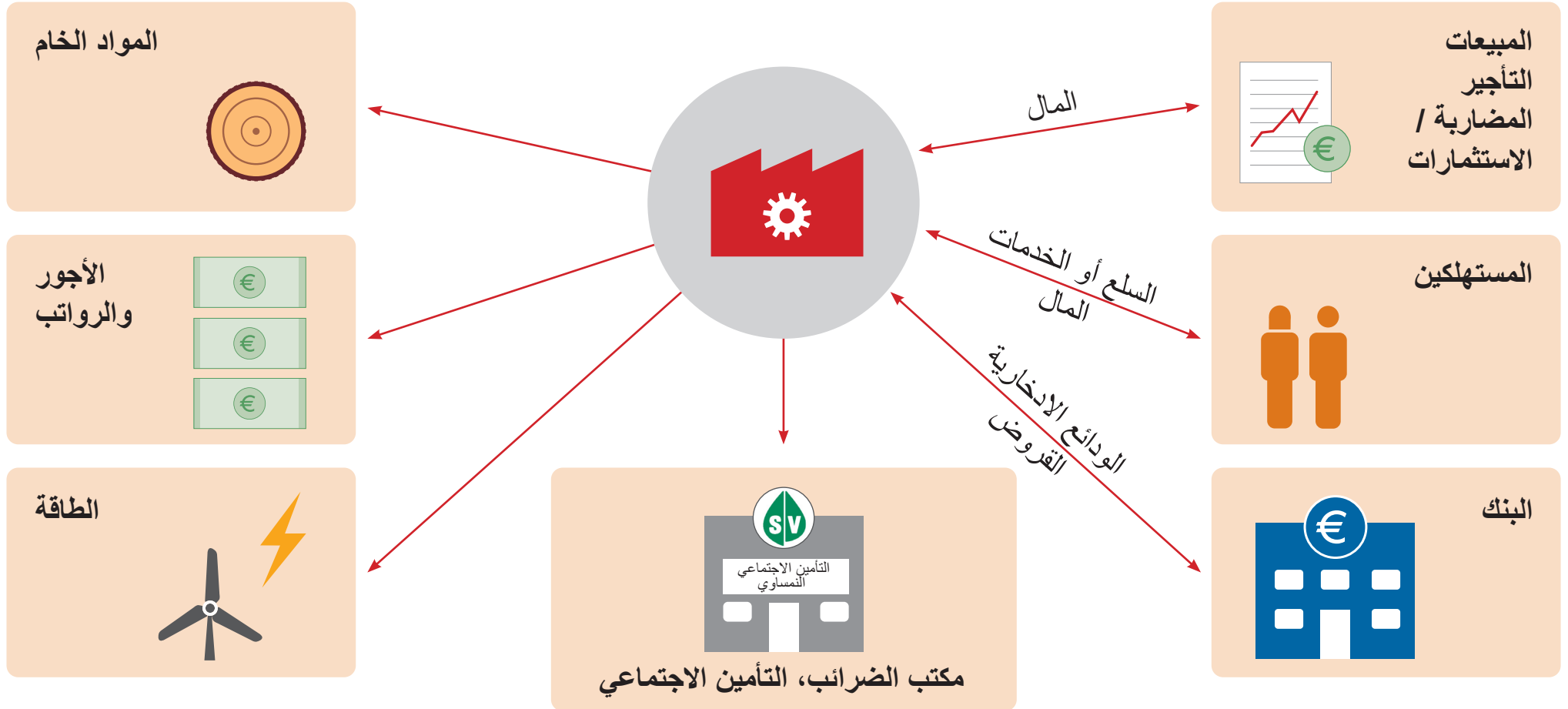
تُعد الأسر المعيشية « الوحدة الأساسية » في الاقتصاد، لأن الناس يشكّلون من خلال حياتهم في المنزل والأسرة ظروف حياتهم، كما يساهمون أيضاً في تشكيل المجتمع والاقتصاد. إضافة إلى ذلك، فإن الأسر المعيشية جزء من مجالات اقتصادية أخرى وترتبط بها بشكل وثيق.

الأسرة المعيشية والشركات



توجد علاقات اقتصادية متعددة بين الأسر المعيشية والشركات. تلعب المؤسسات المالية (البنوك) دوراً مهماً باعتبارها مركزاً لمعظم العمليات المالية. ويُعد هذا الترابط المتزايد بين مختلف الأطراف سمة أساسية في مجتمعنا القائم على تقسيم العمل.

إيرادات ونفقات الشركة



عند تأسيس شركة وإدارتها تكون هناك حاجة إلى الكثير من المال، مثلاً من أجل دفع تكاليف المواد الخام، الأجور والرواتب والضرائب. ويجب على الشركة استعادة هذا المال وتحقيق إيرادات من خلال: بيع السلع أو الخدمات، تأجير الممتلكات، المضاربة أو الاستثمارات المالية.

المنشأة – الشركة – الاسم التجاري

الاسم التجاري: هو اسم الشركة أو المؤسسة.

الشركة:

وحدة قانونية ومالية



- المسؤولية القانونية
- صلاحية الإدارة
- علاقات الملكية
- المشاركة في الأرباح
- التمويل

المنشأة:

وحدة تقنية وتنظيمية

الإنتاج



منشأة أ

الإنتاج

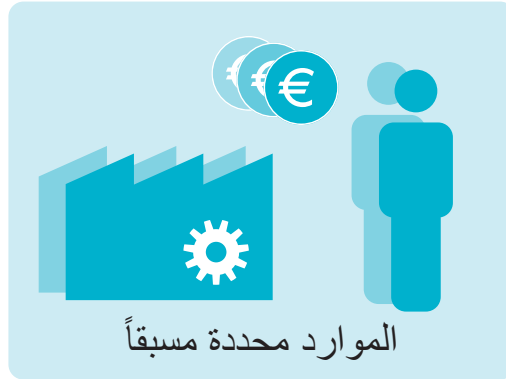


منشأة ب

المصدر: Gabler Wirtschaftslexikon 2024:

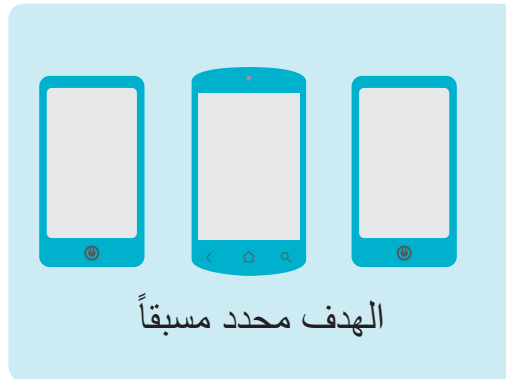
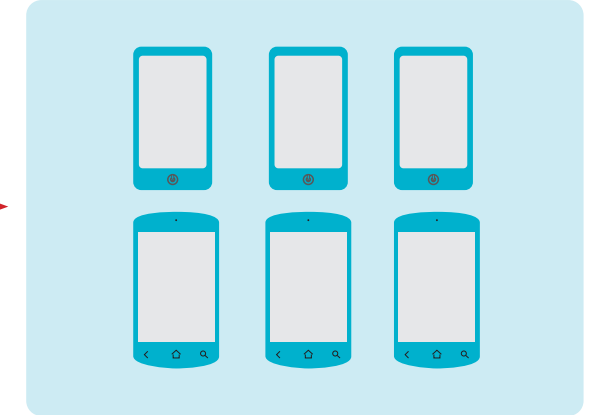
الاسم الذي تدير به الشركة أعمالها يُسجّل في سجل الشركات (Firmenbuch). كما يحتوي هذا السجل أيضاً على أهم المعلومات والحقائق القانونية المتعلقة بالشركة. يمكن للشركة أن تمتلك عدة منشآت، منشأة واحدة أو قد لا تمتلك أي منشأة.

أنواع المبدأ الاقتصادي



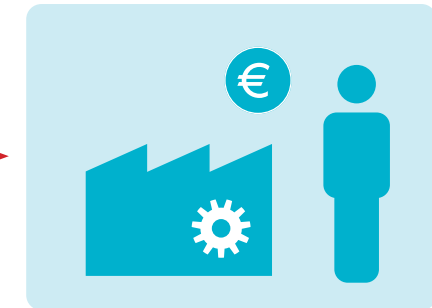
مبدأ الحد الأقصى

تحقيق أكبر نتيجة ممكنة باستخدام موارد
محددة مسبقاً.
(أقصى مخرجات)



مبدأ الحد الأدنى

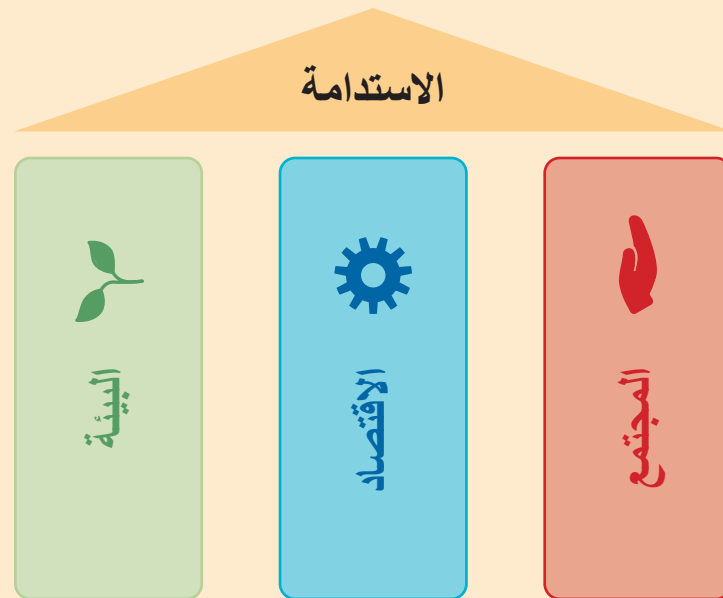
تحقيق هدف محدد باستخدام أقل قدر ممكن من
الموارد.
(أدنى موارد)



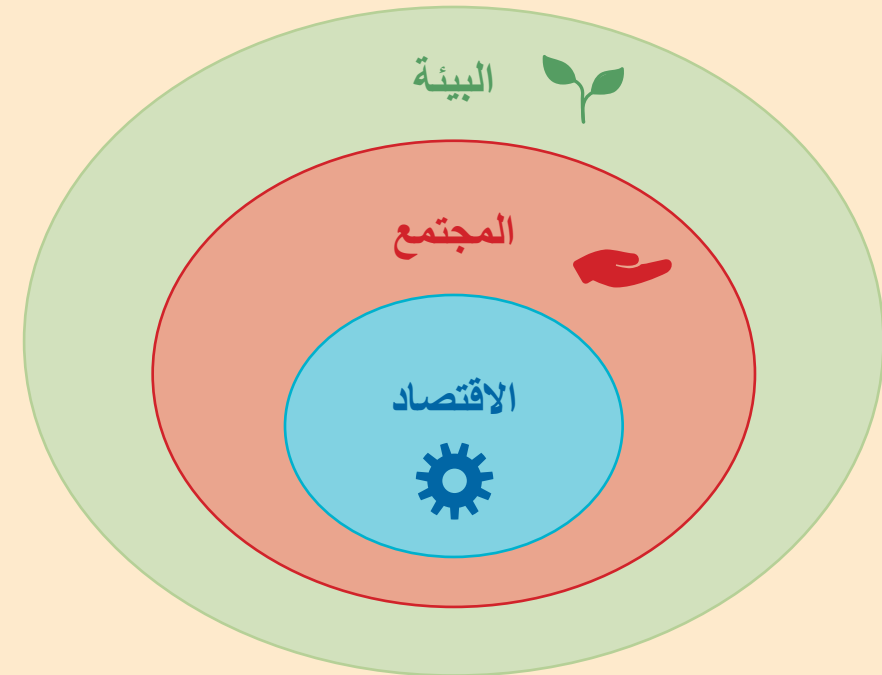
في المبدأ الاقتصادي يُفترض أن الناس، بسبب ندرة السلع والخدمات، يقومون دائماً بتنسيق استخدام مواردهم بدقة مع الأهداف التي يريدون تحقيقها. كما يفترض أيضاً أنهم يسعون إلى تعظيم المنفعة وفق تفضيلات شخصية مستقرة.

الاستدامة

النموذج القديم:
نموذج الأعمدة الثلاثة



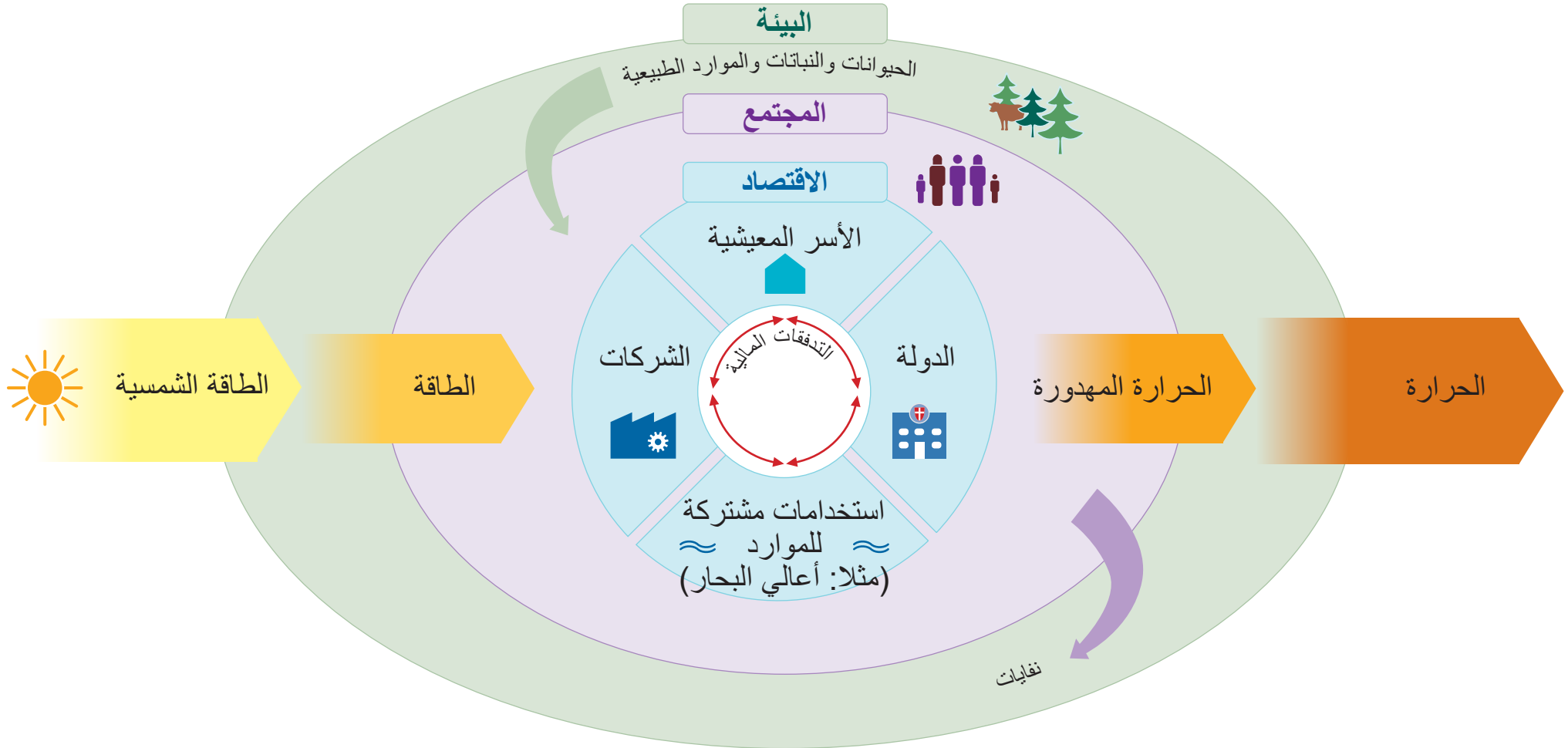
النموذج الحالي:
نموذج أولوية الاستدامة



المصدر: www.zukunftselbermachen.de

في النموذج القديم للاستدامة «نموذج الأعمدة الثلاثة» يُنظر إلى كل مجال على أنه متساوٍ في الأهمية. أما في النموذج الحديث للاستدامة «نموذج الأولوية» فيُنظر إلى البيئة على أنها الأساس للمجتمع، بينما تكون الاقتصاديات جزءاً من المجتمع ومندمجة فيه.

الاقتصاد المُدمج في المجتمع



المصدر: معتل عن Raworth، 2017، ص 92.

المجتمع مُدمج داخل الأسس الطبيعية مثل البيئة والموارد الطبيعية، والتي توفر في الوقت نفسه الأساس المادي لحياة المجتمع. أما الاقتصاد فهو بدوره مُدمج داخل المجتمع. وهذا يعني أن المجتمع هو الذي يوجّه ويشكّل الاقتصاد.

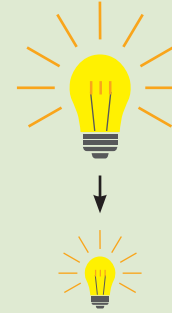
المبادئ الاقتصادية

الكفاية



تشير إلى الاستخدام المعتدل والمناسب للموارد والعيش بما يتوفر منها. ويجب ألا تُستخدم الموارد أكثر مما تسمح به القدرة البيئية للأرض.

الكفاءة



تعني الاستخدام الاقتصادي والفعال للموارد، بحيث يتم تحقيق هدف معين بأقل جهد أو تكلفة ممكنة.

الاتساق أو التوافق



يعني التوافق بين الطبيعة والتكنولوجيا. وفي الحالة المثالية يتم إنشاء دورات مغلقة للمواد تشبه ما يحدث في الطبيعة.

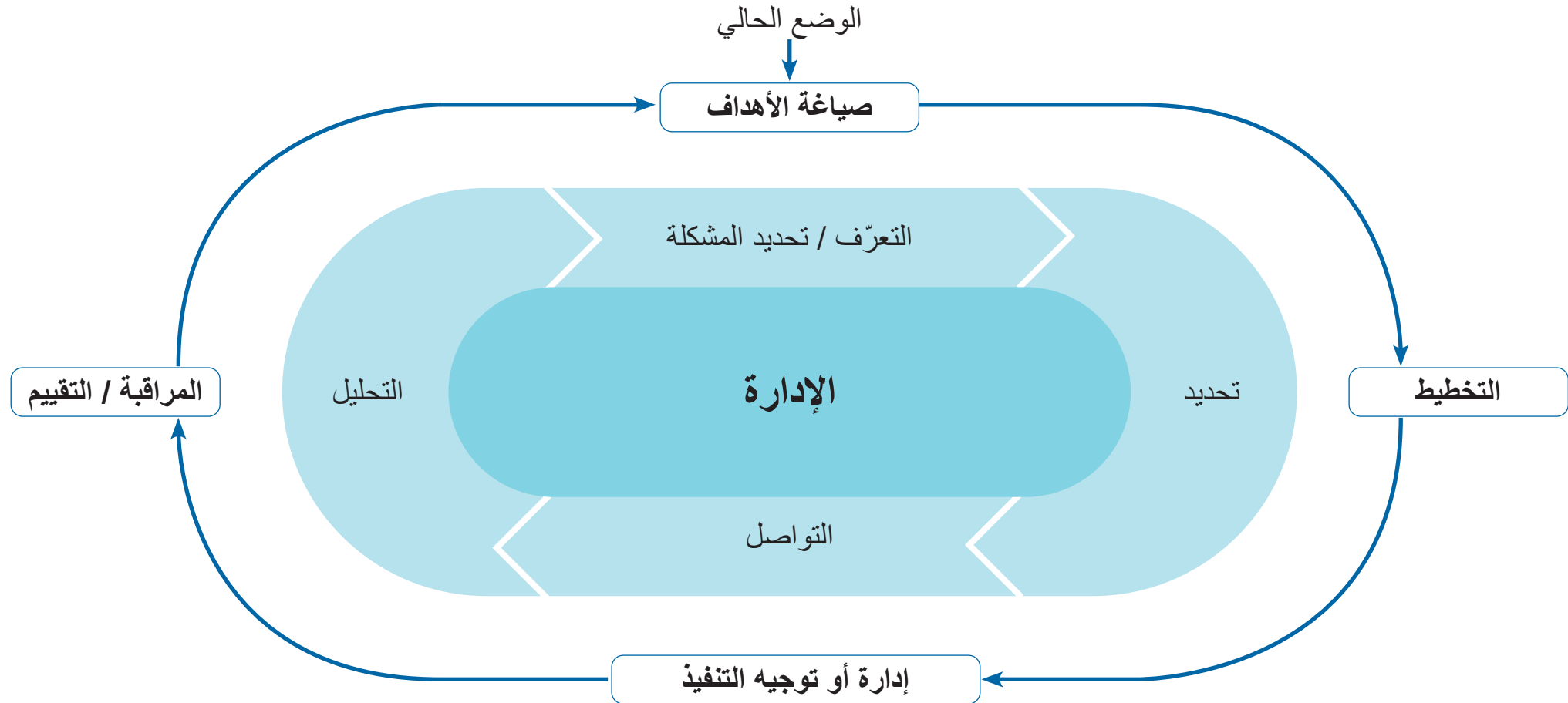
المرونة أو القدرة على الصمود



تعني قدرة النظام (مثل المجتمع أو الاقتصاد أو البيئة) على مقاومة الاضطرابات والتكيف معها.

يمكن تحقيق القدرة على الاستمرار في المستقبل على المستوى المجتمعي والاقتصادي والبيئي من خلال تفاعل منسق ومتكامل لأربعة شروط أساسية هي: الكفاية، الكفاءة، الاتساق أو التوافق، المرونة أو القدرة على الصمود. وتُعد المفاهيم الثلاثة الأولى من استراتيجيات الاستدامة.

دورة الإدارة



يتم تصوير تسلسل المراحل المختلفة لمهمة الإدارة في ما يسمى دورة الإدارة (Managementkreislauf). وفي الواقع العملي غالباً ما تتداخل مراحل هذا النموذج الرسمي مع الجوانب الموضوعية والمنهجية والاجتماعية. كما توجد أيضاً نماذج أخرى عديدة للإدارة.

أساليب القيادة

القيادة السلطوية

تسلسل هرمي صارم بين الرئيس والمرؤوس، طاعة كاملة دون نقاش، عقاب عند ارتكاب الأخطاء، رقابة شديدة.



القيادة الأبوية / الأمومية

يُنظر إلى صاحب/ة الشركة أو المدير/ة كأنه «أب» أو «أم» للموظفين. تُعتبر الشركة «مشروع حياة» أو إرثاً شخصياً لصاحبها.



القيادة الديمقراطية

مشاركة الموظفين في اتخاذ القرارات، تشجيع النقاشات البناءة، تحفيز الموظفين، منح الموظفين مزيداً من الاستقلالية.



أسلوب عدم التدخل

حرية كبيرة للموظفين، قليل من القرارات من قبل الإدارة، فردية عالية في العمل، هياكل وتنظيم أقل.



تشير أساليب القيادة إلى أنماط السلوك طويلة الأمد التي يتبعها المديرون أو الرؤساء تجاه الموظفين، والتي تكون في الغالب مستقلة عن المواقف الفردية. كما تعبر هذه الأساليب أيضاً عن المواقف والاتجاهات الأساسية للقيادة. ولكل أسلوب قيادي مزايا وعيوب.

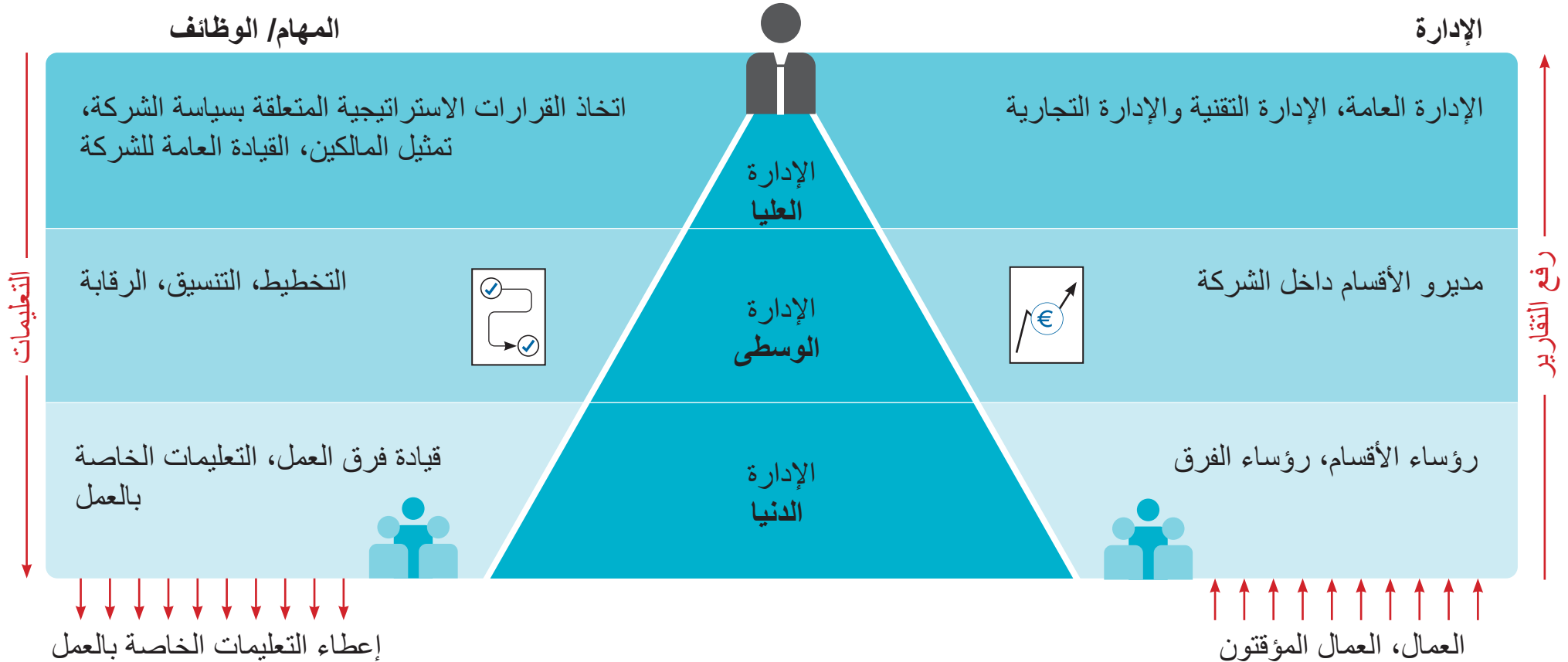
تقنيات الإدارة



تُعد العديد من تقنيات الإدارة تطبيقات عملية لأسلوب قيادة ديمقراطي بدرجات مختلفة في الحياة اليومية داخل الشركات. وتُظهر هذه التقنيات إلى أي مدى يشارك الموظفون في اتخاذ القرارات ويستطيعون المساهمة فيها.

الإدارة

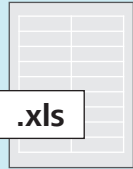
هرم الإدارة



يُطلق مصطلح الإدارة على الجزء من موظفي الشركة الذين يصدرون التعليمات للآخرين ويتولون مهام القيادة. كما يشير مفهوم الإدارة أيضاً إلى أنشطة القادة والمديرين على جميع المستويات داخل الشركة.

تأسيس شركة

أمور يجب التفكير فيها واتخاذ قرارات بشأنها



خطة العمل

فكرة المشروع، الأهداف، الاستراتيجيات،
تحليل السوق، المنافسة...



الشكل القانوني

يحدد الحقوق، الواجبات، التكاليف والمسؤولية
القانونية



التمويل

عن طريق رأس المال الخاص و/ أو رأس
المال الخارجي



الفريق

بشكل فردي أو مع موظفين متحمسين
ومتعاونين



الموقع

يجب أن يكون مناسباً لنشاط الشركة ويتم
اختياره بعناية.



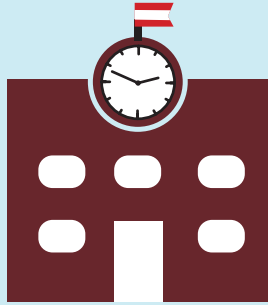
المزيج التسويقي

سياسات المنتج، السعر، التوزيع والتواصل أو
الترويج

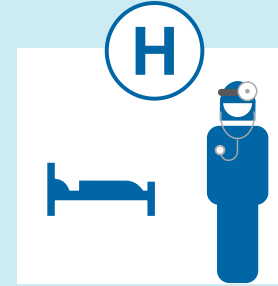
من الأسباب التي تدفع إلى تأسيس شركة: تنفيذ فكرة أو مشروع خاص، الشغف بالعمل، تحقيق الذات بشكل أكبر، تحمل مسؤولية أكبر، مزيد من الاستقلالية والدخل. أما العوامل التي قد تعارض تأسيس شركة فهي: احتمال فشل المشروع، المخاطر المالية، الحاجة إلى وقت كبير، ظروف أو بيئة غير مناسبة للعمل.

عوامل الإنتاج

المعرفة / الخبرة



العمل



رأس المال



م2

أرض للبيع

الأرض والموارد الطبيعية



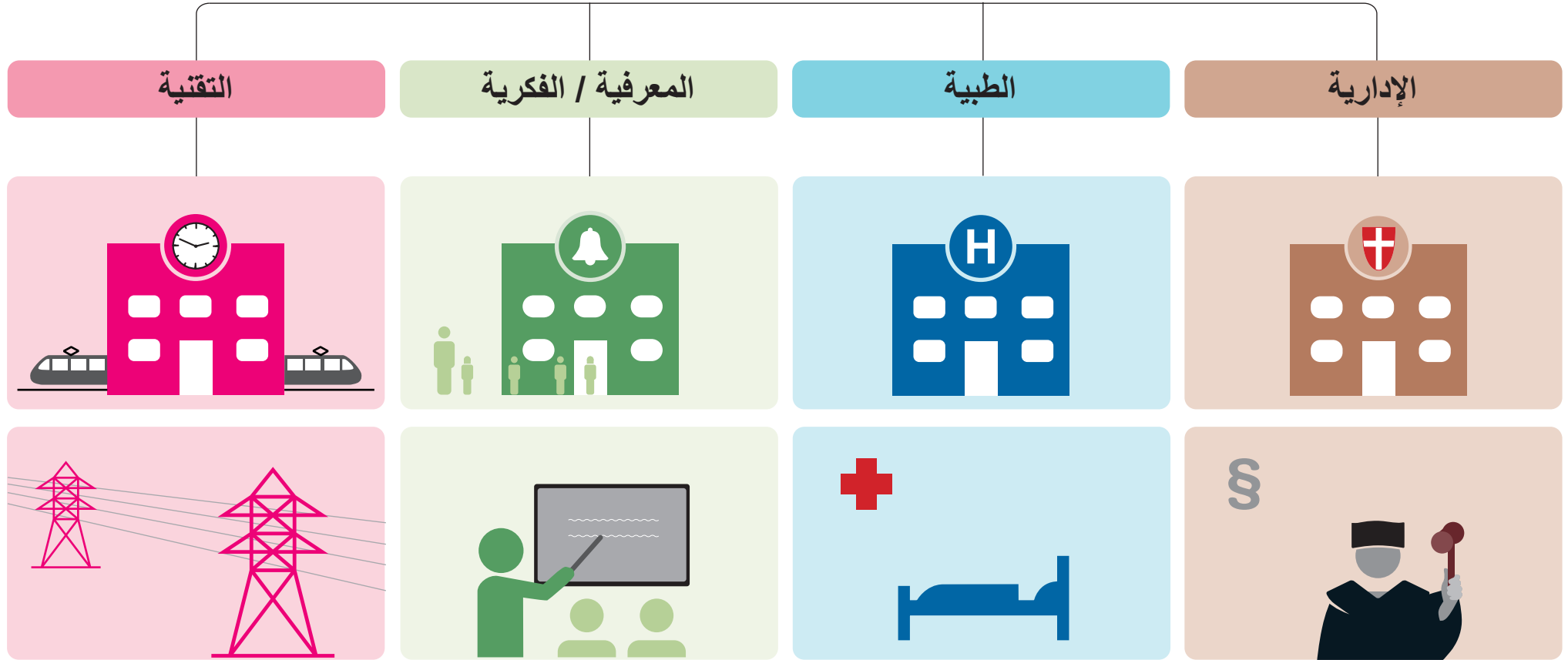
لكي تتمكن المنشآت من إنتاج السلع أو تقديم الخدمات، يجب أن تتعاون عدة عوامل إنتاج معاً. في مجتمعنا الحديث القائم على الخدمات أصبح المعرفة والخبرة (Know-how) أكثر أهمية. كما أن الأرض والموارد الطبيعية تشمل أيضاً البيئة، أما رأس المال فيشمل رأس المال النقدي ورأس المال العيني.

الموارد



الموارد هي جميع الوسائل التي تُستخدم لإنتاج السلع والخدمات. ويشمل ذلك أيضاً القوى العاملة، والمعرفة، ورأس المال، والمواد الخام الموجودة في الطبيعة وكذلك الثروات المعدنية. ويجب التعامل بشكل خاص مع المواد الخام غير المتجددة بشكل مقتصد.

البنية التحتية

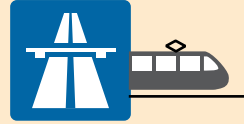


تُعد البنية التحتية هي الأساس الذي يقوم عليه الاقتصاد الوطني. وغالباً ما يتم تمويل مرافق البنية التحتية باستثمارات كبيرة من أموال الضرائب، ولذلك فهي في معظمها سلع عامة تتميز بفترة استخدام طويلة.

عوامل الموقع

عوامل الموقع الصلبة هي العوامل التي يمكن التعبير عنها بقيمة مالية

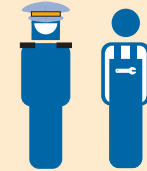
البنية التحتية



الضرائب، الرسوم، الدعم الحكومي



القوى العاملة (الأجور ومستوى التعليم)



المواد الخام

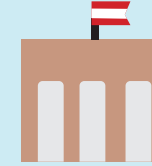


أسواق التصريف

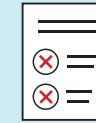


تزداد أهمية عوامل الموقع الناعمة أكثر فأكثر عند اختيار موقع الشركة

الاستقرار أو الأمن السياسي



البيروقراطية والفساد



الترايط



الصورة الذهنية

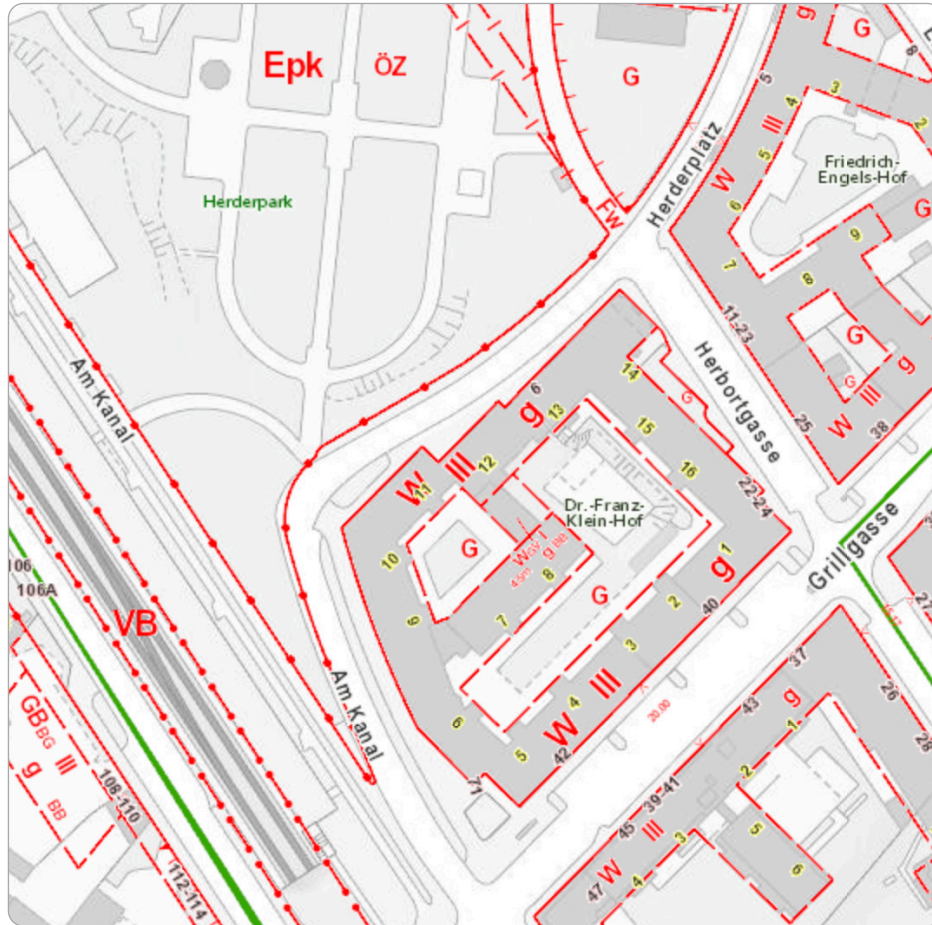


جودة حياة الموظفين



عوامل الموقع هي جميع العوامل التي يأخذها رواد الأعمال أو أصحاب الشركات بعين الاعتبار عند اختيار موقع الشركة. ويمكن أن تؤثر هذه العوامل إيجابياً أو سلبياً على الشركات، كما أن أهميتها تغيّرت مع مرور الوقت. كما يمكن تقسيم عوامل الموقع إلى تقليدية وحديثة.

مخطط تخصيص الأراضي ومخطط البناء



شرح الرموز (مقتطف)

مخطط تخصيص الأراضي

(ماذا يُسمح ببنائه؟)

L	الأراضي الخضراء
	مناطق ريفية
Epk	مناطق ترفيهية
Ekl	الحدائق العامة
F	مناطق الحدائق الصغيرة
	المقابر
VB	مناطق أو مسارات النقل
	أراضي البناء
W	مناطق سكنية
GB	مناطق بناء مختلطة
GBBG	مناطق مختلطة بين السكن والمنشآت التشغيلية
IG	مناطق صناعية

قواعد البناء

(كيف يُسمح بالبناء؟)

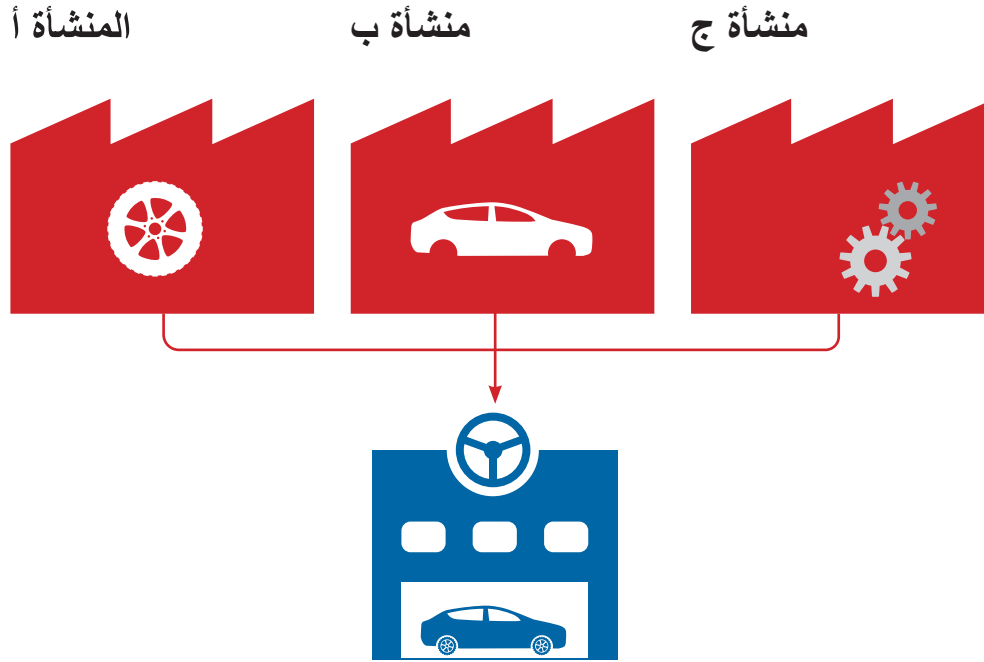
خطوط التنظيم العمراني	خطوط البناء
خطوط حدود الشوارع	خطوط حدود النقل
خطوط حدود البناء	فئات البناء
	I bis VI
	الحدود القياسية لفئة البناء 6
	مثال: ارتفاع المبنى: الحد الأدنى 32 م
	والحد الأقصى 38 م
	32-38m
	أساليب البناء
	o
	g
	بناء مفتوح
	بناء مغلق

المصدر: مدينة فيينا 2024

يُعد مخطط تخصيص الأراضي لائحة قانونية ملزمة وصالحة قانونياً تصدرها البلدية لكل قطعة أرض ضمن منطقتها. ويبيّن في هذا المخطط أيضاً التخطيط الإقليمي العام مثل الطرق السريعة، ومناطق الخطر مثل الفيضانات، وقيود استخدام الأراضي مثل حماية المعالم الأثرية.

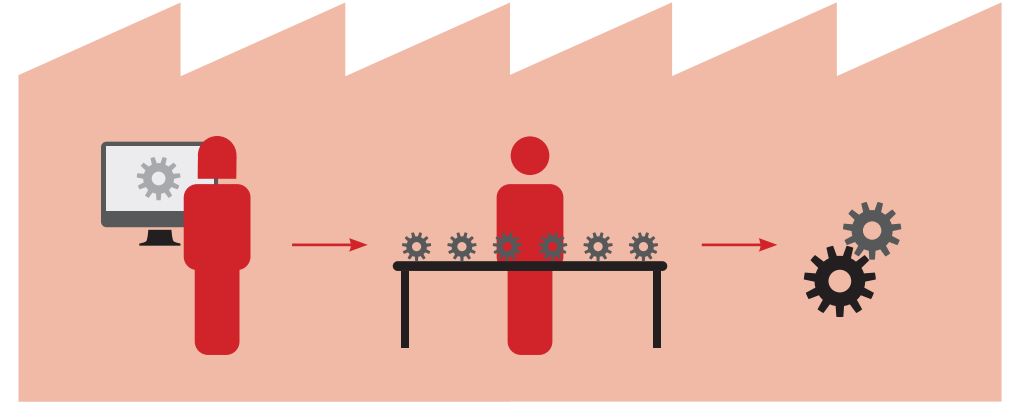
تقسيم العمل – تجزئة العمل

تقسيم العمل



هي توزيع العمل بين المنشآت
(عبر حدود الدول: التقسيم الدولي)

تجزئة العمل



هي تقسيم العمل داخل المنشأة نفسها
(مثال: عمليات الإنتاج)

في مجتمعنا الحديث القائم على الخدمات لا يستطيع كل إنسان إنتاج كل شيء بنفسه. لذلك يتم تقسيم الأعمال إلى مهام جزئية متعددة يقوم بها موظفون متخصصون. إننا نعيش في مجتمع قائم على تقسيم العمل.

التصنيع المُدار بالحاسوب

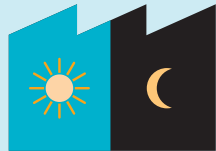
الإيجابيات



استبدال الأعمال الرتيبة أو
الخطرة



التركيز على الأعمال الإبداعية



الإنتاج على مدار الساعة



توفير التكاليف في عملية
الإنتاج

بالنسبة للموظفين / العمال

بالنسبة لأصحاب العمل

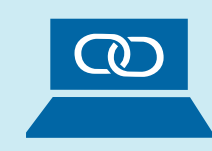
السلبيات



تقليل أو استبدال بعض
الوظائف



تسارع مستمر في عمليات
العمل



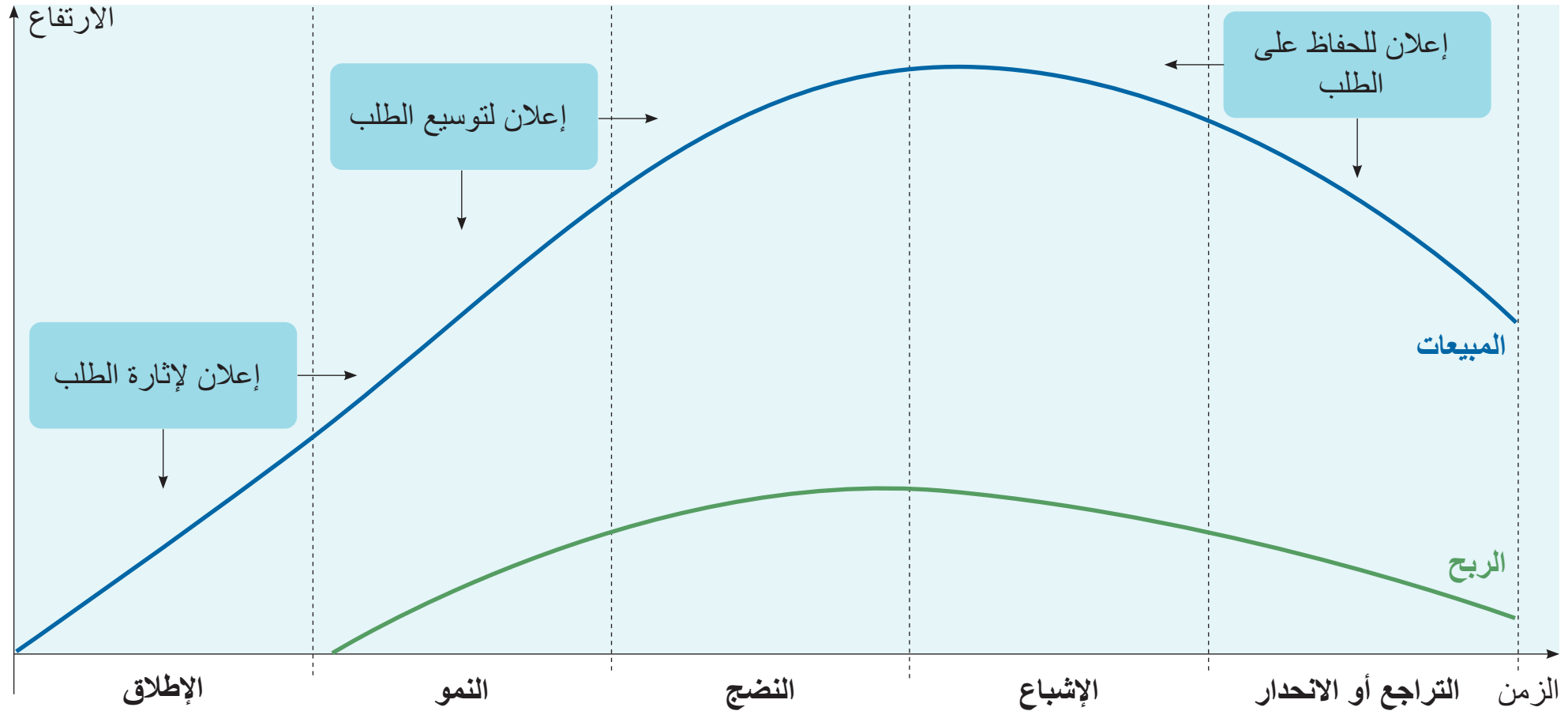
الاعتماد الكبير على
التكنولوجيا



استثمارات أولية مرتفعة في
البداية

يعني التصنيع المُدار بالحاسوب بالإنجليزية (Computer Integrated Manufacturing (CIM، وهو استخدام الحاسوب لدعم وتنظيم مختلف الأعمال داخل الشركات. وعلى الرغم من أن نظام CIM يُستخدم بالفعل في العديد من العمليات الإنتاجية، فإن تطبيقاته ما زالت في ازدياد مستمر.

دورة حياة المنتج



يُعد نموذج دورة حياة المنتج نموذجاً في إدارة الأعمال، يصف المراحل التي يمر بها المنتج منذ طرحه في السوق حتى خروجه منه. ويرتبط هذا النموذج أساساً بالسلع الاستهلاكية. كما تلعب الإعلانات دوراً مهماً في هذه المراحل.

الإعلان

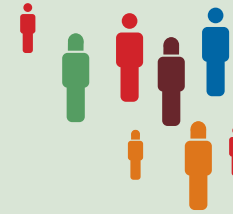
أهداف الإعلان

إثارة الطلب
زيادة الطلب
ربط الطلب
الحفاظ على الطلب



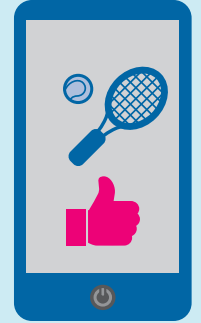
الفئات المستهدفة بالإعلان

عموم السكان
فئات عمرية معينة
طبقات دخل معينة
هوايات محددة



وسائل الإعلان

الراديو
التلفاز
الإنترنت
البريد الإلكتروني
الألعاب
الملصقات
المنشورات الإعلانية
الصحف
الملصقات اللاصقة
الملابس
الهدايا



أساليب الإعلان

معلوماتي
فكاهي
نمطي
عدواني

- 70 %



الإعلان

موضوعات إعلانية اقتصادية

سلع أو خدمات فردية،
مجموعات من السلع أو الخدمات
الشركات



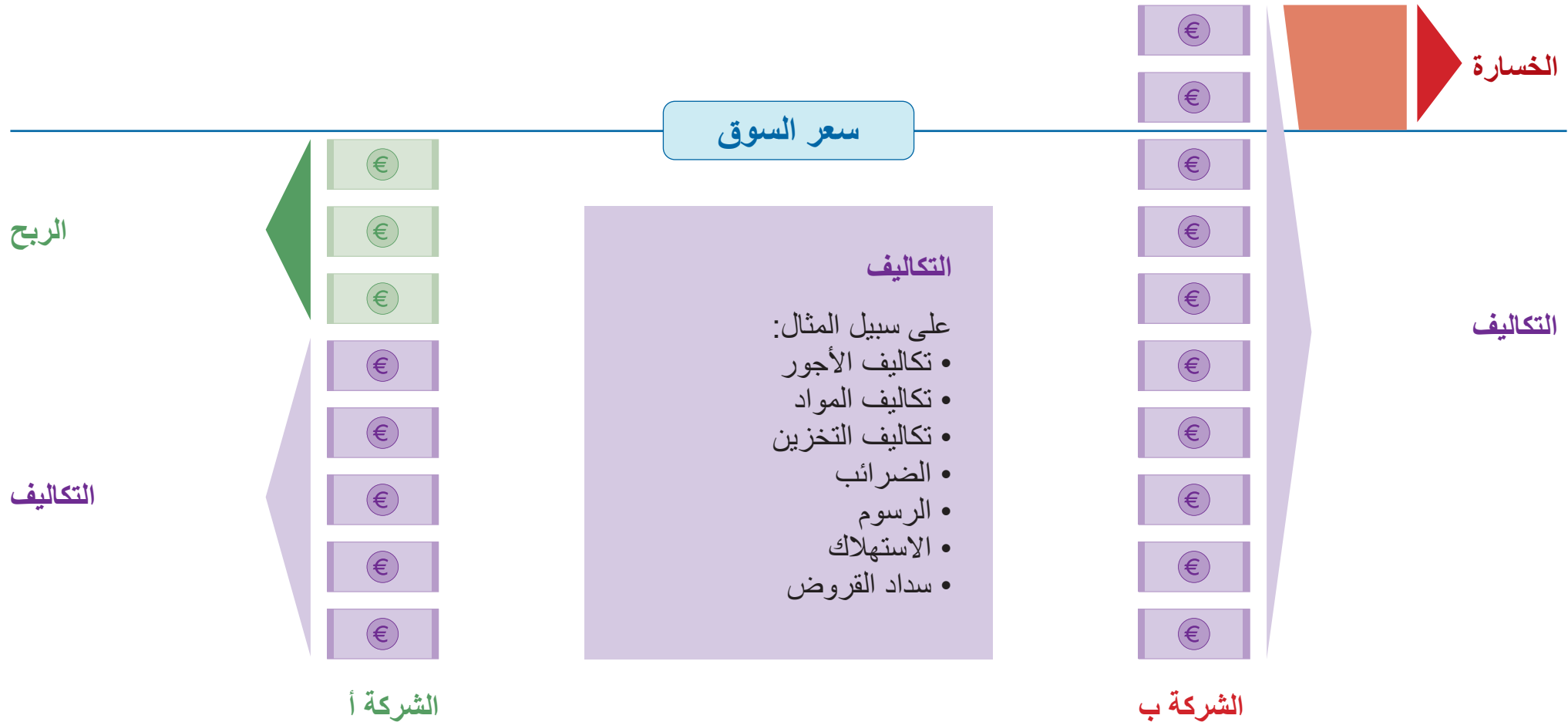
موضوعات إعلانية غير اقتصادية

الأحزاب السياسية، القضايا
الاجتماعية،
الآراء



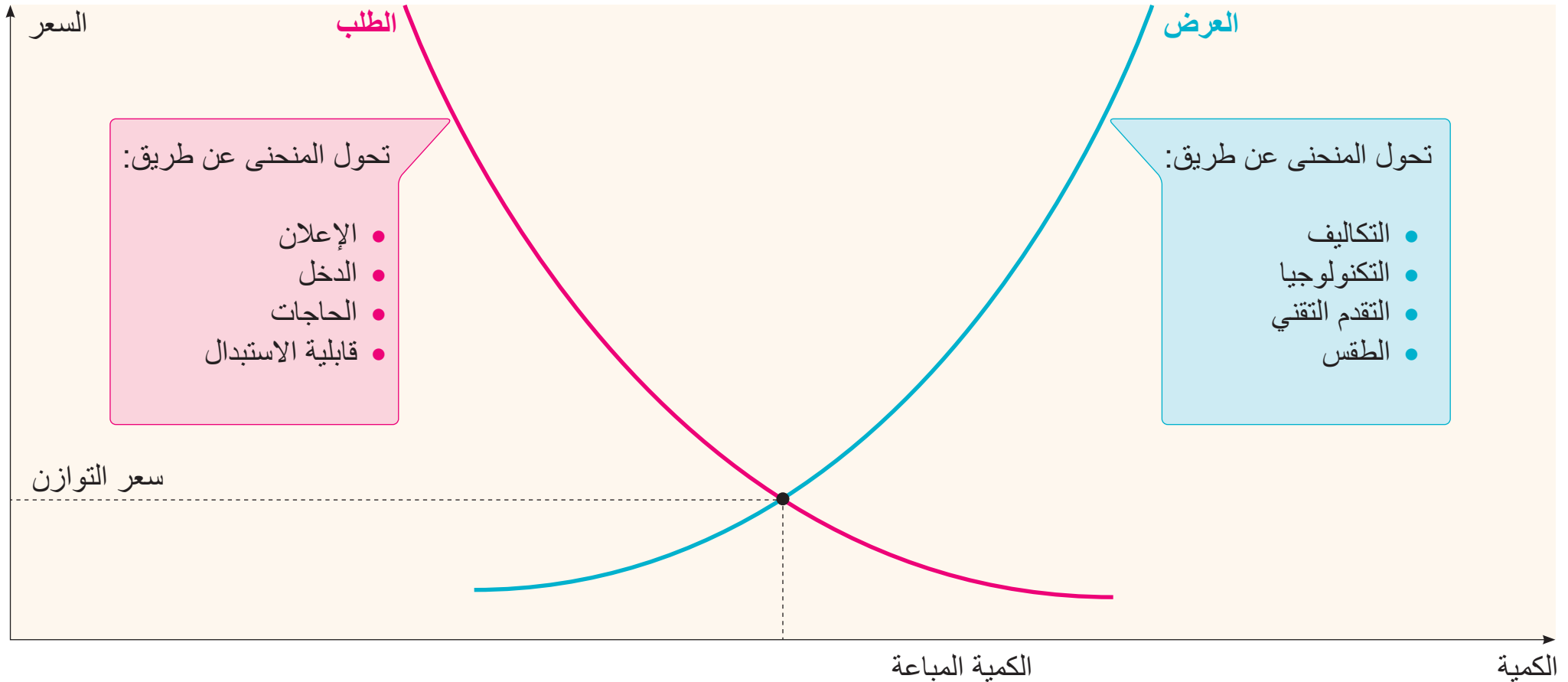
يستخدم الإعلان من أجل تعزيز المبيعات، والتعريف بالمنتجات أو الخدمات، أو تحسين صورة السلع، الخدمات أو الشركات. ومن خلال رسائل إعلانية ووسائل إعلانية متنوعة يتم التأثير بشكل مقصود على الناس. ويقوم بذلك أيضاً المؤثرون.

سعر السوق – الربح – الخسارة



الشركات التي لا تستطيع العمل بطريقة تغطي تكاليفها تتكبّد خسائر. ويجب على هذه الشركات إمّا أن تُرشد عملها وتجعله أكثر كفاءة، أو أن تُغلق لأنها تصبح غير قادرة على دفع التزاماتها المالية (مفلسة). وفي المقابل، قد تحقق بعض الشركات أرباحاً لكنها رغم ذلك تسرّح بعض الموظفين من أجل تقليل التكاليف.

العرض – الطلب – السعر



المصدر: Gabler Wirtschaftslexikon 2024.

يُعد مخطط السعر والكمية نموذجاً مبسطاً يوضح العلاقة بين العرض والطلب والسعر. وينطبق هذا النموذج فقط في حالة السوق التام الذي يتميز بالشروط التالية: وجود سلع متشابهة تماماً، شفافية كاملة في السوق (المعلومات متوفرة للجميع)، عدم وجود فروق مكانية أو زمنية عدم وجود تفضيلات شخصية بين البائعين والمشتريين ...

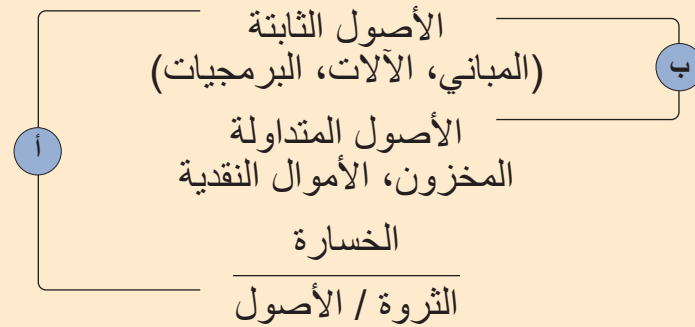
الميزانية العمومية

الأصول

استخدام رأس المال



(الاستثمار)

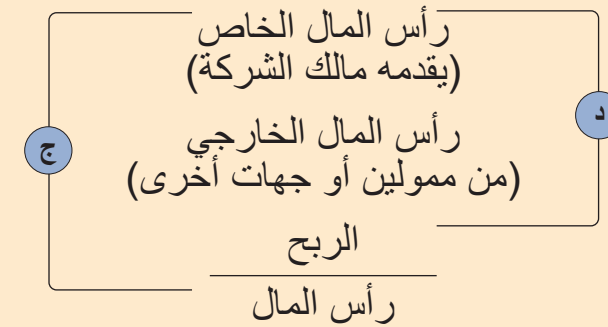


الخصوم

مصدر رأس المال



(التمويل)



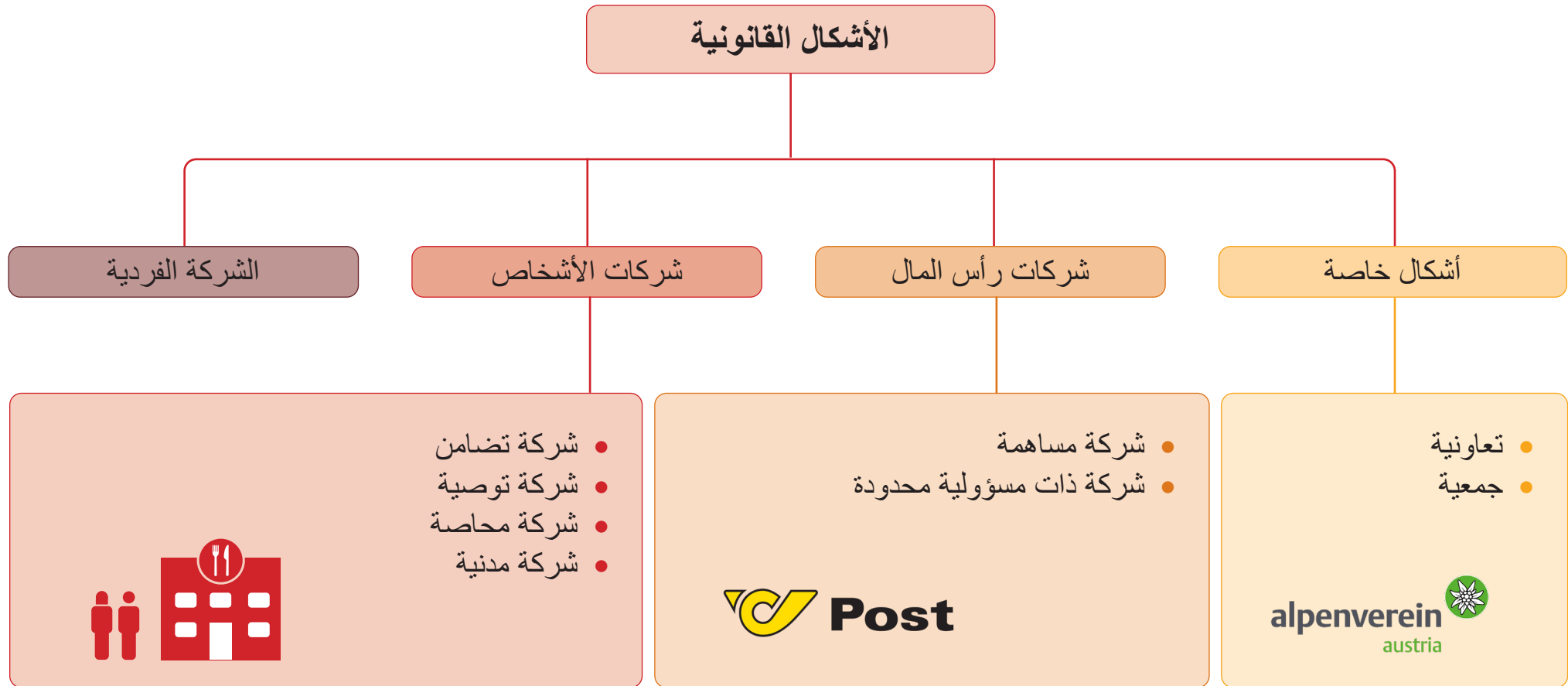
- أ كثافة الأصول الثابتة
نسبة الأصول الثابتة إلى إجمالي الأصول
- ب هيكل أصول متوازن
نسبة الأصول الثابتة إلى الأصول المتداولة

- ج نسبة رأس المال الخاص
العلاقة بين رأس المال الخاص وإجمالي رأس المال
- د عائد رأس المال الخاص
العلاقة بين الربح ورأس المال الخاص

المصدر: Gabler Wirtschaftslexikon 2024.

من خلال الميزانية العمومية يمكن معرفة: من جانب الأصول : أين يُستخدم رأس مال الشركة. من جانب الخصوم: من أين جاء رأس المال. ومن خلالها يمكن معرفة وضع الثروة للشركة في تاريخ الميزانية وكذلك الربح أو الخسارة خلال سنة الميزانية.

الأشكال القانونية للشركات



Q.: oesterreich.gv.at, static.uni-graz.at

يحدد الشكل القانوني للشركة ما يلي: علاقات الملكية، المسؤولية القانونية، الممولين أو مقدمي رأس المال، من يتحمل المخاطر. وفي النمسا تُعد أكثر الأشكال القانونية انتشاراً، الشركات الفردية والشركات ذات مسؤولية محدودة. كما أن KG OG & GmbH تُعتبر شكلاً مختلطاً بين نوعين من الشركات.

أشكال اندماج الشركات

أشكال التركيز الاقتصادي

العمل المشترك

التعاون

العمل المشترك في مجالات معينة
مثال: البنوك

اتفاق احتكاري

الحد من المنافسة
مثال: الاتفاق على تحديد الأسعار

الاندماج

مجموعة شركات

هو اتحاد شركات تحت إدارة واحدة بسبب امتلاك أسهم أو مشاركة في رأس المال

الاندماج

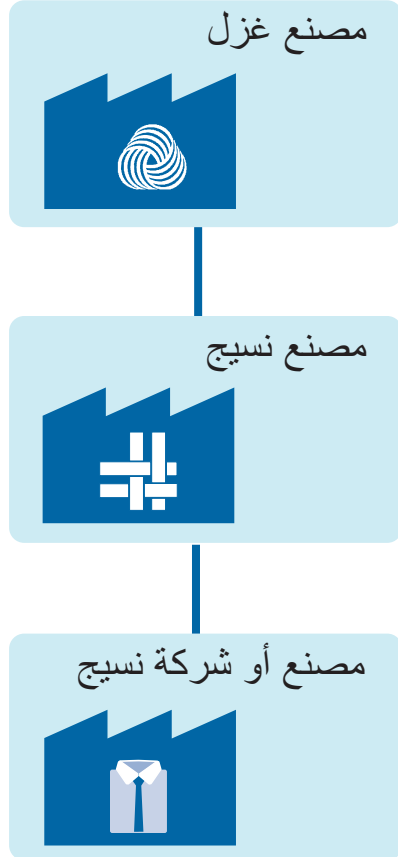
اندماج شركتين أو أكثر في شركة واحدة مع فقدان الشركات استقلالها القانوني



تتجه شركات كثيرة إلى الاندماج أو التعاون مع شركات أخرى من أجل تقليل التكاليف في مجالات مثل: الشراء، الإنتاج، التوزيع والبحث والتطوير التي تكون غالباً مكلفة. لكن هذا الاندماج قد يؤدي أيضاً إلى خطر السيطرة على السوق مع إقصاء المنافسة.

المجموعات الأفقية والعمودية للشركات

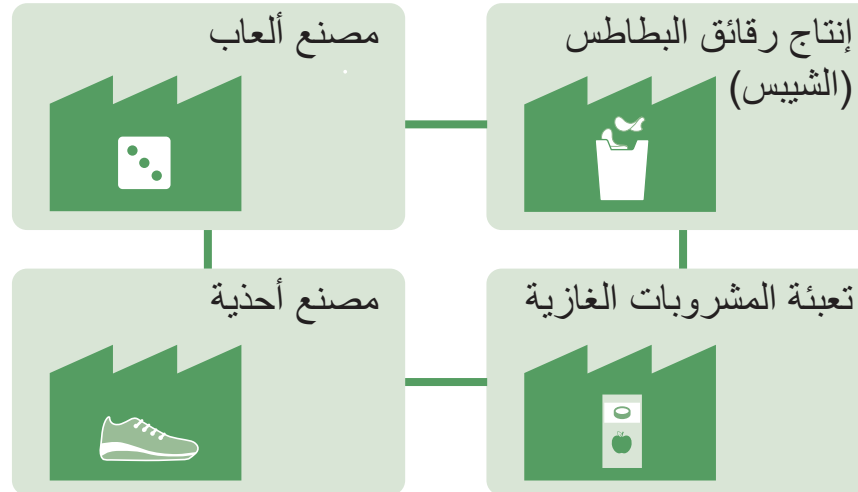
التكتلات العمودية



التكتلات الأفقية



التكتلات المختلطة

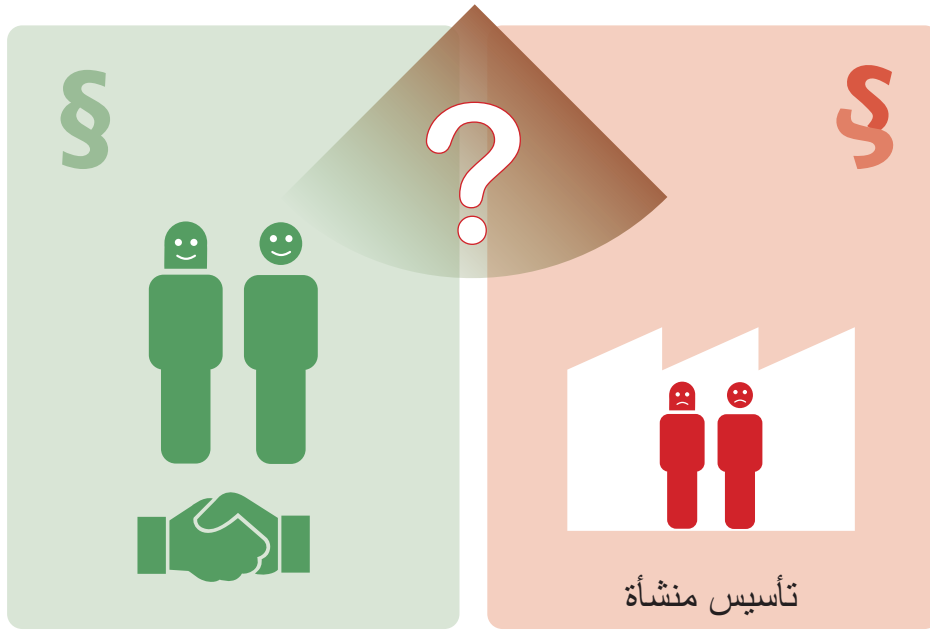


التكتلات العمودية تشمل المراحل السابقة واللاحقة في سلسلة القيمة والإنتاج. التكتلات الأفقية تمتلك شركات تعمل في نفس مستوى الإنتاج أو التجارة. التكتلات المختلطة تعمل في مجالات مختلفة ومتنوعة.

الإغراق الاجتماعي والإغراق البيئي من قبل الشركات متعددة الجنسيات

الإغراق الاجتماعي

قرار اختيار موقع الشركة



دولة أ

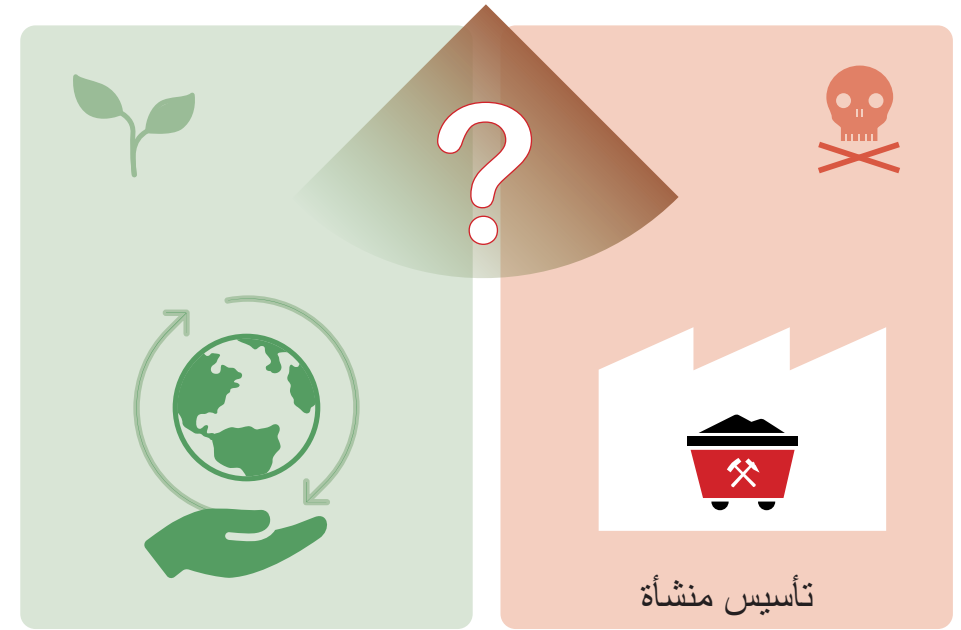
معايير اجتماعية مرتفعة

دولة ب

معايير اجتماعية منخفضة

الإغراق البيئي

قرار اختيار موقع الشركة



دولة أ

معايير بيئية مرتفعة

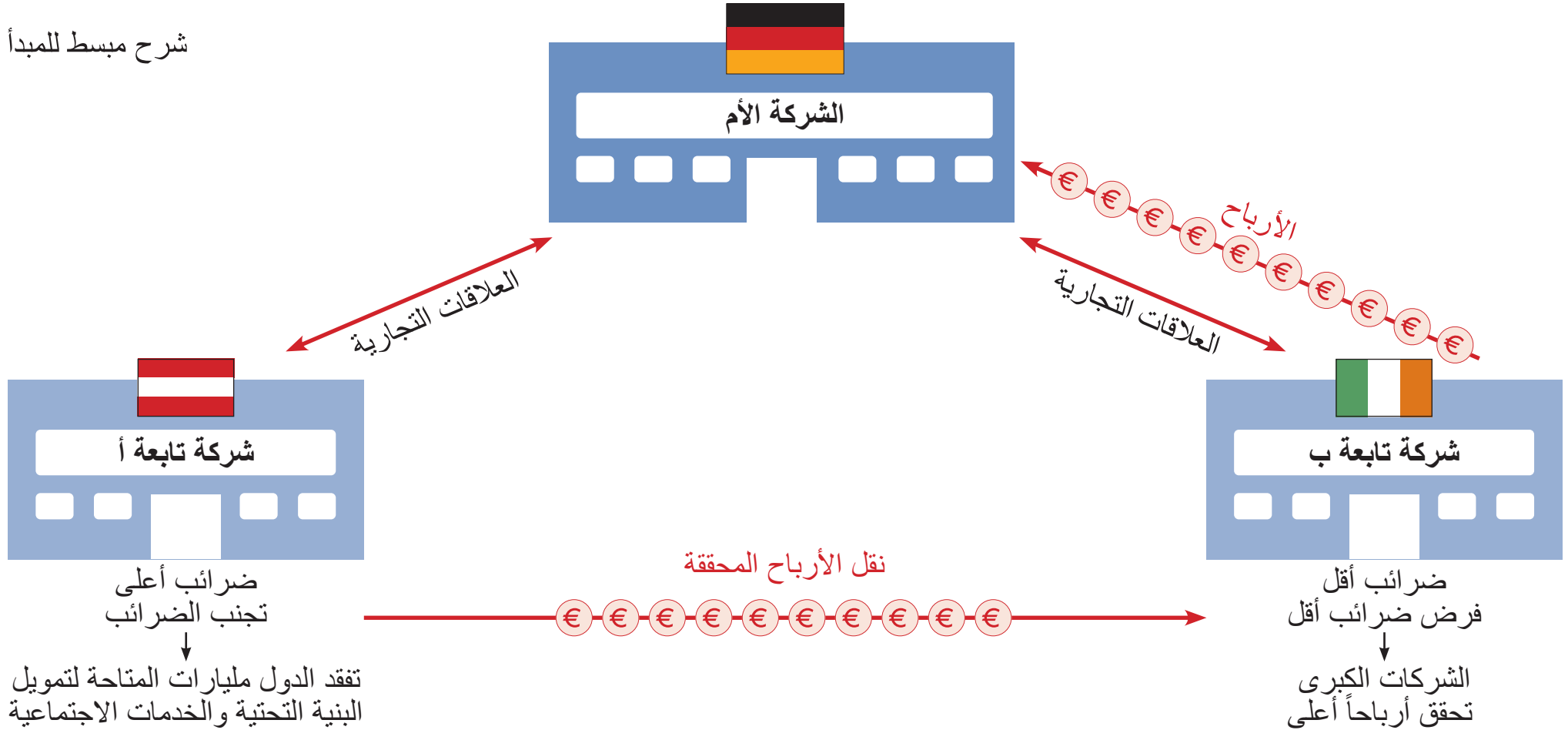
دولة ب

معايير بيئية منخفضة

عندما تقوم الدول بتخفيض أو إبقاء معايير العمل والحماية الاجتماعية منخفضة، وتستغل الشركات متعددة الجنسيات ذلك كميزة لتقليل التكاليف، يُسمّى هذا الإغراق الاجتماعي. وبشكل مشابه يوجد الإغراق البيئي. في هذه الحالة تقوم الشركات بممارسة نشاطها الاقتصادي على حساب الإنسان والبيئة.

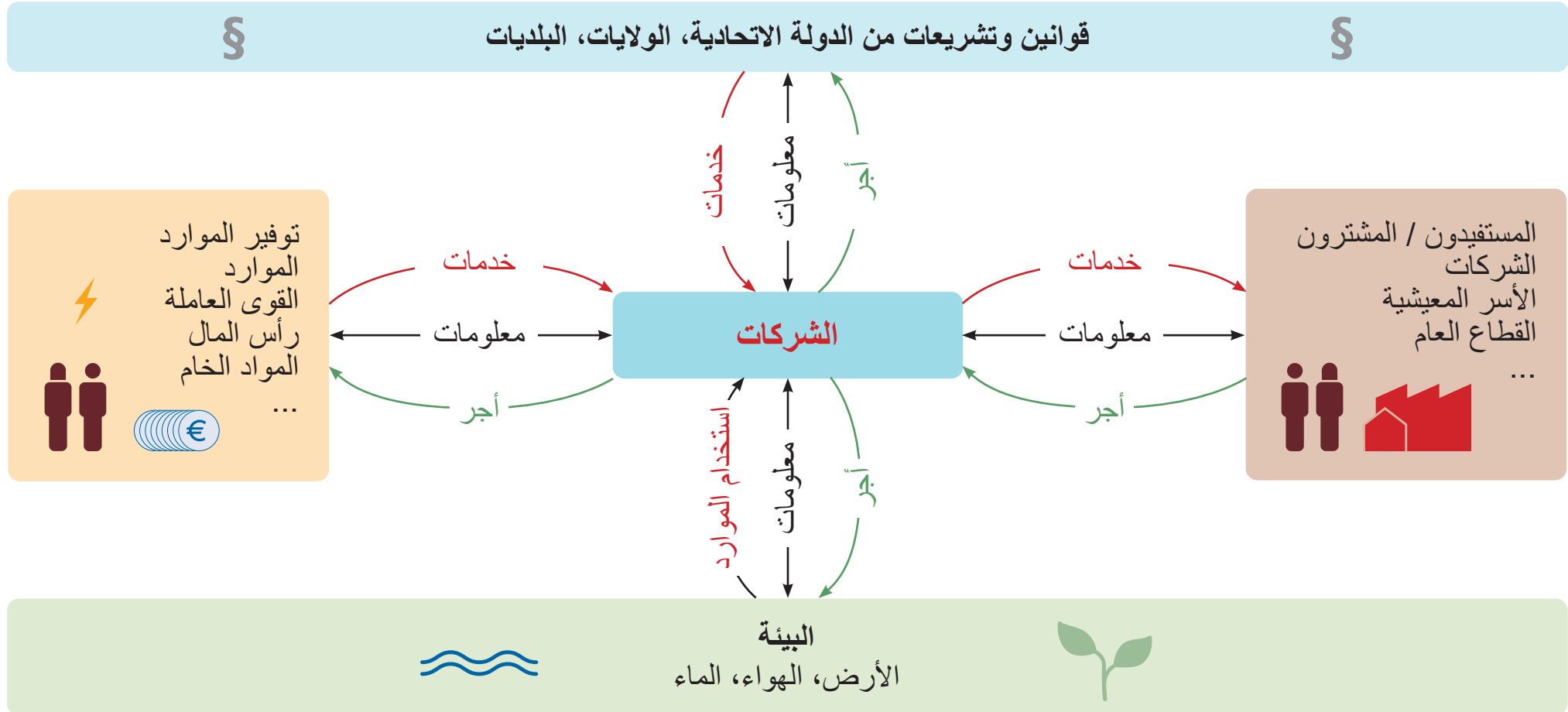
نقل الأرباح وتجنب الضرائب لدى الشركات الكبرى

شرح مبسط للمبدأ



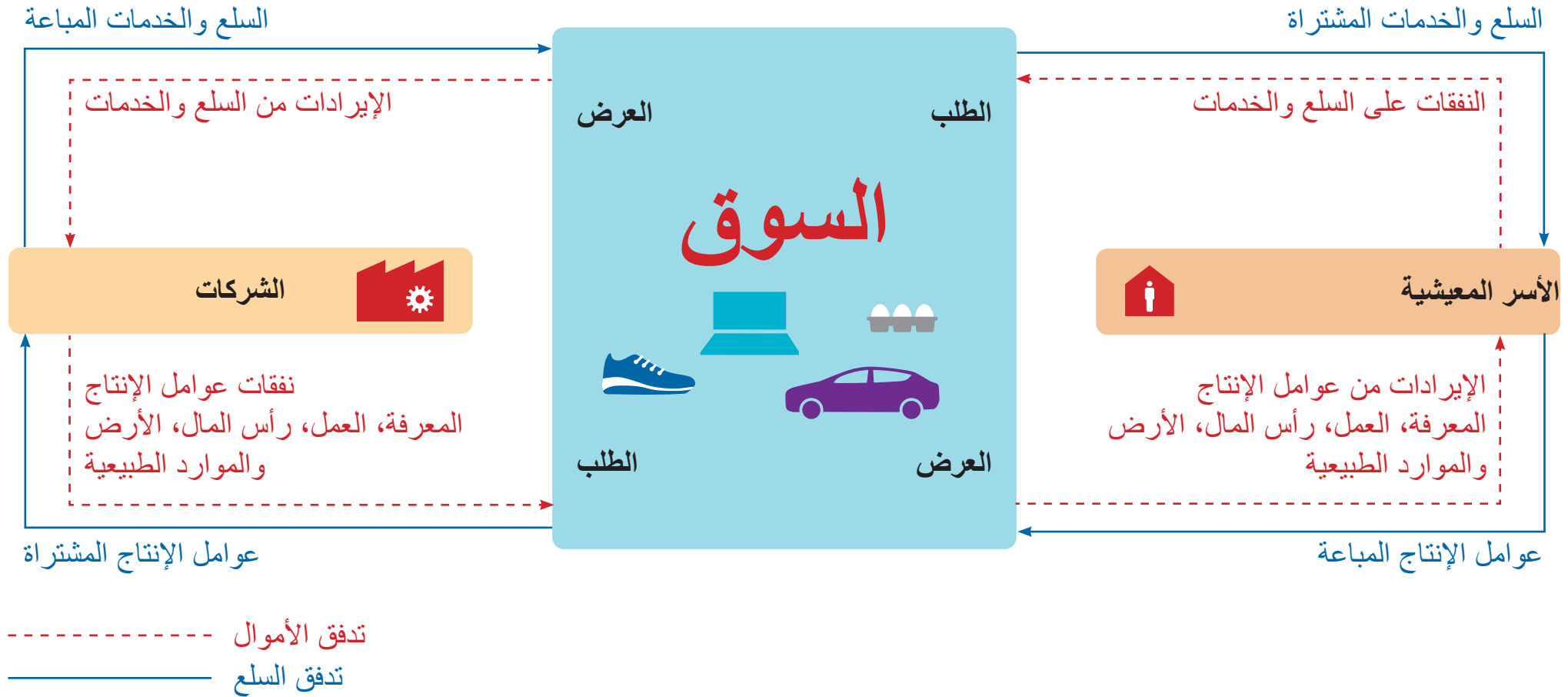
باستخدام وسائل محاسبية قانونية تستطيع الشركات الكبرى حالياً نقل أرباحها إلى شركاتها التابعة الموجودة في دول ذات ضرائب منخفضة. في هذه الدول يتم فرض ضرائب منخفضة على الأرباح، ثم يتم بعد ذلك تحويل الأرباح مرة أخرى إلى الشركة الأم. وبسبب ذلك تخسر الدول مليارات من عائدات الضرائب.

الشركات في الاقتصاد



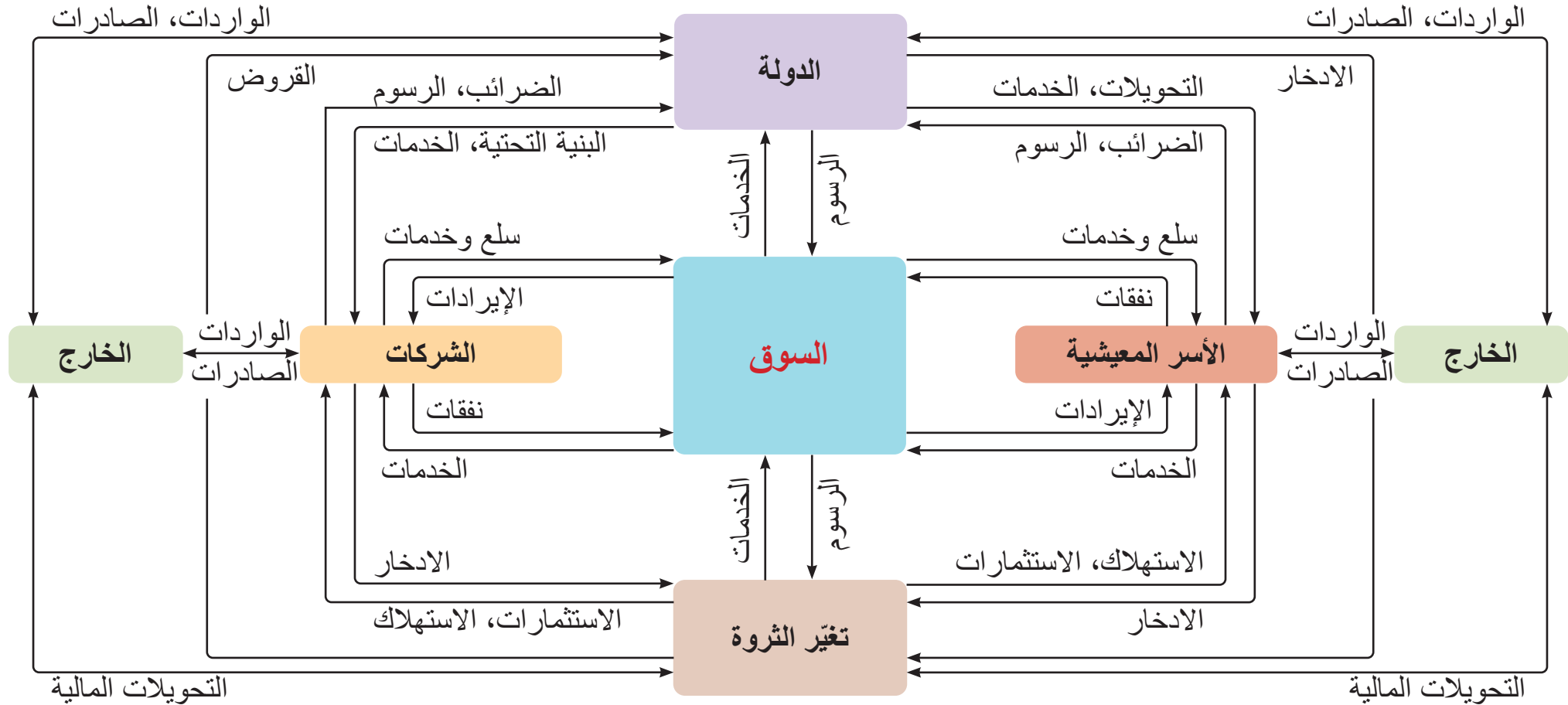
تتحمل الشركات تكاليف عند شراء الموارد ومعالجتها. ويجب تغطية هذه التكاليف من خلال بيع السلع والخدمات. تنظم القوانين العلاقات الاقتصادية التي تكون غالباً معقدة للشركات.

الدورة الاقتصادية البسيطة



يُعد هذا النموذج مبسطاً جداً لأنه لا يأخذ بعين الاعتبار عناصر مثل الدولة، التأثيرات الخارجية (التجارة مع الخارج)، تكوين الثروة أو أعمال الرعاية. ومع ذلك فإنه يوضح العلاقات الاقتصادية بين الفاعلين الاقتصاديين: الشركات، الأسر المعيشية، كما يوضح أيضاً الدور المركزي للسوق في هذه العلاقات.

الدورة الاقتصادية المعقدة



حتى لو بدا هذا النموذج للدورة الاقتصادية معقداً، فإن العلاقات والترابطات بين الفاعلين الاقتصاديين في الواقع أكثر تعقيداً وتشابكاً بكثير. كما أن الإنتاج الذاتي للأسر والمضاربات المالية وغيرها غير محسوبة هنا.

- Baumgartner, Klaus et al. (2018): Verteilungsgerechtigkeit. Für die Vielen, nicht die Wenigen. Wien: AK.
<https://www.arbeiterkammer.at/interessenvertretung/wirtschaft/verteilungsgerechtigkeit/Vermoegensverteilung.pdf>, 09.09.2024.
- BMBWF – Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (Hrsg.) (2023): Änderung der Verordnung über die Lehrpläne der Volksschule und Sonderschulen, der Verordnung über die Lehrpläne für Minderheiten-Volksschulen und für den Unterricht in Minderheitensprachen in Volksschulen in den Bundesländern Burgenland und Kärnten, der Verordnung über die Lehrpläne der Mittelschulen und der Verordnung über die Lehrpläne der allgemeinbildenden höheren Schulen; Bekanntmachung der Lehrpläne für den Religionsunterricht. BgBl II, Nr. 1/2023, Anlage A zu Art. 4, 121–128. <https://www.ris.bka.gv.at/eli/bgbl/II/2023/1>, 09.09.2024.
- Bundeskanzleramt Österreich (Hrsg.) (2024): Gesellschaftsformen. Wien: Bundeskanzleramt Österreich.
https://www.oesterreich.gv.at/themen/arbeit_beruf_und_pension/selbststaendigkeit/5/1.html, 09.09.2024.
- Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.) (2016): Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag. 6. Aufl. Mannheim: Bibliographisches Institut. Lizenzausgabe Bonn.
<https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/21184/wirtschaftspolitik/>, 09.09.2024.
- Gabler Wirtschaftslexikon (2024): [diverse Themen]. Wiesbaden: Springer. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/>, 09.09.2024.
- Haase, Hartwig (2020): Genug, für alle, für immer. Wiesbaden: Springer.
- Institut für Unternehmensführung und Entrepreneurship (Hrsg.) (2014): Gründungsleitfaden. Graz: Karl-Franzens-Universität Graz.
https://static.uni-graz.at/fileadmin/sowi-institute/Unternehmensfuehrung/Gr%C3%BCndungsleitfaden/Dokumente/Gruendungsleitfaden_gesamt.pdf, 09.09.2024.
- Novy, Andreas; Bärnthaler, Richard; Prieler, Magdalena (2023): Zukunftsfähiges Wirtschaften. Herausforderungen der sozialökologischen Transformation. 2. Aufl. Weinheim und Basel: Beltz Juventa.
- Oesterreichische Nationalbank (Hrsg.) (2023): Eurosystem Household Finance and Consumption Survey 2021: first results for Austria. Vienna: Oesterreichische Nationalbank.
<https://www.oenb.at/en/Publications/Economics/reports/2023/hfcs-first-results.html>, 09.09.2024
- ÖGWM – Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum (Hrsg.) (2024): Österreichs Wirtschaft im Überblick. Die österreichische Wirtschaft und ihre internationale Position in Grafiken, Tabellen und Kurzinformationen. Wien: Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum.
- Raworth, Kate (2017): Die Donut-Ökonomie. Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Planeten nicht zerstört, Carl Hanser Verlag: München.
- Rosner, Peter (2019): Reden wir über Ökonomie! Marburg: Metropolis-Verlag.
- Stadt Wien (Hrsg.) (2024): Flächenwidmungs- und Bebauungsplan. Wien: Eigenverlag. <https://www.wien.gv.at/flaechenwidmung/public/>, 09.09.2024.
- Statistik Austria (Hrsg.) (2024): Österreich. Zahlen. Daten. Fakten. 2023/24. Wien: Statistik Austria
https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/OZDF-DE-23-24.pdf, 09.09.2024

آراء حول هذا المنشور

«تُمكن الرسوم التوضيحية المتعلمين ليس فقط من فهم أنفسهم كجزء من العمليات الاقتصادية المعقدة، بل تعزز أيضاً مشاركة طلاب من خلفيات متنوعة بفضل تصميمها اللغوي الحساس والجذاب بصرياً.»
جوانا أنيش، MEd, BHAK ، ريد في إنكرايس

«أرى أن الرسوم التوضيحية ناجحة بشكل ممتاز؛ فالجمع بين العناصر البصرية والمعلومات الموجزة يتيح فهم العلاقات الاقتصادية المعقدة بطريقة واضحة.»

بربارة بامبيرغر MAS, MSc – Education Group GmbH

«لا تتميز هذه الرسوم المعلوماتية بتصميمها الجمالي الجذاب فحسب، بل أيضاً لأنها تبرز ظواهر اجتماعية مرتبطة بالاقتصاد مثل العمل غير المدفوع في الرعاية، ونموذج أولوية الاستدامة، والبنية التحتية الفكرية للاقتصاد.»
أستاذ العلوم الاجتماعية مع التركيز على التربية الاقتصادية، جامعة كولونيا.

«كل شيء مُعرض بطريقة واضحة جداً! وبفضل هذه الرسوم الرائعة يمكن حتى للأطفال الذين ليست الألمانية لغتهم الأولى متابعة الدرس بسهولة أكبر.»

Dipl.-Päd. يوري ليمبيرغر. BEd. مدرسة روداون المتوسطة

«الرسوم التوضيحية تمثل عرضاً بصرياً ناجحاً جداً لموضوعات اقتصادية مهمة مع شروحات بلغة سهلة الفهم، كما أنها تشجع على النقاشات المتقدمة داخل الصف.»

د. ماجستير ساندرا ميلتز – معهد المبادرات في مجال التعليم، الجامعة التربوية في سالزبورغ شتيفان تسفايغ

«هذه الرسوم التوضيحية أداة قيّمة لعرض الموضوعات والعلاقات الاجتماعية والاقتصادية المعقدة في التعليم بطريقة واضحة ومفهومة.»

ياسمين سونلايتنر، BEd. المدرسة المتوسطة التطبيقية التابعة للجامعة التربوية في فيينا

«تمثل هذه الرسوم التوضيحية مثلاً على كيفية عرض محتوى معقد بطريقة واضحة وموجزة ومناسبة للطلاب.»
فولغانغ فينكلينر- كرويتز، MMag.

AHS Wien West

من يرغب في المشاركة في النقاش ينبغي أن يكون مطلعًا موضوعيًا وأن يفهم الترابطات الاجتماعية-الاقتصادية-البيئية. ويسهم في ذلك 50 إنفوغرافيكًا تعليميًا ضمن المجال الموضوعي «الأسر المعيشية والشركات»، وذلك وفق نهج أوتو نويرات: «الكلمات تفرّق، والصور توحد». وتوجّه هذه الرسومات التوضيحية المرفقة بنصوص قصيرة أساسًا إلى المتعلمين في المرحلتين الثانوية الدنيا والعليا (من 10 إلى 18/19 عامًا).

جميع الإنفوغرافيكات صمّمها الاستوديو الغرافيكي للمتحف النمساوي للمجتمع والاقتصاد استنادًا إلى نماذج ونصوص قصيرة أعدّها الأستاذ الدكتور المؤهل كريستيان فريدريش (الجامعة التربوية في فيينا ورئيس المجموعة التخصصية الاتحادية للتعليم الجغرافي والاجتماعي-الاقتصادي – GESÖB)، وبتمويل مشترك من غرفة العمل في فيينا. وستتبعها مجالات موضوعية أخرى ضمن سلسلة «أبجدية الاقتصاد».