

ABC-UL ECONOMIEI

A1 – Gospodării private și întreprinderi

Christian Fridrich



Cuvânt înainte

Odată cu creșterea interconectării și complexității lumii noastre economice, crește și importanța educației economice generale. O educație economică orientată către viața reală, adaptată pentru eleve și elevi, integrativă și pluralistă, constituie una dintre bazele pentru înțelegerea contextelor sociale, economice, politice și de mediu. Astfel, nu numai cunoștințele economice sunt promovate, ci și capacitatea de a lua decizii fondate în viața de zi cu zi și, în cele din urmă, de a pune în practică acțiuni responsabile.

Graficele informative pe tema „Gospodării private și întreprinderi” constituie partea 1 din seria A a ABC-ului economic. Ele sunt un instrument pentru atingerea acestor obiective educaționale generale de orientare, de percepere și capacitate de acțiune. Graficele oferă tinerilor, în special celor care nu au limba germană ca limbă maternă, o posibilitate clară și sensibilă din punct de vedere lingvistic de a înțelege aspecte importante ale vieții și economiei în societatea noastră. Acestea sunt completate de materiale didactice suplimentare, gata de utilizare, pe teme selectate (<https://insert.schule.at/unterrichtsbeispiele>).

În colaborare cu Muzeul Austriac al Societății și Economiei, „Camera Muncitorilor” din Viena și Grupul de Specialiști pentru educație geografică și socioeconomică (GESÖB), s-a reușit dezvoltarea de materiale care combină teoria și practica. Graficele informative nu sunt doar instructive, ci și apropiate de viața elevelor și elevilor, pentru a ușura accesul la teme economice și a trezi interesul pentru acestea.

Noi, instituțiile participante și autorul, suntem convinși că aceste grafice informative vor contribui în mod semnificativ la educația economică generală și vor ajuta elevele și elevii să înțeleagă mai bine interacțiunile dintre gospodăriile private și întreprinderi. Sperăm că exercițiul va avea succes!

În încheiere, le mulțumesc foarte mult următorilor colegi pentru feedback-ul lor prețios: Maria Hofmann-Schneller, Sandra Milz și Wolfgang Winklehner-Kreutzer. Mulțumim mult celor două lectoare, Elisabeth Buxbaum și Kim Malak. Mulțumim în mod special „Camera Muncitorilor” din Viena pentru cofinanțarea acestui proiect educațional.

Prof. Dr. habil. Christian Fridrich

(Universitatea Pedagogică din Viena, Universitatea din Graz, Universitatea din Viena)

Impressum

Autor, concepție, design grafic și texte, consultanță didactică: Christian Fridrich

Design grafic: Elisabeth Truxa

Consultanță tematică: Vinzent Hilbrand, Andreas Lehner

Traducere: Ciprian Zediu

Cofinanțat de: „Camera Muncitorilor” Viena

Editor: Muzeul Austriac al Societății și Economiei

ISBN: 978-3-902856-64-7

Viena, 2026

CC-BY-NC-ND

Conținut

A1-1	Gestionarea resurselor	A1-26	Ciclul de management
A1-2	Economie	A1-27	Stiluri de conducere
A1-3	Dorință – Nevoie – Cerință	A1-28	Management prin tehnici
A1-4	Consum – Producție	A1-29	Management
A1-5	Autoaprovizionare – Aprovizionarea pieței	A1-30	Înființarea unei firme
A1-6	Prosumption (Consumul propriei producții)	A1-31	Factori de producție
A1-7	Bunuri	A1-32	Resurse
A1-8	Servicii	A1-33	Infrastructură
A1-9	Sectoare economice	A1-34	Factori de localizare
A1-10	Produsul intern brut	A1-35	Planul de amenajare a teritoriului și planul de urbanism
A1-11	Munca plătită și neplătită	A1-36	Diviziunea muncii – Descompunerea muncii
A1-12	Tipuri de venituri	A1-37	Producție controlată de computer
A1-13	Venit brut – venit net	A1-38	Ciclul de viață al produsului
A1-14	Descurcarea cu venitul	A1-39	Publicitate
A1-15	Avere și îndatorare	A1-40	Prețul pieței – profit – pierdere
A1-16	Bilanțul gospodăriei	A1-41	Ofertă – cerere – preț
A1-17	Protecția consumatorilor	A1-42	Bilanț
A1-18	Gospodăriile private în economie	A1-43	Forme juridice ale întreprinderilor
A1-19	Gospodăria privată și întreprinderea	A1-44	Forme de fuziuni între întreprinderi
A1-20	Veniturile și cheltuielile unei întreprinderi	A1-45	Concerne orizontale și verticale
A1-21	Unitate de producție – întreprindere – firmă	A1-46	Dumping social și ecologic al concernelor multinaționale
A1-22	Principiul economic	A1-47	Transferul profiturilor și evitarea impozitelor de către concerne
A1-23	Sustenabilitate	A1-48	Întreprinderile în economie
A1-24	Economia încorporată	A1-49	Ciclul economic simplu
A1-25	Principii economice	A1-50	Ciclul economic complex



Gestionarea resurselor

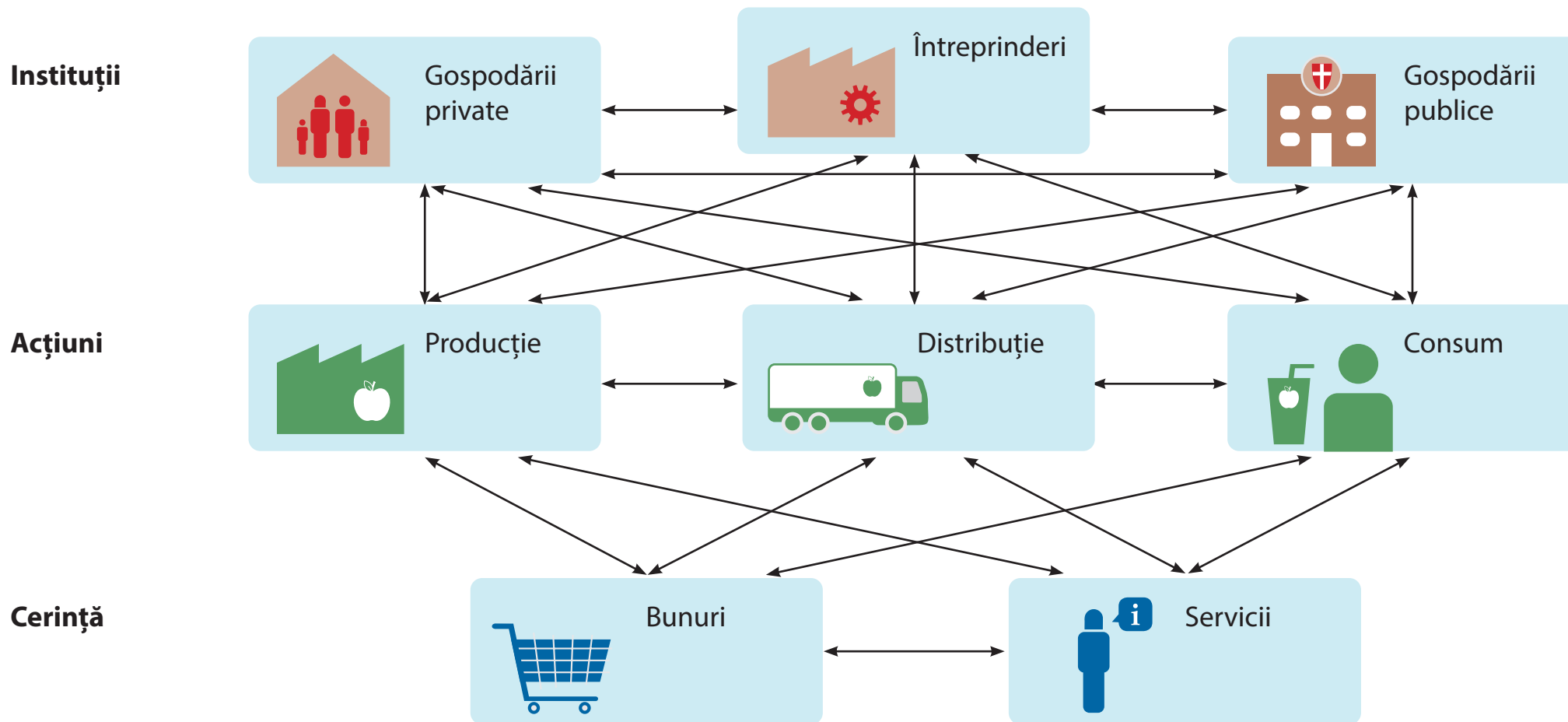


Sursa: BMBWF 2023, p. 102

Gestionarea resurselor înseamnă asigurarea condițiilor de viață prezente și viitoare pentru toți oamenii. Pentru aceasta, oamenii din gospodăriile private și întreprinderi, precum și din stat și societate trebuie să ia decizii responsabile.



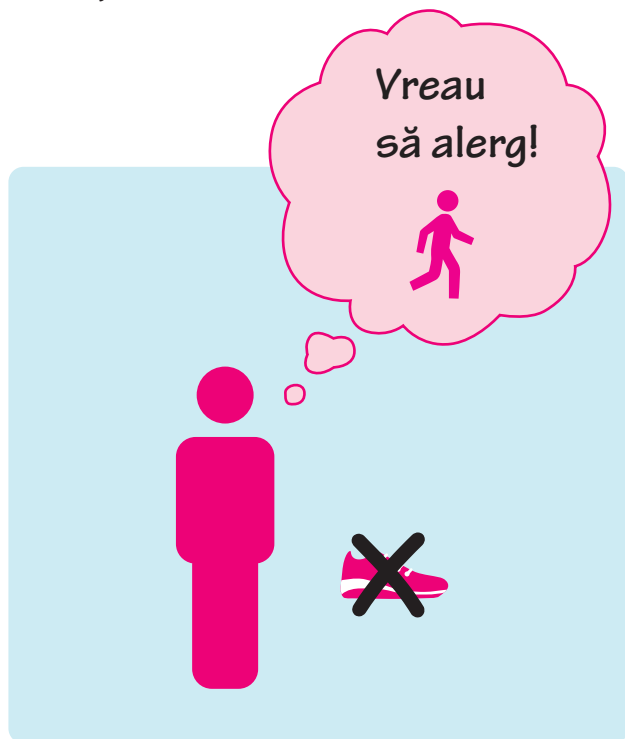
Economie



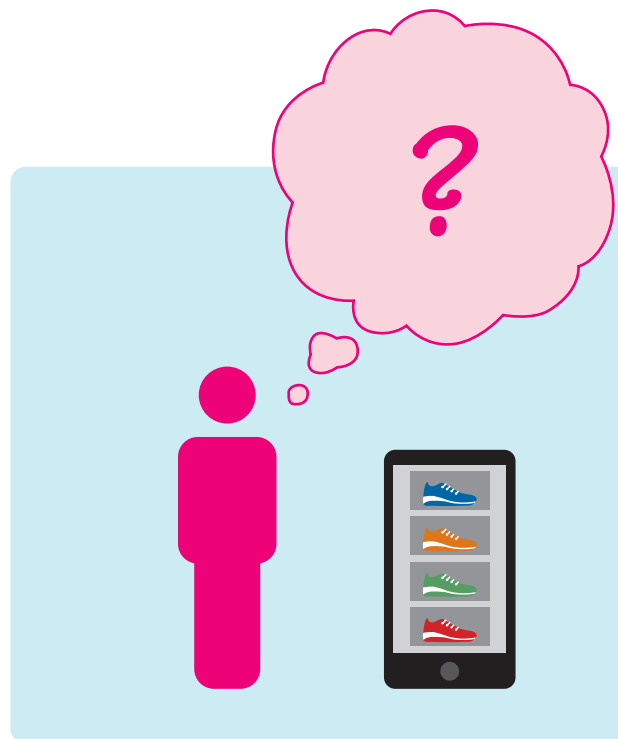
Economia include toate instituțiile și acțiunile care acoperă cerințele. Instituțiile economice sunt gospodăriile private, întreprinderile și gospodăriile publice. Gospodăriile publice includ, de exemplu, comunele, județele și toată țara.

Dorință – Nevoie – Cerere

Dorință
Dorință



Nevoie
Eliminarea lipsei



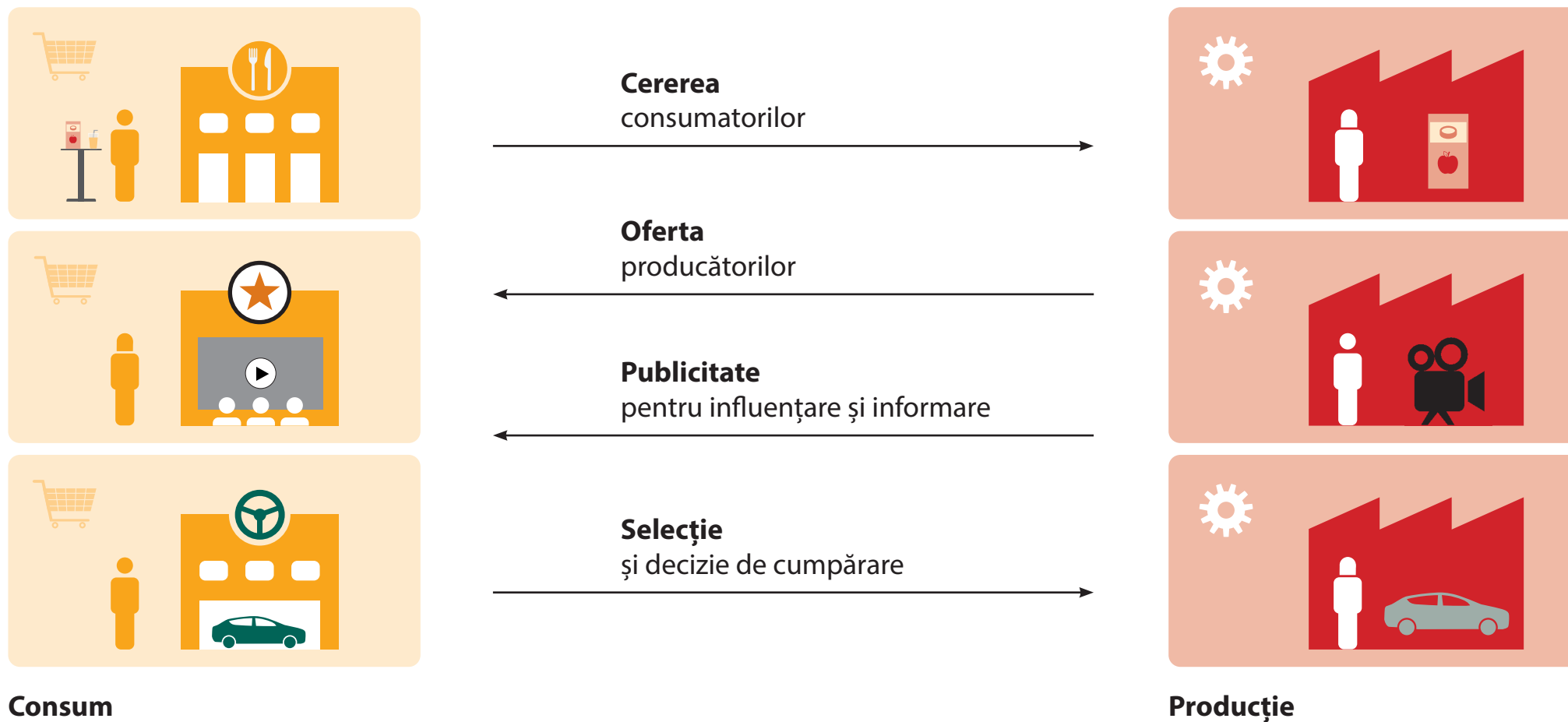
Cerere
Nevoie și bani



Multe dorințe sunt trezite de publicitate. Dar nu toate dorințele și nevoile pot fi îndeplinite. Numai dacă cineva are suficienți bani (putere de cumpărare) pentru o nevoie, apare cererea (solicitarea). Multe nevoi, cum ar fi dragostea, prietenia ... nu pot fi cumpărate.



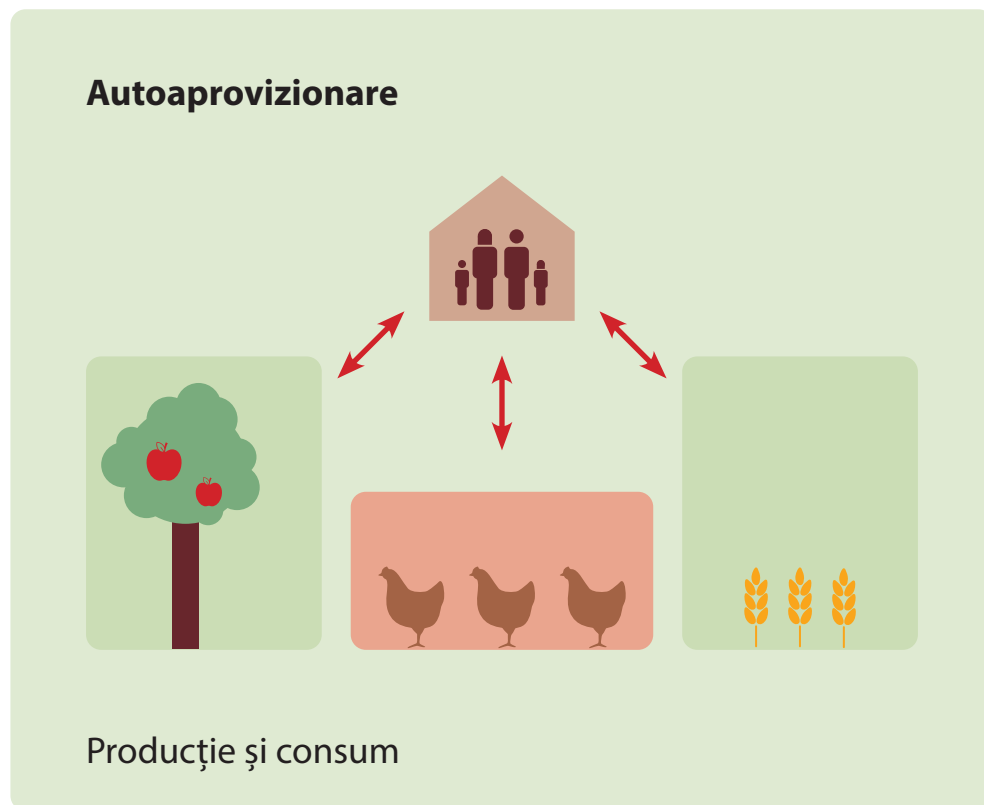
Consum – Producție



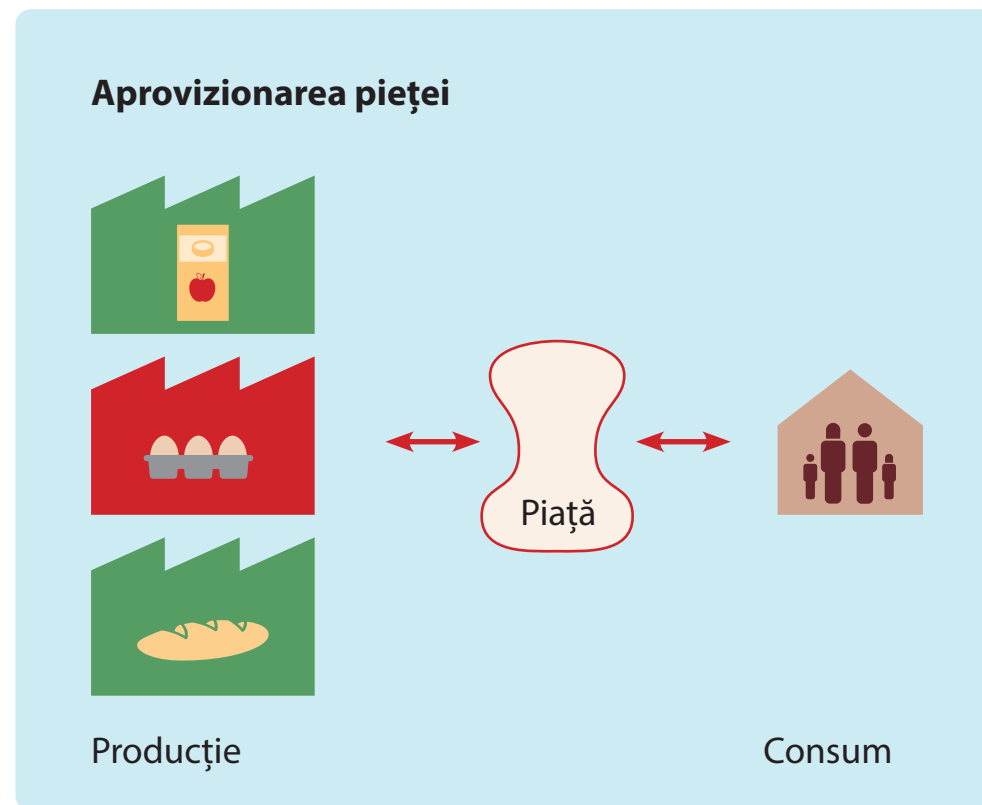
Consumatorii influențează oferta producătorilor prin cererea lor. Oferta variată și publicitatea îi determină adesea pe consumatori să ia anumite decizii de cumpărare. În plus, unele nevoi sunt trezite abia prin publicitate, de exemplu, cel mai nou model de telefon mobil.



Autoaprovizionare – aprovizionarea pieței



Gospodărie casnică



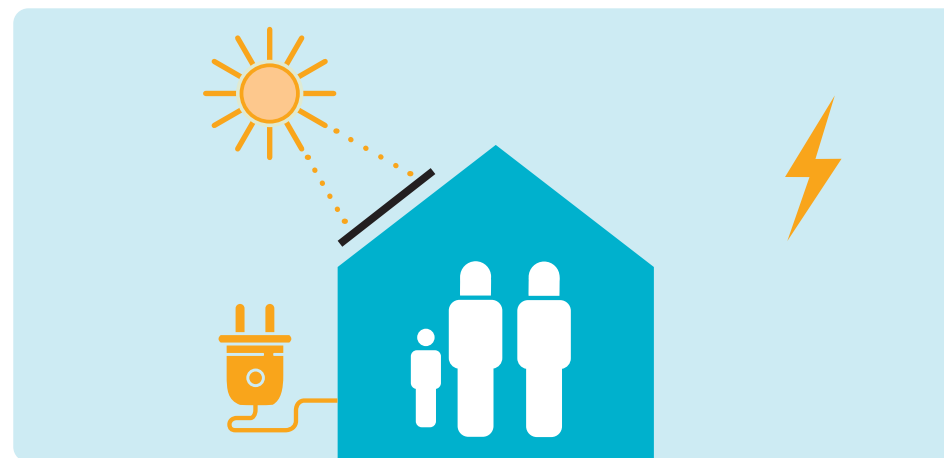
unitate de producție

Gospodărie

În trecut, multe gospodării produceau singure o mare parte din ceea ce aveau nevoie. Acest lucru s-a schimbat odată cu diviziunea muncii: în întreprinderi se produc în mare parte bunuri și servicii care sunt oferite pe piață și consumate în gospodării. Dar și gospodăriile private produc bunuri.



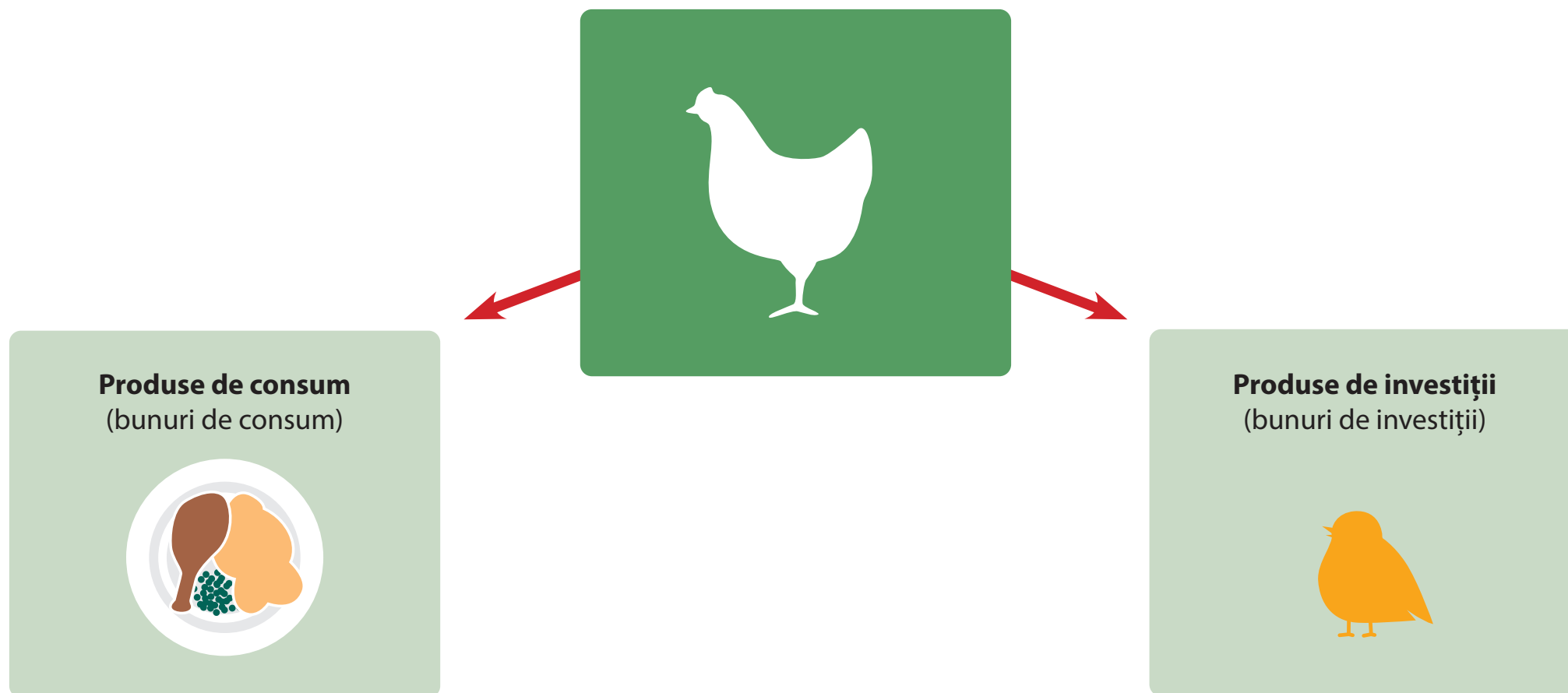
Prosumption (Consumul propriei producții)



Din ce în ce mai multe persoane produc și consumă bunurile produse în propria gospodărie: mâncare din ingrediente crude; fructe, legume și verdețuri din propria grădină. Dar se prestează și servicii: îngrijire (îngrijirea copiilor, îngrijirea persoanelor vârstnice, sprijin familial), gestionarea conturilor ...



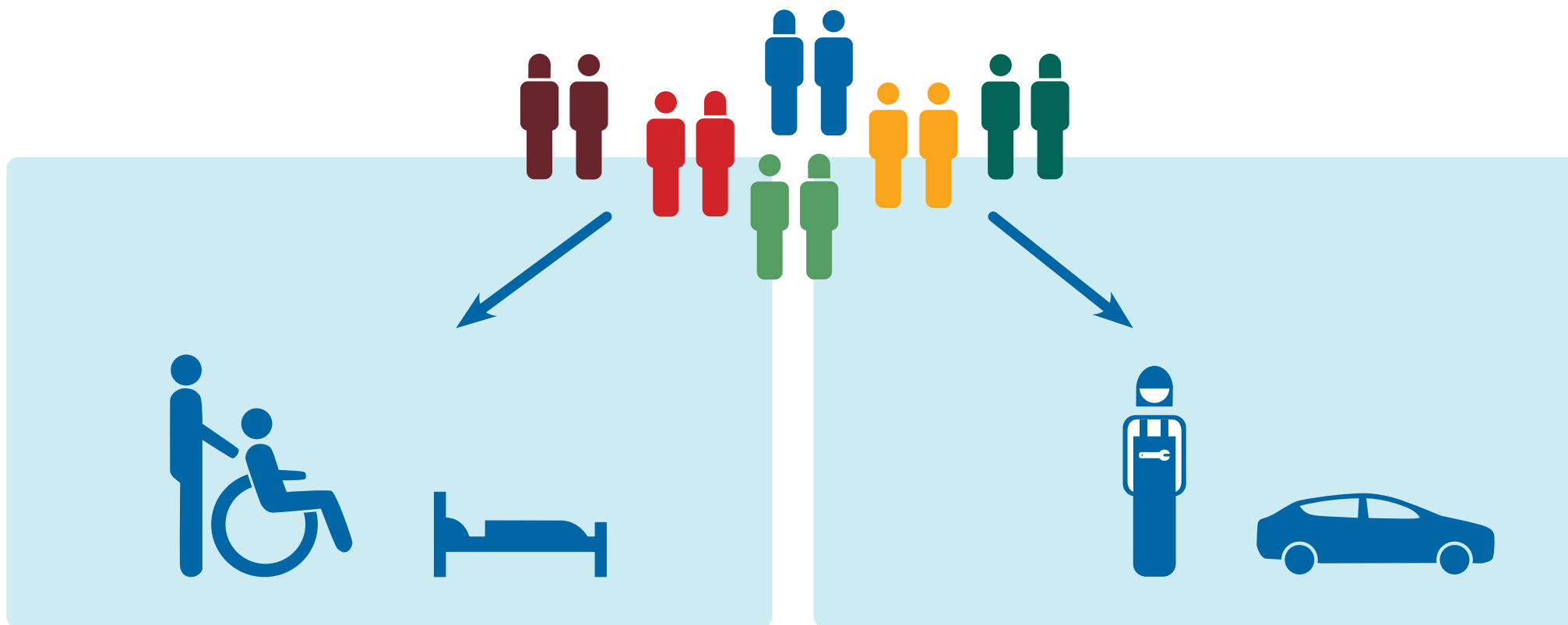
Bunuri



Bunurile de consum sunt destinate uzului sau consumului privat și servesc satisfacerii nevoilor. Bunurile de investiții includ, de exemplu, animale, mașini și clădiri de birouri ale întreprinderilor. Ele constituie o bază pentru producție.



Servicii



Servicii pentru persoane

Servicii pentru bunuri

Serviciile sunt prestații oferite de oameni pentru a satisface o nevoie. În societatea noastră modernă, serviciile reprezintă cel mai important sector economic și devin din ce în ce mai importante. Serviciile includ și munca neplătită, cum ar fi cea din gospodărie.

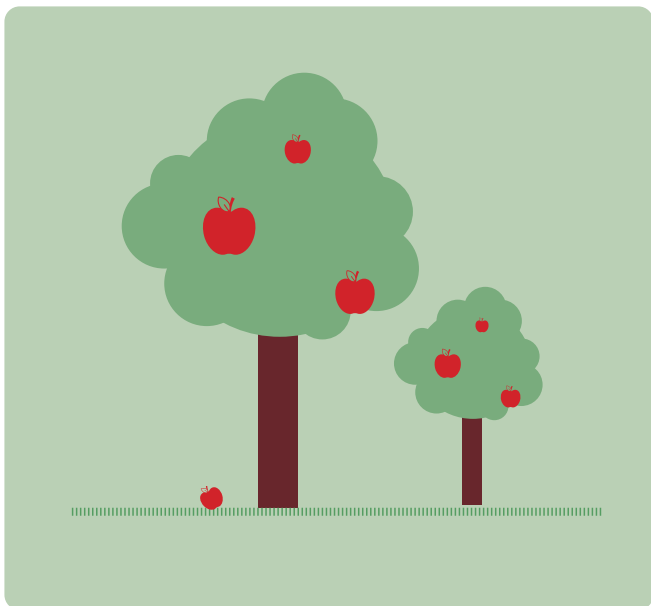


Sectoare economice

Sectorul primar

Agricultura

Silvicultura și pescuitul



Sectorul secundar

Producția de bunuri

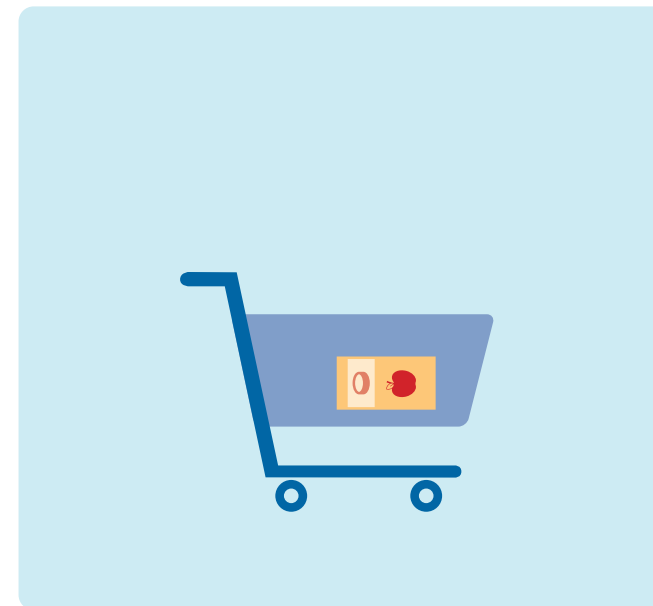
În comerț și industrie, minerit,
aprovizionarea cu energie și apă,
construcții



Sectorul terțiar

Servicii

servicii private și publice

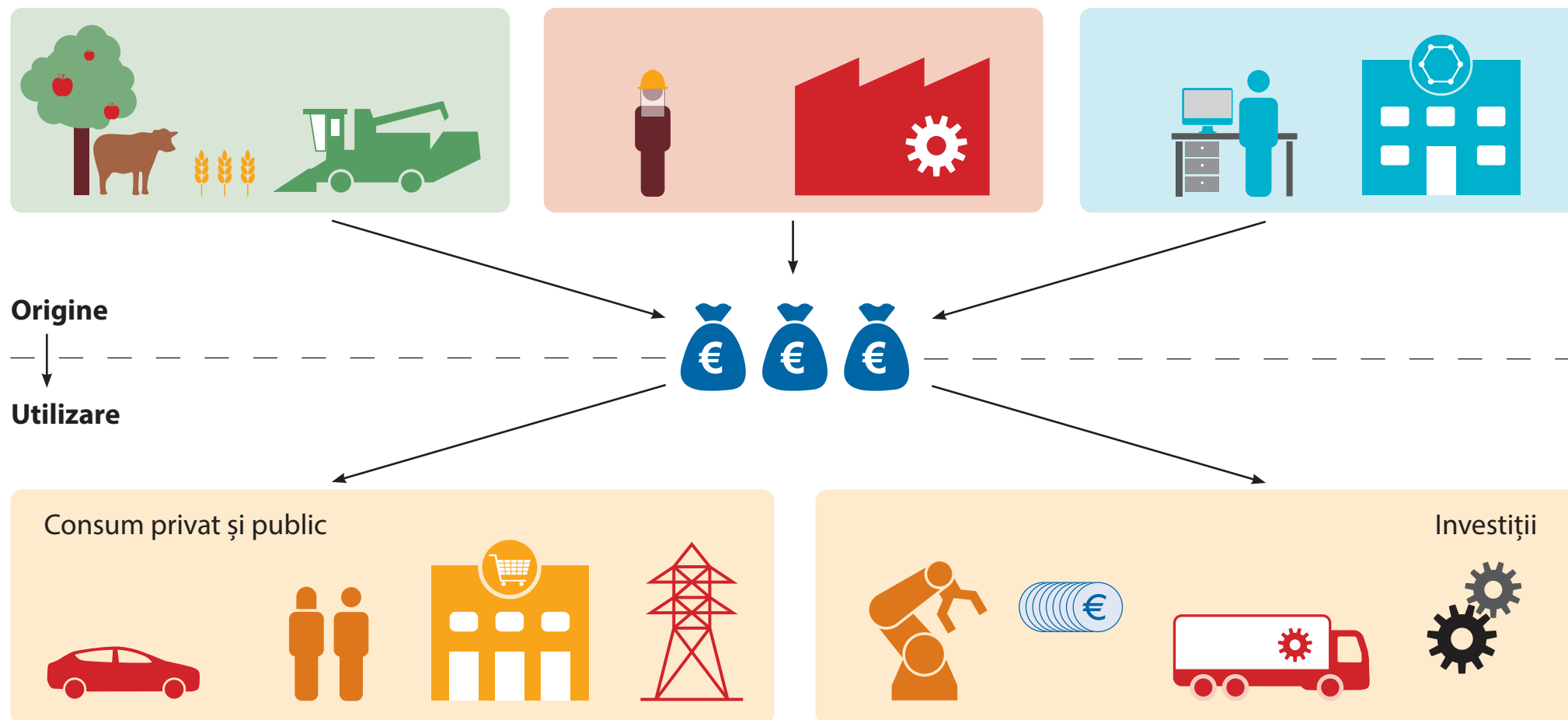


Sursa: Statistik Austria, 2024

Economia poate fi împărțită în subdomenii (sectoare). Sectorul primar include, de exemplu, cultivarea cerealelor, vânătoarea și pescuitul. Sectorul secundar include, de exemplu, meșteșugurile, industria și exploatarea resurselor naturale. Sectorul terțiar include comerțul, transporturile, turismul, băncile ...



Produsul intern brut



Produsul intern brut este valoarea monetară a tuturor bunurilor și serviciilor produse într-un stat într-un an, minus consumul intermediar (materii prime achiziționate etc.). Banii generați sunt utilizați pentru consumul public și privat, precum și pentru investiții.



Munca plătită și neplătită

Muncă cu venit



Muncă fără venit



Nu orice muncă, oricât de importantă ar fi, poate fi plătită. În Austria și în multe alte țări, mai mulți bărbați decât femei desfășoară activități plătite. Femeile efectuează mult mai multe activități neplătite în gospodărie, în special îngrijirea copiilor și a persoanelor dependente.

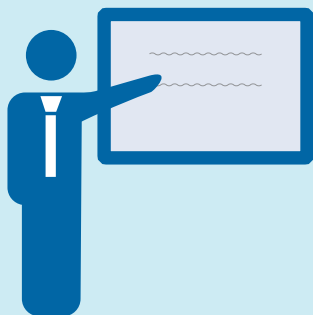


Tipuri de venituri

Din muncă salariată

De exemplu:

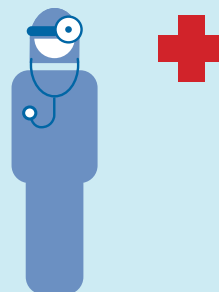
muncitor (plată),
angajat (salariu),
funcționar public (remunerație),
...



Din activitatea pe cont propriu

Venituri ca:

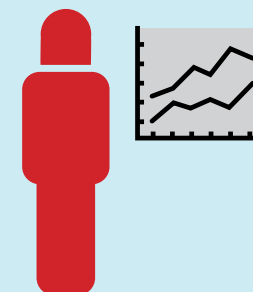
medic,
livrator de pizza,
agricultor,
...



Din avere

Venituri:

din conturi de economii,
din titluri de valoare,
din închiriere,
...



Câștigurile unei persoane sunt denumite venituri. Acești bani pot fi obținuți din muncă sau din avere. Veniturile din activitatea actorilor și scriitorilor sunt denumite onorarii sau remunerații.



Venit brut – venit net

Venit brut



Venit net



Impozite



Contribuții



Nu se primește întregul venit contractual. Din venitul brut se scad impozitele și contribuțiile pentru asigurarea de sănătate și pensie. Banii rămași reprezintă venitul net. La acestea se adaugă transferurile de la stat, cum ar fi alocația pentru copii.



Descurcarea cu venitul

Venituri / Cheltuieli martie

Venituri	Salariu	€ 1 600,-
Cheltuieli		
Cheltuieli curente	Chirie	€ 520,-
	Energie	€ 100,-
	Asigurare	€ 80,-
	Telefon	€ 20,-
	Televiziune	€ 20,-
	Alimente	€ 300,-
Suma curentă		€ 1 040,-
Cheltuieli suplimentare	Instalator	€ 250,-
	leșiri în oraș	€ 200,-
	Îmbrăcăminte	€ 100,-
Suma suplimentară		€ 550,-
Cheltuieli totale		€ 1 590,-
Excedent (Surplus)		€ 10,-

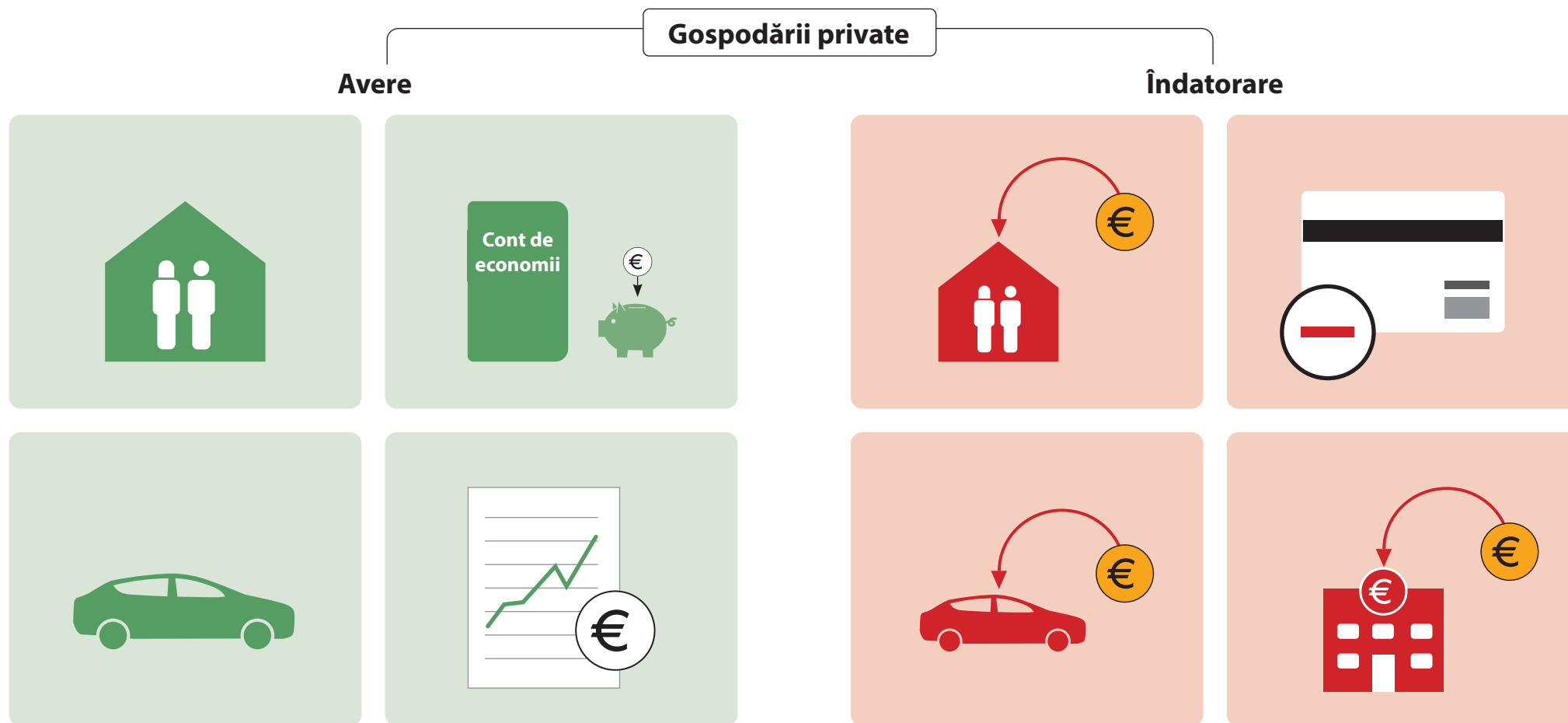


Cu aplicația m€ins a Băncii Naționale a Austriei, puteți urmări cu ușurință veniturile și cheltuielile proprii.

Pentru a evita îndatorarea unei gospodării private, este util să se întocmească un buget al gospodăriei. În acesta se compară veniturile și cheltuielile. Cele mai mari capcane ale îndatorării sunt telefoanele mobile, comenzile online și autovehiculele.



Avere și îndatorare

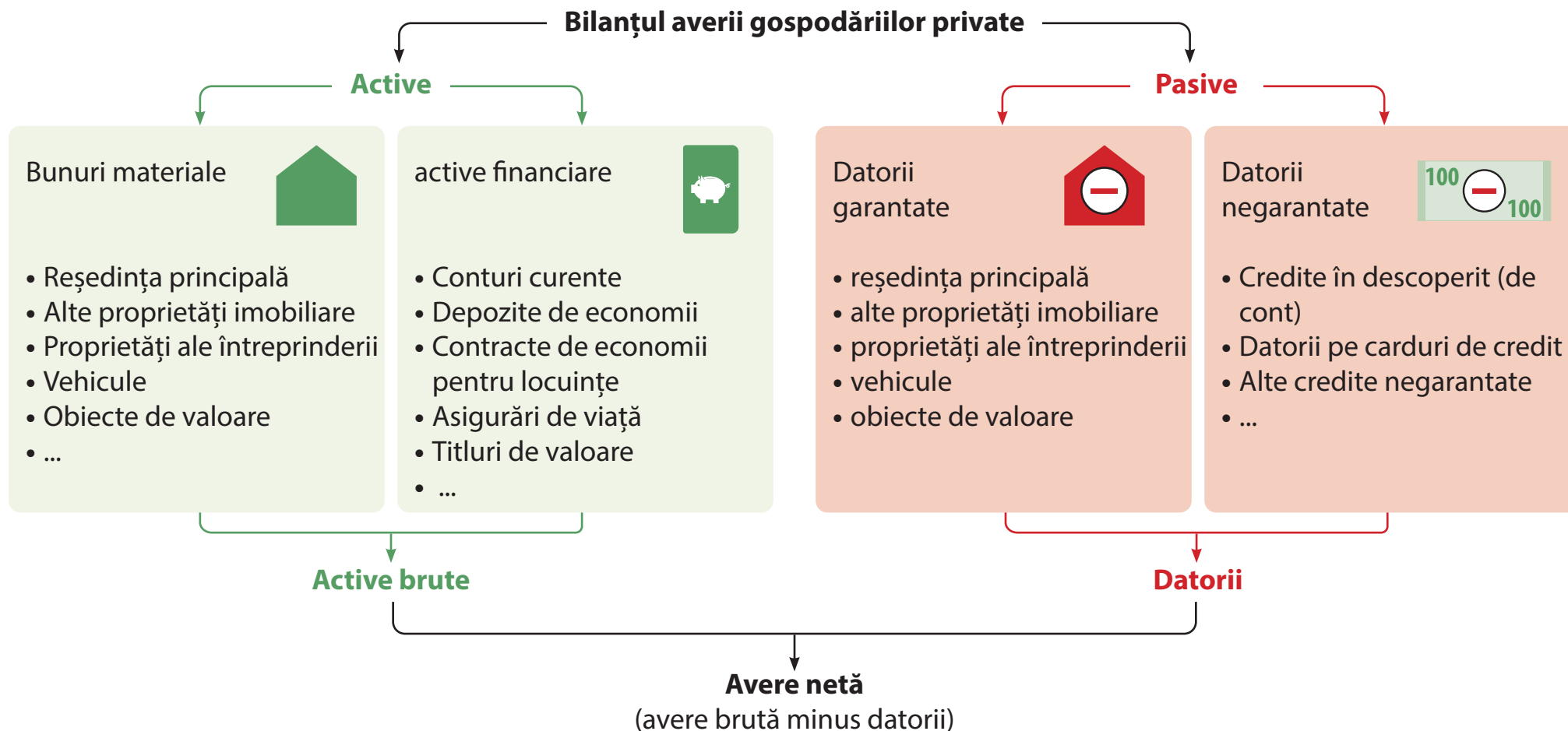


Sursa: Banca Națională a Austriei 2023, p. 15

În Austria, averea netă este distribuită într-un mod și mai inegal decât venitul net. Gospodăriile cu venituri mai mici economisesc pentru a înlocui bunurile de consum vechi și defecte, cum ar fi mobilierul sau mașinile de spălat. Gospodăriile cu venituri foarte mici nu pot economisi nimic.



Bilanțul gospodăriei



Sursa: Banca Națională a Austriei 2023, p. 15

Multe gospodării austriece se încadrează în jumătatea inferioară a distribuției veniturilor și averilor. Aceste gospodării pot economisi doar puțini bani pe lună. Gospodăriile mai bogate economisesc mult mai mult și cumpără imobile, titluri de valoare și obiecte de valoare.



Protecția consumatorilor

Informații

de la consumatori:
Asociația pentru informarea
consumatorilor, „Camera
Muncitorilor”, Ministerul Afacerilor
Ministerul Solidarității Sociale ...



Responsabilitatea

consumatorilor:
în alegerea și
achiziționarea de bunuri
și servicii



Protecția

consumatorilor:
prin reglementări legale,
răspundere pentru produse,
garanție, drept de retragere din
contract ...



 Bundesministerium
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz



Cunoașterea propriilor drepturi și obligații

Citirea etichetelor produselor

Obținerea de informații

Evaluarea ofertelor

Respingerea tranzacțiilor neloiale



Cumpărături conștiente

Compararea prețurilor

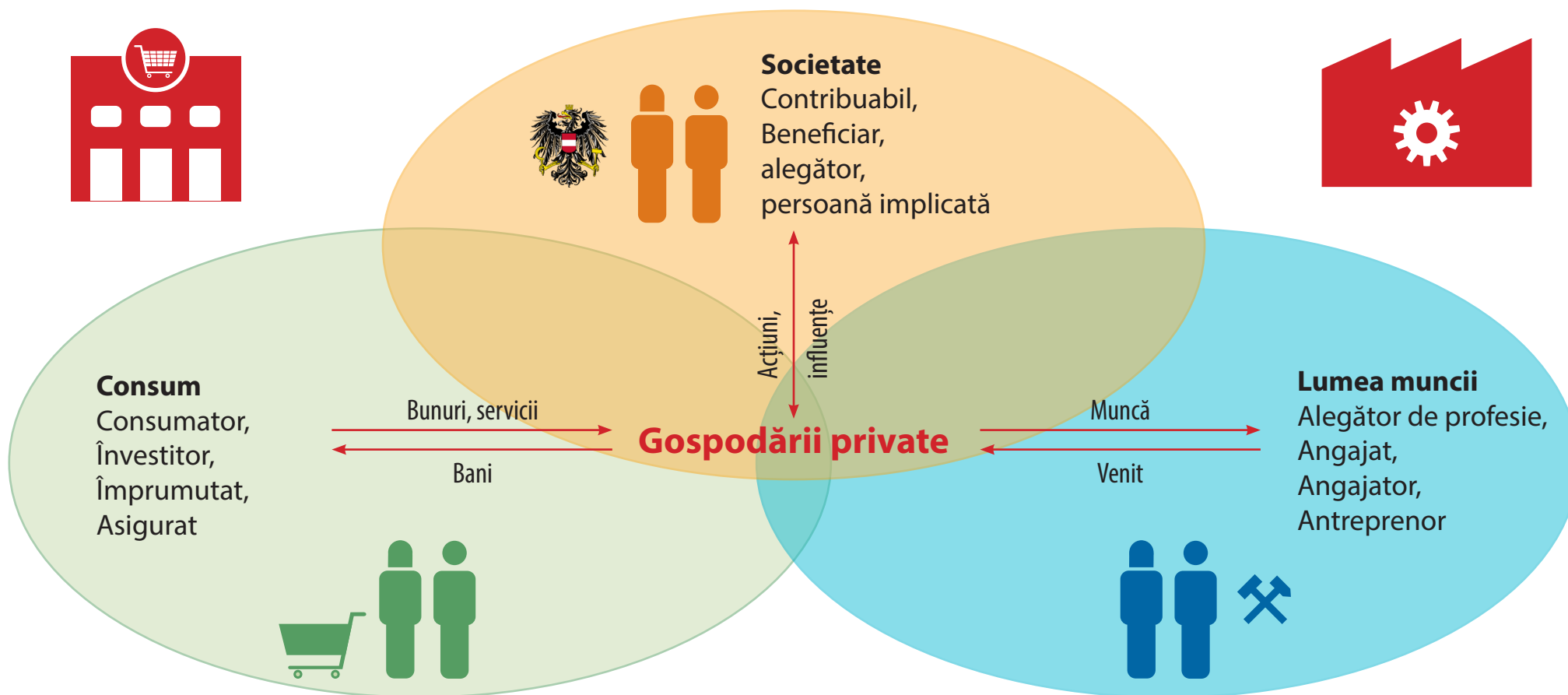
Evaluarea condițiilor de producție



Oferta de bunuri și servicii devine din ce în ce mai diversificată și mai confuză. Prin urmare, consumatorul trebuie să fie protejat prin măsuri legale, dar trebuie să-și cunoască și să-și poată exercita propriile drepturi și obligații.



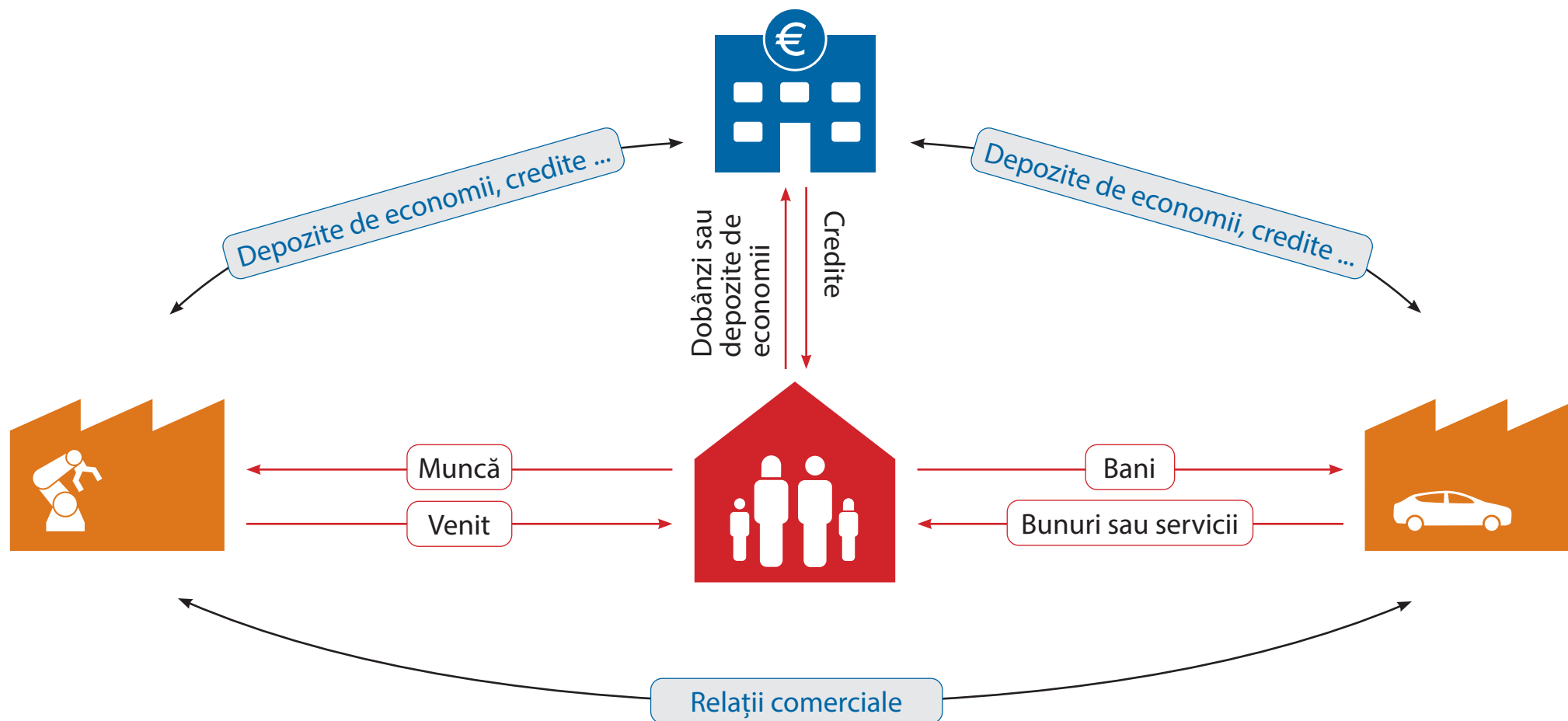
Gospodăriile private în economie



Gospodăriile private constituie „unitatea de bază” a economiei, deoarece oamenii își modelează situația de viață în gospodărie și familie, dar și societatea și economia. În plus, gospodăriile private fac parte din alte domenii economice și sunt interconectate cu acestea.



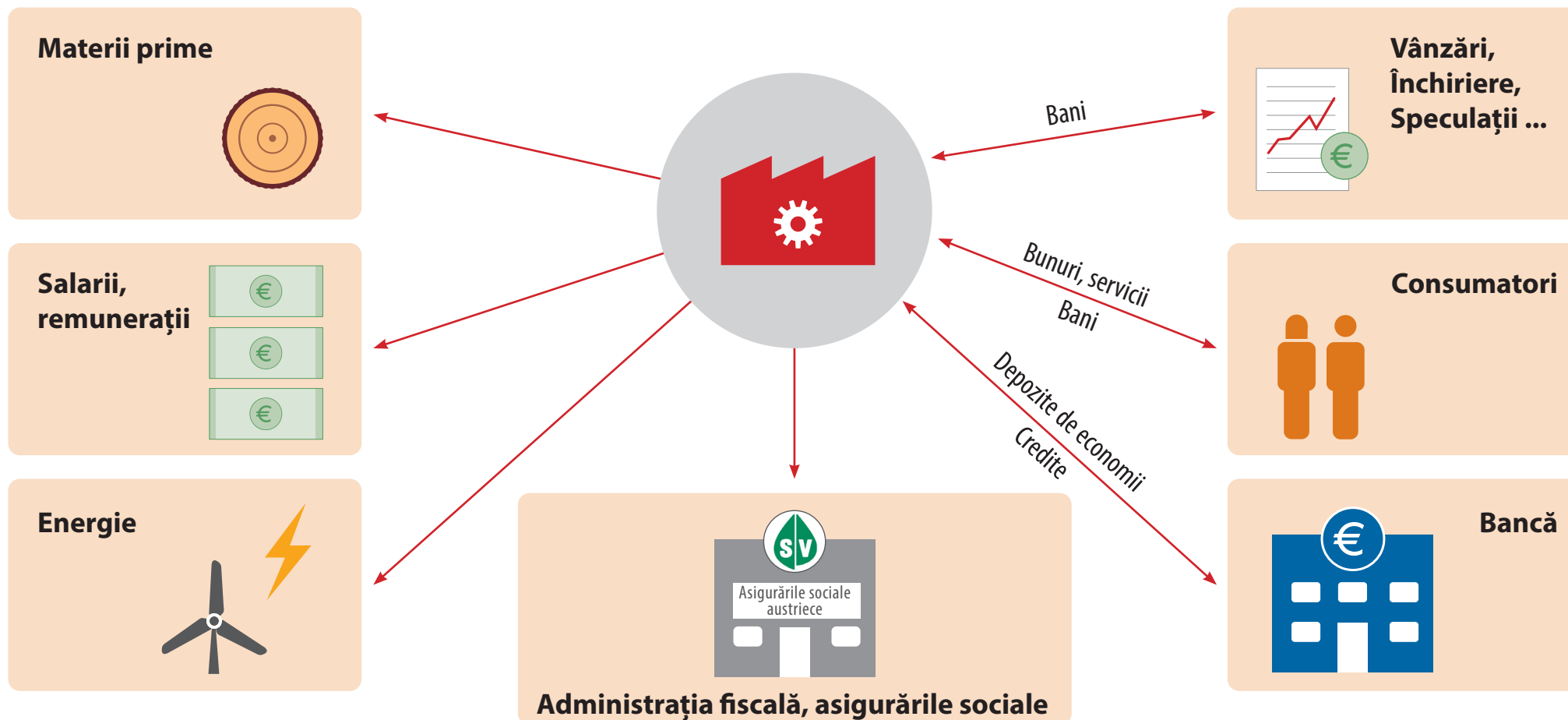
Gospodărie privată și întreprindere



Între gospodăriile private și întreprinderi există multiple relații economice. Instituțiile financiare joacă un rol important ca centru al majorității tranzacțiilor monetare. Această interconectare crescândă este o caracteristică esențială a societății noastre bazate pe diviziunea muncii.



Veniturile și cheltuielile unei întreprinderi



Pentru înființarea și conducerea unei întreprinderi este nevoie de mulți bani, de exemplu pentru plata materiilor prime, a salariilor și a impozitelor. Banii trebuie recuperați prin vânzări, închiriere, speculații

...

Unitate de producție – Întreprindere – Firmă

Firmă: Numele întreprinderii

Întreprindere:

Unitate juridico-financiară



- Răspundere
- Competență de conducere
- Relații de proprietate
- Participare la profit
- Finanțare

Unitate de producție:

Unitate tehnico-organizatorică

Producție



Unitate de producție A

Producție



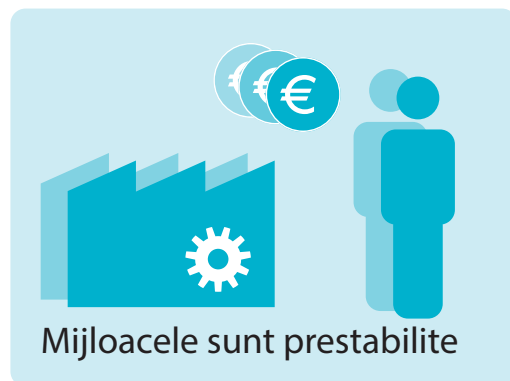
Unitate de producție B



Sursa: Gabler Wirtschaftslexikon 2024

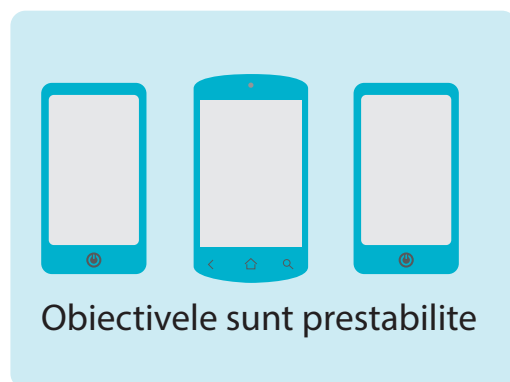
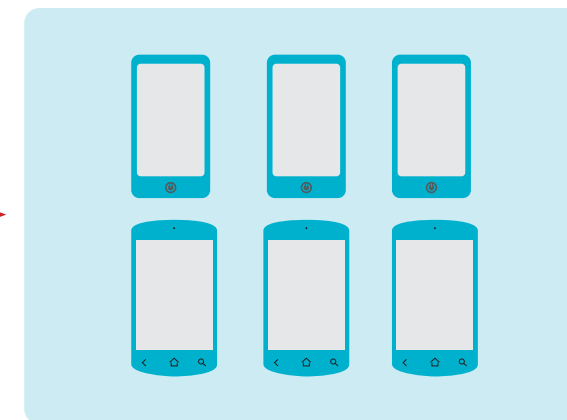
Numele sub care o întreprindere își desfășoară activitatea este înscris în registrul comerțului. Acolo sunt menționate și cele mai importante aspecte juridice și situații ale întreprinderii. O întreprindere poate avea mai multe, una sau chiar nicio unitate de producție.

Principiul economic



Principiul maxim

Atingerea unui obiectiv cât mai mare cu mijloacele disponibile
(randament maxim)



Principiul minim

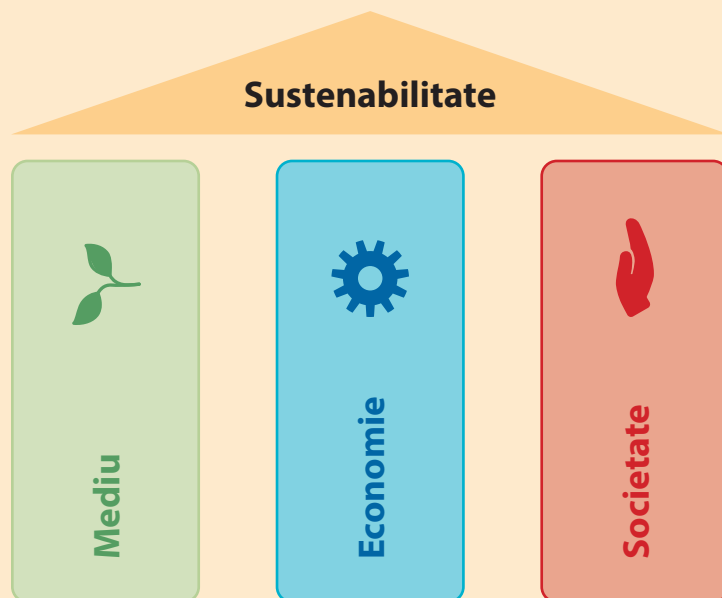
Atingerea unui obiectiv prestabilit cu utilizarea minimă a resurselor
(investiție minimă)



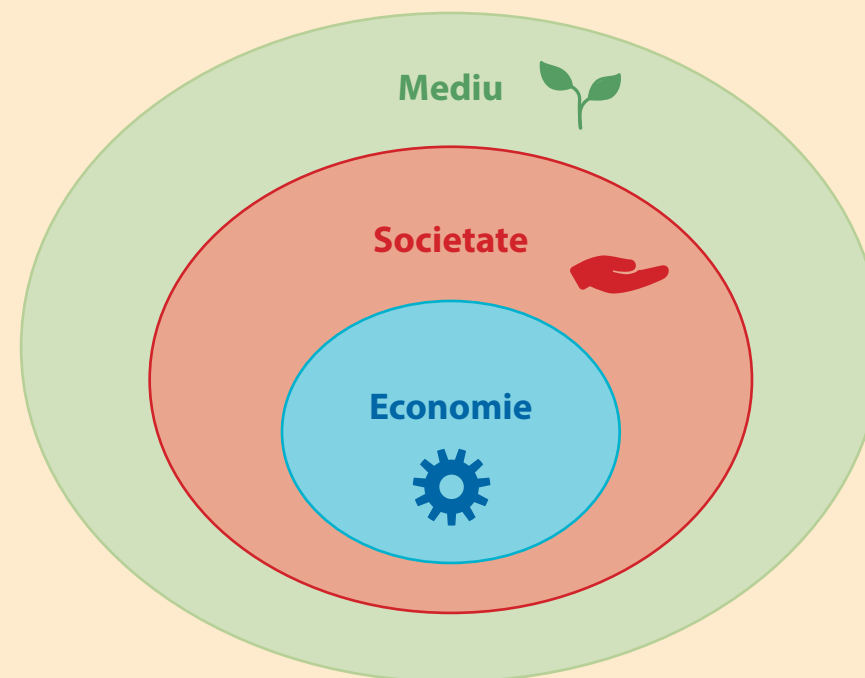
Principiul economic pornește de la premisa că, din cauza rarității bunurilor și serviciilor, oamenii își adaptează întotdeauna utilizarea resurselor la obiectivele lor. Se presupune, de asemenea, că maximizarea utilității se realizează în funcție de preferințe personale stabile.

Sustenabilitate

Modelul vechi:
Modelul celor trei piloni



Modelul actual:
Modelul prioritar al sustenabilității

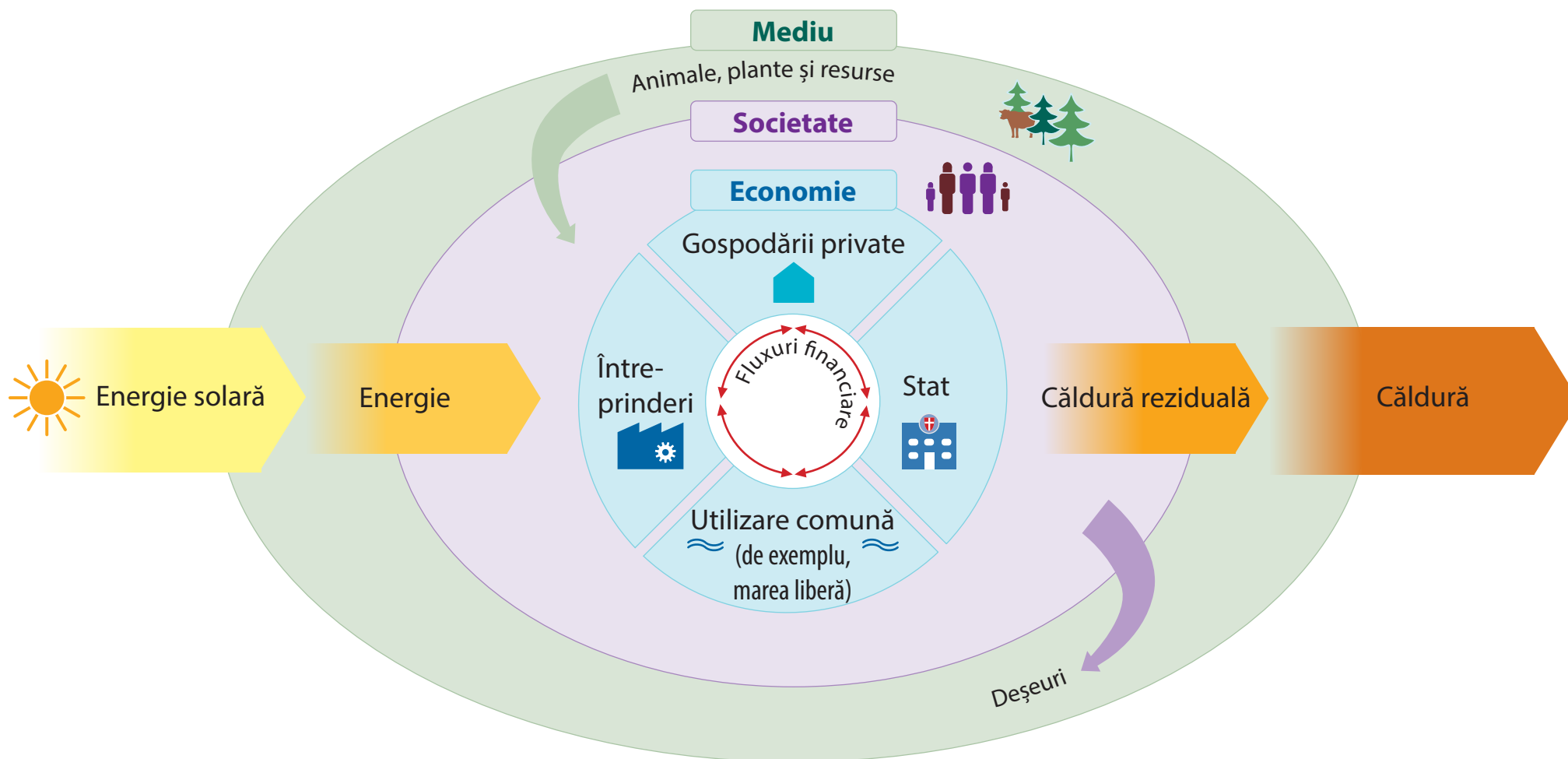


Sursa: www.zukunft-selbermachen.de

În vechiul „model cu trei piloni” al sustenabilității, fiecare domeniu este perceput ca fiind la fel de important. În schimb, în actualul „model prioritar al sustenabilității”, mediul este considerat baza societății. Economia este, la rândul ei, integrată în societate.



Economie integrată



Sursa: modificat după Raworth 2017, p. 92

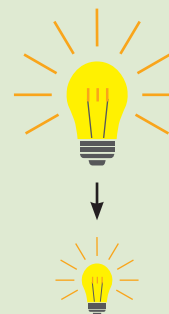
Societatea este integrată în fundamentele naturale, cum ar fi mediul și resursele, care furnizează în același timp bazele materiale pentru societatea noastră. Economia este, la rândul ei, integrată în societate. Aceasta înseamnă că economia este modelată de societate.

Principii economice



Suficiența

se referă la măsura cumpătată în utilizarea resurselor și descurcarea cu acestea. Ele nu trebuie utilizate mai mult decât permite capacitatea ecologică a Pământului.



Eficiența

este o utilizare „economică” și eficientă a resurselor. De exemplu, un obiectiv trebuie atins cu eforturi cât mai mici.



Consistența

înseamnă compatibilitatea dintre natură și tehnologie. În mod ideal, se creează cicluri închise de materiale, după modelul naturii.

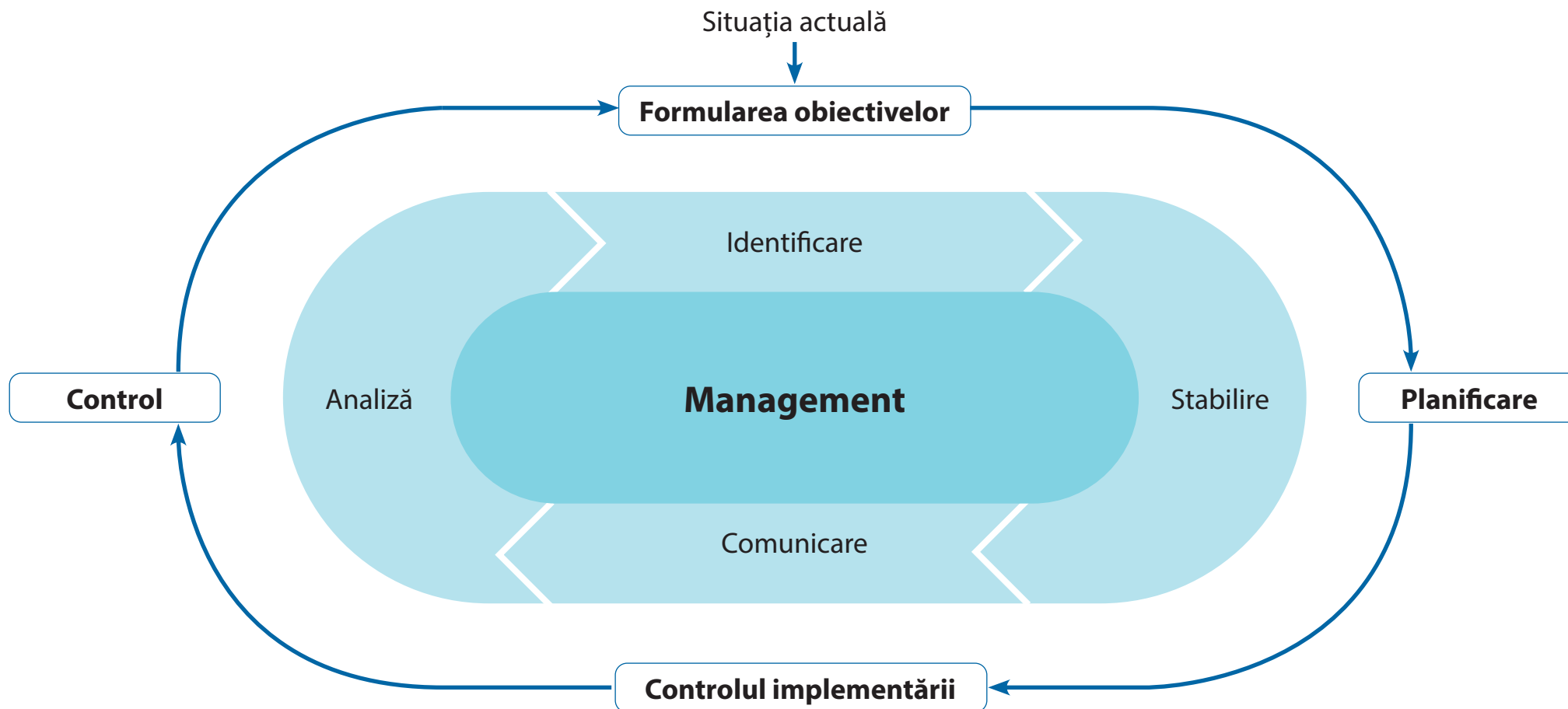


Reziliența

se referă la rezistența unui sistem (societate, economie, ecologie...) la perturbări.

Viabilitatea socială, economică și ecologică poate fi atinsă printr-o interacțiune cu sens și coordonată a patru condiții de bază: suficiență, eficiență, consistență și reziliență. Primele trei fac parte din strategiile de sustenabilitate.

Ciclul de management



Ordinea fazelor este vizualizată ca parte a sarcinii de management în „ciclul de management”. În practică, fazele individuale ale acestui model formal se suprapun cu componente de conținut, metodologice și sociale. Există și multe alte modele.



Stiluri de conducere

Autoritar

Ierarhie strictă,
supunere necondiționată,
pedeapsă în caz de greșeli,
control extrem



Patriarhal/matriarhal

Proprietarul sau antreprenorul ca
„figură paternă” sau „figură maternă”
pentru angajați,
compania ca „opera vieții”



Democratic

Participarea angajaților la luarea
deciziilor, promovarea discuțiilor
constructive, motivarea angajaților,
mai multă autonomie



Laissez-faire

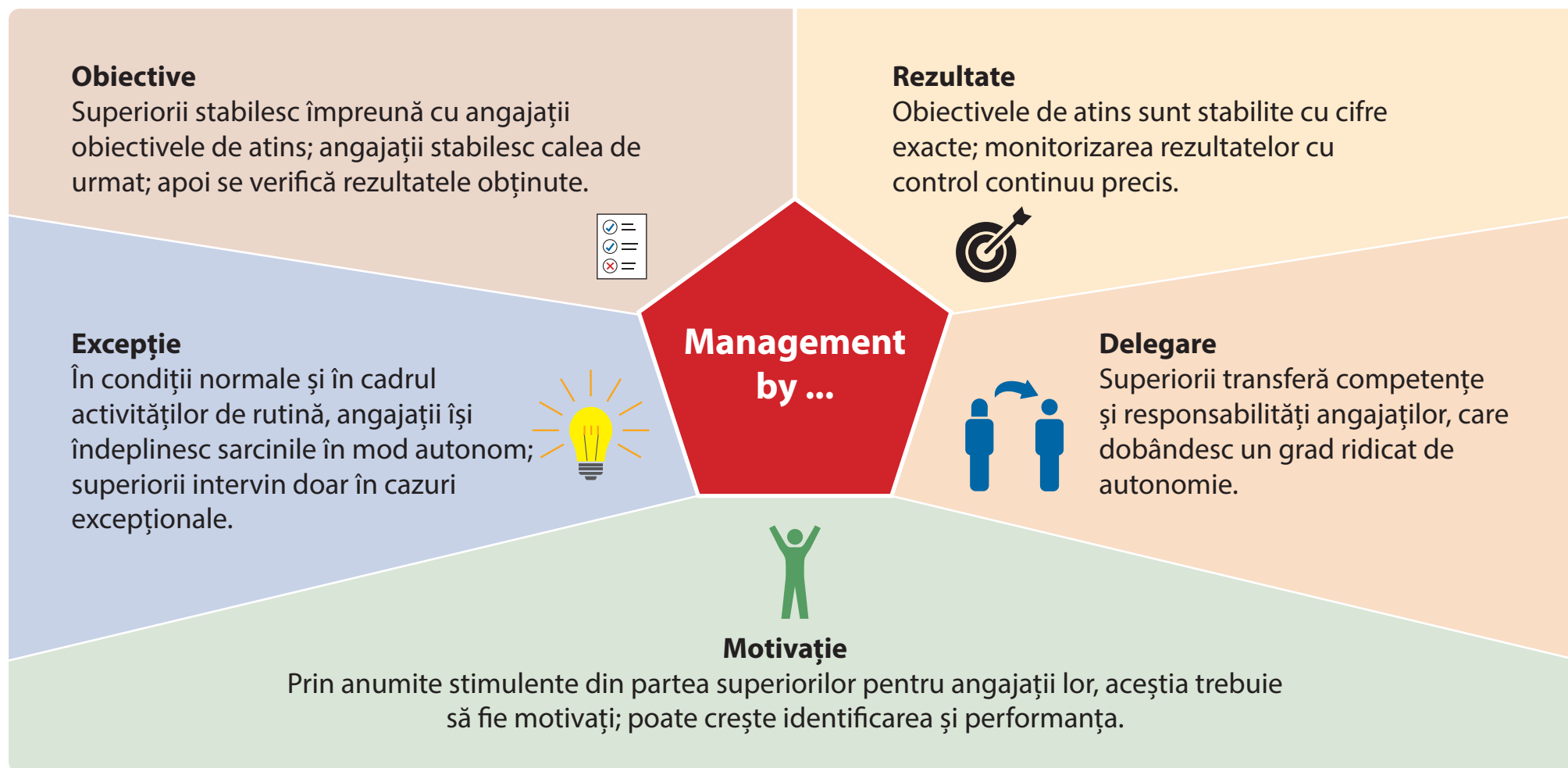
Foarte multă libertate pentru angajați,
aproape nici o decizie luată de
superiori, individualitate maximă,
puține structuri



Stilurile de conducere descriu modelele de comportament pe termen lung și în mare măsură independente de situații individuale ale superiorilor față de angajați. Acestea exprimă și atitudini de bază. Fiecare stil de conducere are avantaje și dezavantaje.



Managementul prin tehnici

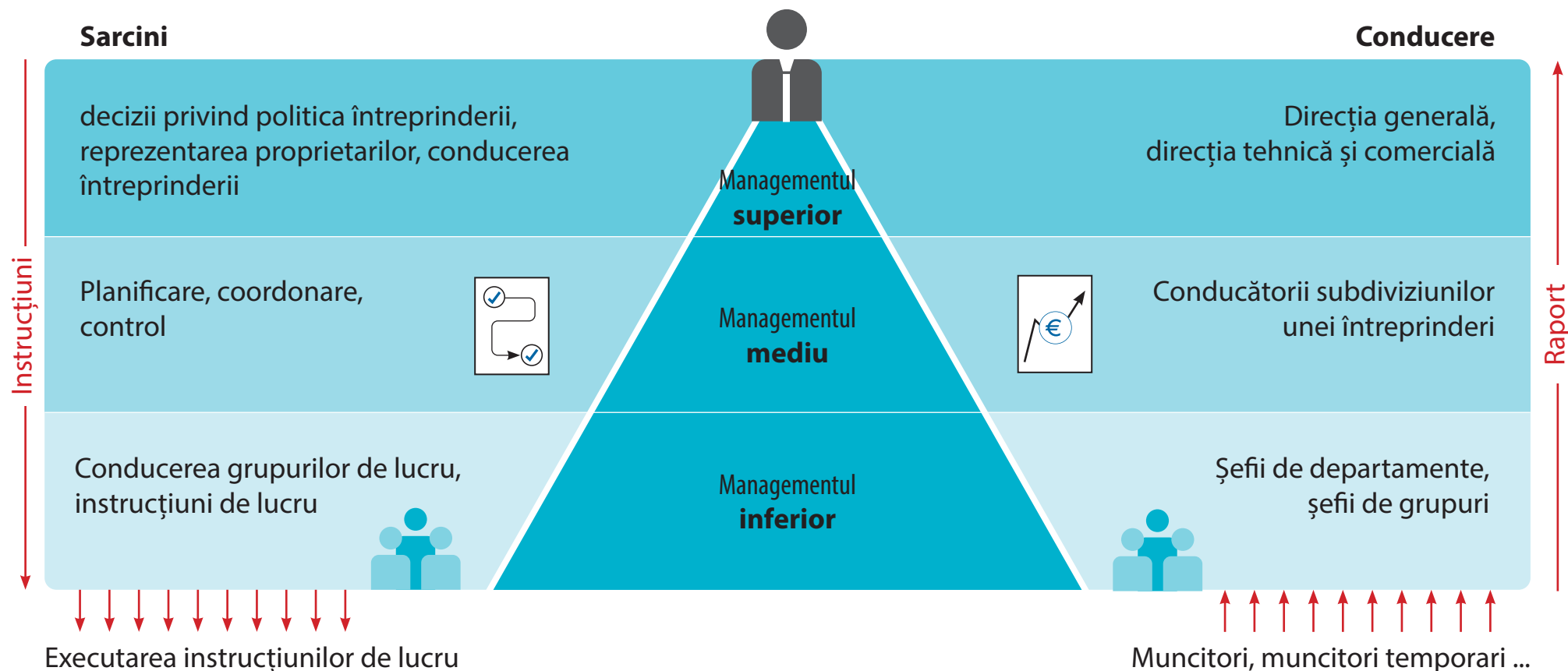


Multe tehnici de management sunt implementări practice ale unui stil de conducere mai mult sau mai puțin democratic în activitatea zilnică a întreprinderii. Aceste tehnici arată în ce măsură angajații sunt integrați în procesul decizional și pot participa la luarea deciziilor.



Management

Piramida managementului



Partea din personalul companiei care dă instrucțiuni altora și îndeplinește sarcini de conducere este denumită management. Managementul se referă, de asemenea, la activitatea directorilor de la toate nivelurile unei companii.



Înființarea unei companii

Considerații și decizii privind



Planul de afaceri

Ideea de afaceri, obiective, strategii, analiza pieței, concurența ...



Formă juridică

Implică drepturi, obligații, costuri și răspunderi diferite.



Finanțare

Prin capital propriu și/sau capital străin



Echipă

Singur sau cu angajați motivați.



Locație

Trebuie să corespundă companiei și să fie bine aleasă.



Mixul de marketing

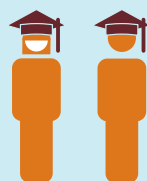
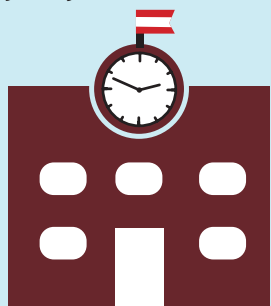
Politica de produs, preț, distribuție și comunicare

Argumente în favoarea înființării unei companii: punerea în practică a unei idei și a pasiunii, mai multă realizare personală și responsabilitate, mai multă independență și câștiguri. Argumente împotriva: posibilul eșec, riscul financiar, consumul mare de timp și condițiile-cadru nepotrivite.

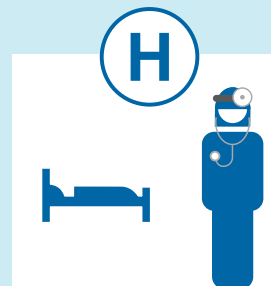


Factori de producție

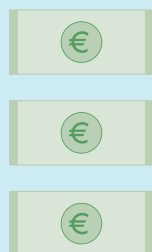
Cunoștințe



Munca



Capital



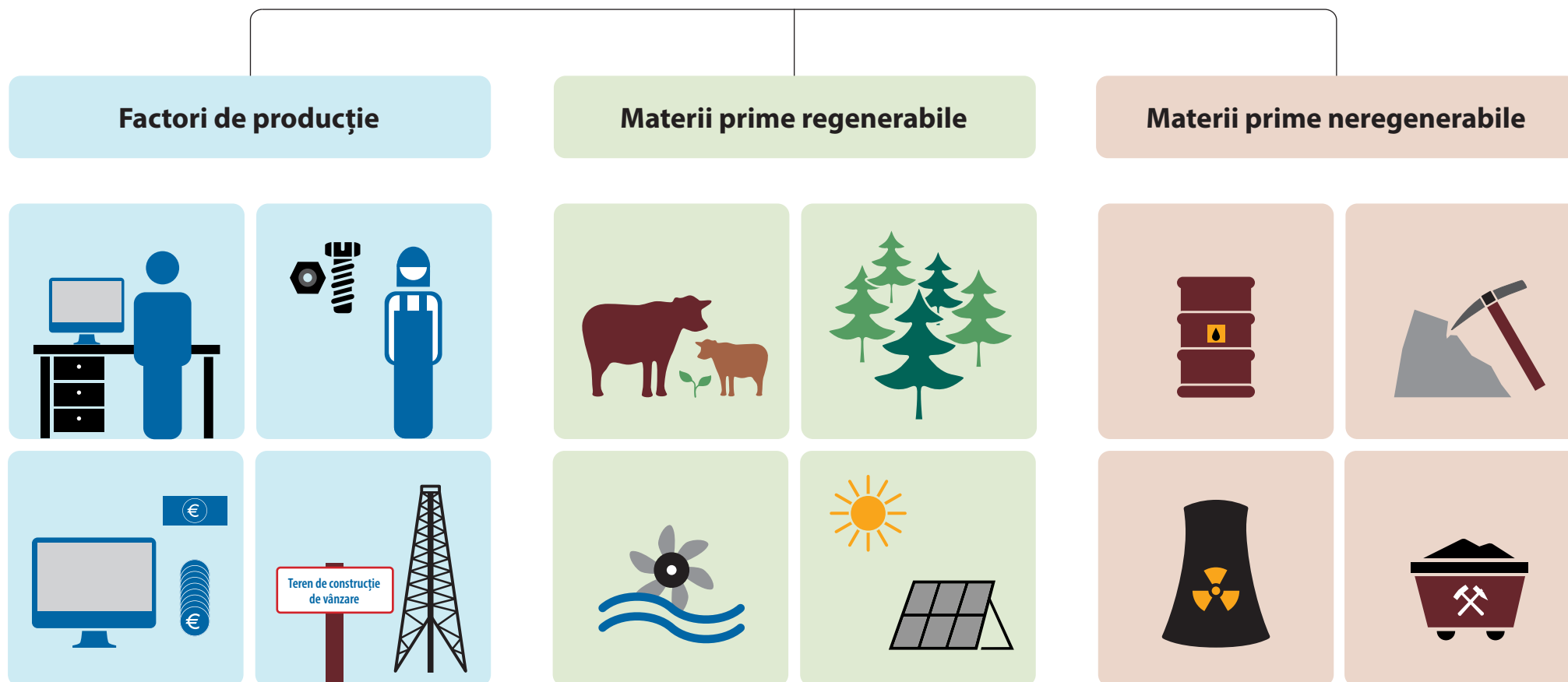
Teren



Pentru a putea produce bunuri sau servicii în întreprinderi, trebuie să interacționeze mai mulți factori. Cunoștințele (know-how) devin din ce în ce mai importante în societatea noastră modernă bazată pe servicii. Terenul include și mediul înconjurător. Capitalul cuprinde capitalul monetar și capitalul material.

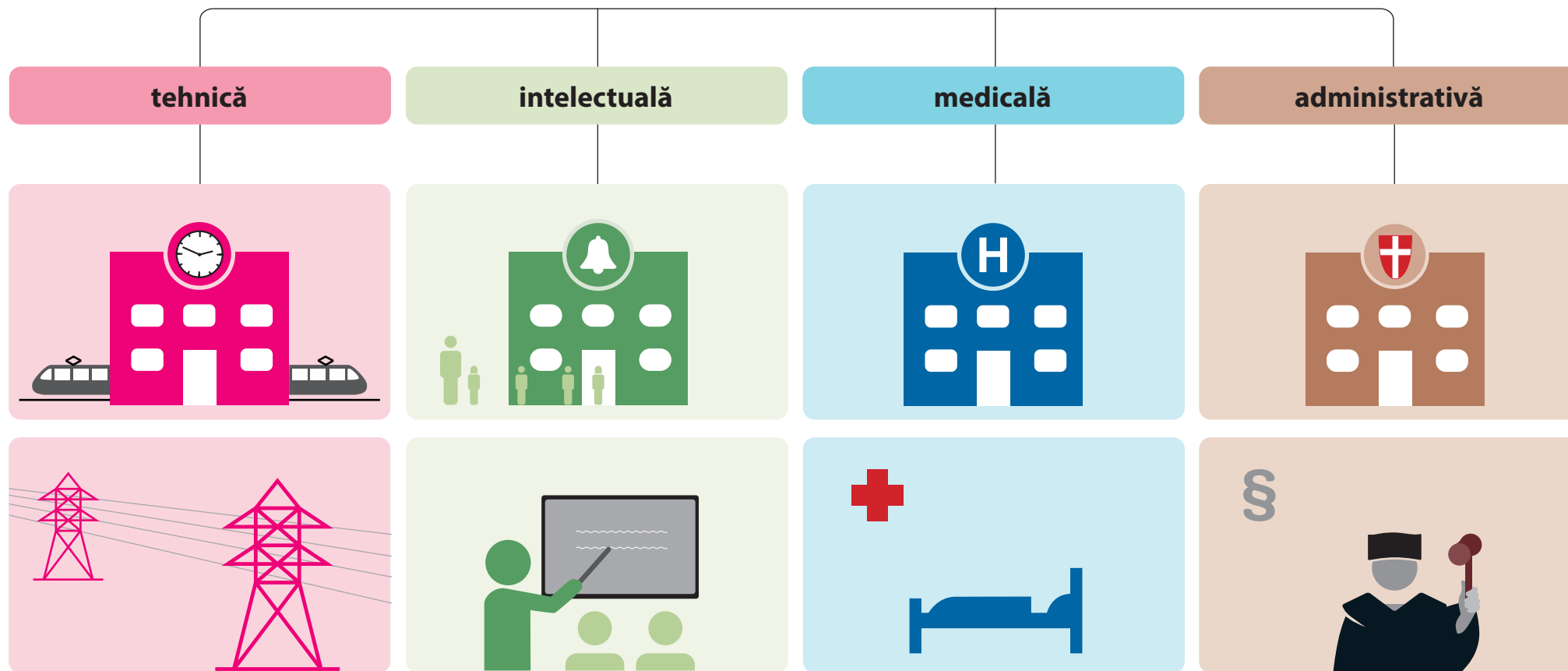


Resurse



Resursele sunt toate mijloacele utilizate pentru producerea de bunuri și servicii. Acestea includ forța de muncă, cunoștințele, capitalul și materiile prime naturale, precum și resursele minerale. Materiile prime neregenerabile trebuie utilizate cu moderație.

Infrastructură



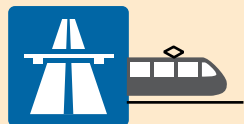
Infrastructura reprezintă baza unei economii naționale. Instalațiile de infrastructură sunt finanțate, de obicei, cu investiții relativ mari din fonduri publice și sunt, prin urmare, în mare parte bunuri publice cu o durată de viață lungă.



Factori de localizare

Factorii de localizare tangibili pot fi exprimați în valori monetare

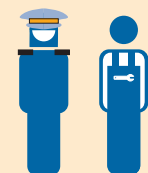
Infrastructură



Impozite, taxe,
subvenții de stat



Forță de muncă
(salarii și formare profesională)



Materii prime



Piețe de desfacere

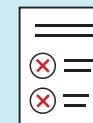


Factorii de localizare intangibili devin din ce în ce mai importanți în alegerea locației

Securitate politică



Birocrație și corupție



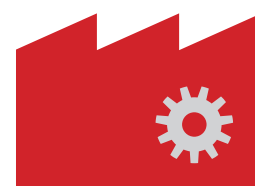
Interconectare



Reputație



Calitatea vieții pentru angajați



Factorii de localizare sunt toți factorii pe care antreprenorii îi iau în considerare atunci când aleg o locație. Aceștia au o influență pozitivă sau negativă asupra întreprinderilor, iar importanța lor s-a schimbat. Factorii de localizare pot fi, de asemenea, clasificați în factori tradiționali și moderni.

Planul de amenajare a teritoriului și planul de urbanism



Legendă (extras)

PLAN DE AMENAJARE A TERITORIULUI

(Ce se poate construi?)

ZONE VERZI

- Zone rurale
- Zone de agrement
- Parcuri
- Zone de grădini
- Cimitire

CĂI DE TRANSPORT

TERENURI DE CONSTRUCȚIE

- Zone rezidențiale
- Zone de construcție mixte
- Zone de construcție mixte-zone industriale
- Zone industriale

REGULI DE CONSTRUCȚIE

(Cum se poate construi?)

LINIILE DE EVACUARE

- L Liniile de construcție
- Liniile de fugă ale străzilor
- Epk Liniile de fugă ale traficului
- Ekl Liniile de fugă ale construcțiilor
- F

CLASE DE CONSTRUCȚIE

- VB Dimensiuni limită ale clasei de construcție VI
- de ex. înălțimea clădirii min. 32 m, max. 38 m
- I bis VI
- 32-38m

TIPURI DE CONSTRUCȚIE

- W Construcție deschisă
- GB Construcție închisă
- GBBg
- IG
- 0
- g

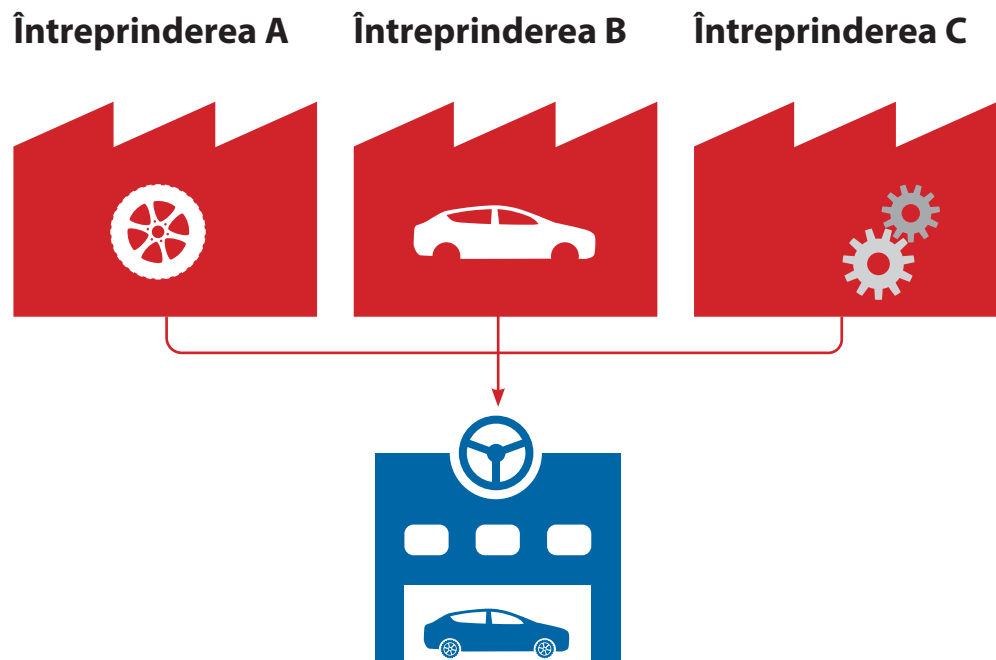
Sursa: Orașul Viena 2024

Planul de amenajare a teritoriului este un regulament legal și obligatoriu al comunității pentru fiecare teren din zona sa. Sunt indicate și planurile între localități (autostrăzi ...), zonele de pericol (inundații ...) și restricțiile de utilizare (protecția monumentelor ...).



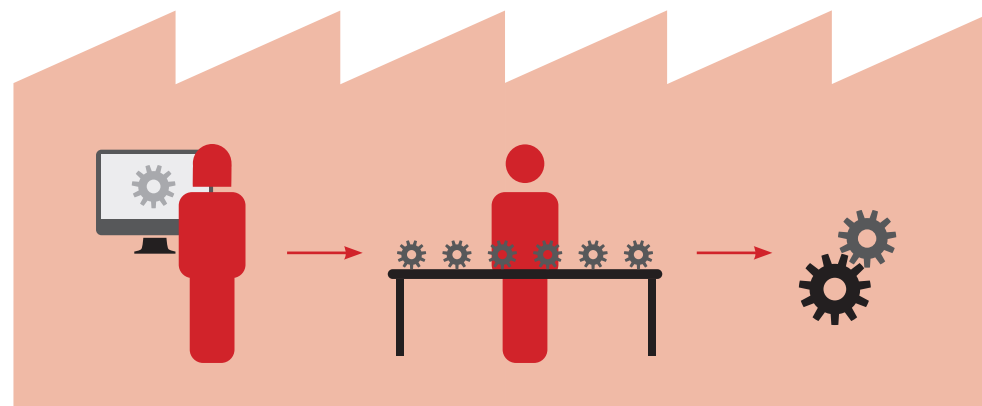
Diviziunea muncii – Descompunerea muncii

Diviziunea muncii



Împărțirea muncii între întreprinderi
(peste granițele statale: diviziunea internațională a muncii)

Descompunerea muncii



Împărțirea muncii în cadrul unei întreprinderi
(de exemplu, în procesele de producție)

În societatea noastră modernă bazată pe servicii, nimeni nu poate produce totul singur. De aceea, munca este împărțită în mai multe sarcini parțiale, care sunt îndeplinite de angajați specializați. Trăim într-o societate bazată pe diviziunea muncii.



Producție controlată de computer

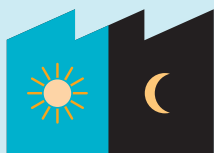
Avantaje



Înlocuirea muncii
monotone sau periculoase



Concentrarea pe munca
creativă



Producție non-stop



Reducerea costurilor de
producție

Pentru angajați

Dezavantaje



Reducerea sau înlocuirea
locurilor de muncă



Accelerarea constantă a
proceselor de lucru



Dependența de
tehnologie

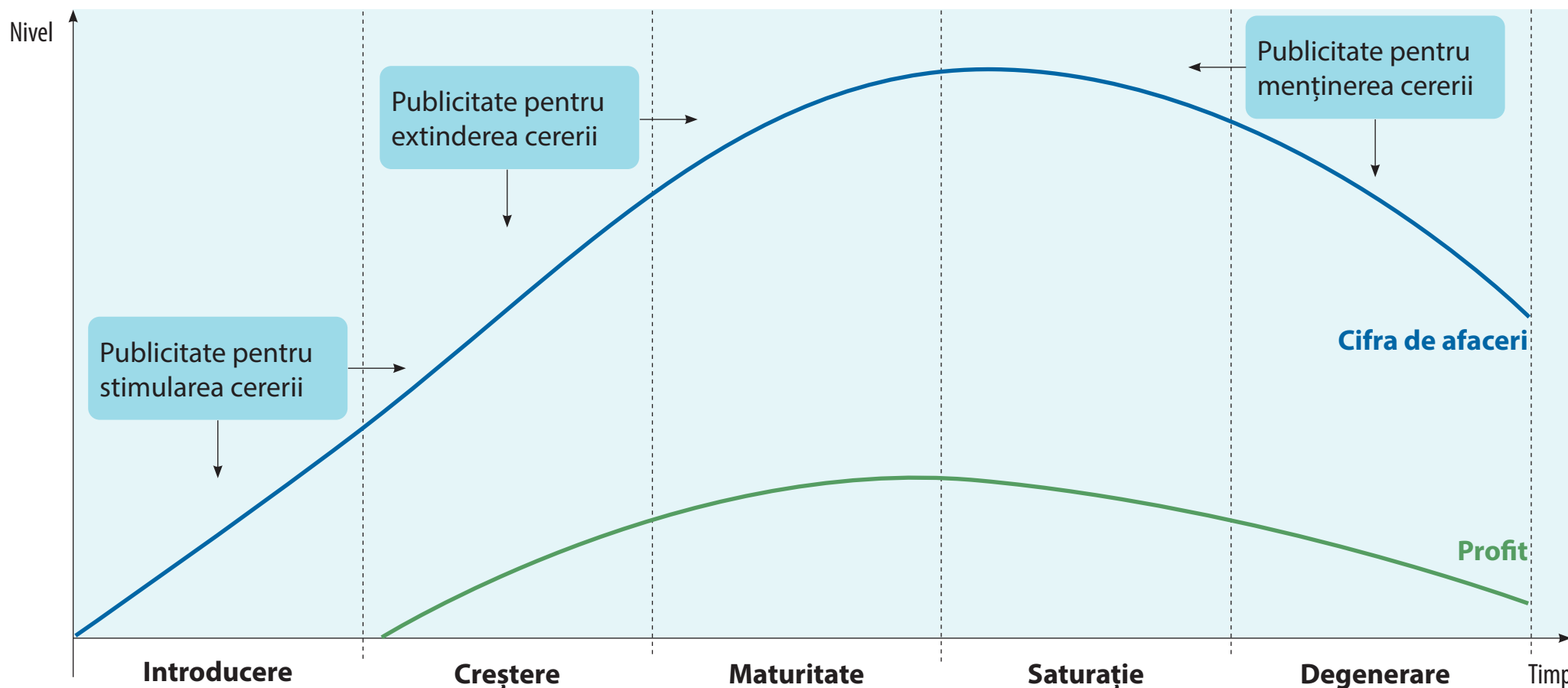


Investiții mari
la început

Pentru angajatori

Producția controlată de computer se numește în engleză „Computer Integrated Manufacturing” (CIM) și înseamnă că în întreprinderi diferite lucrări sunt asistate de computere. Chiar dacă CIM este deja utilizat în multe procese, folosirea CIM continuă să crească.

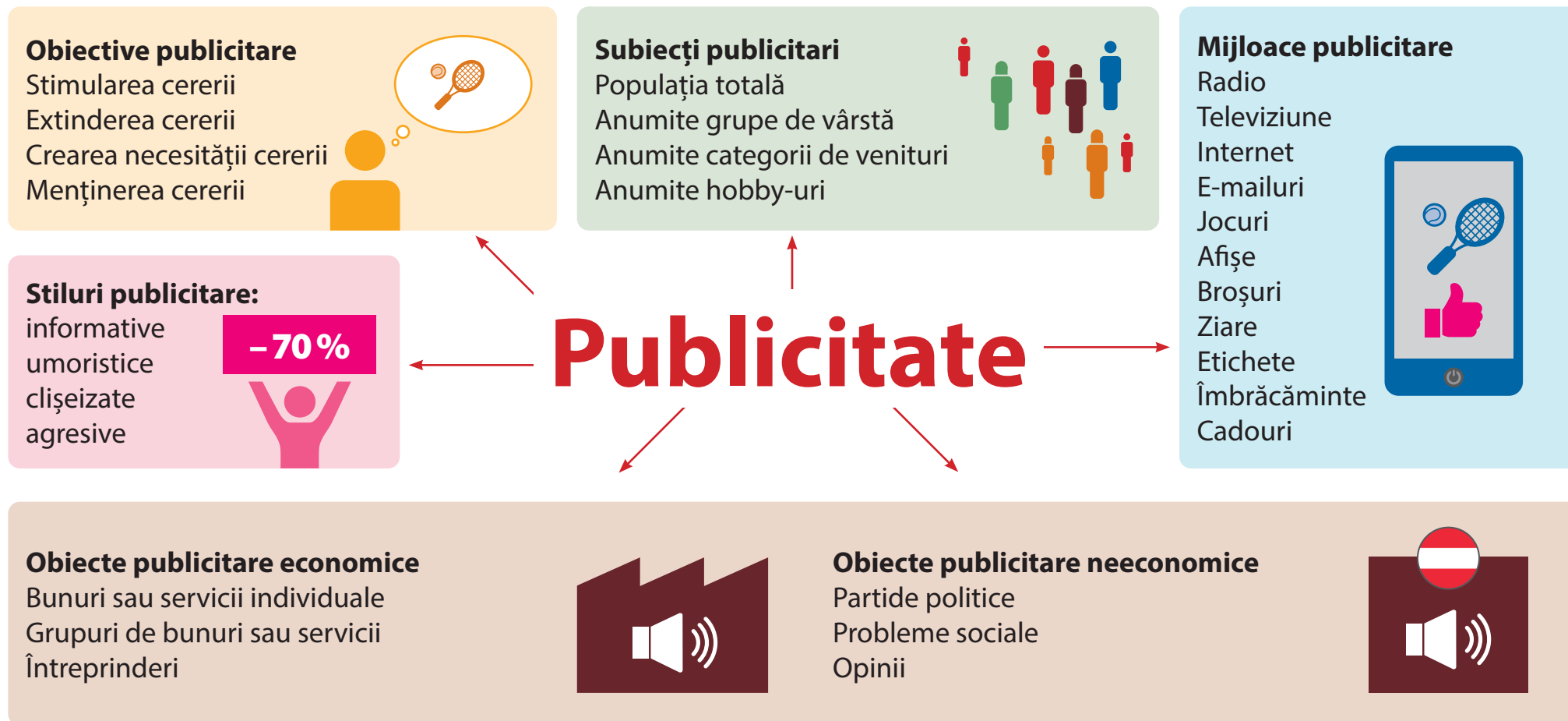
Ciclul de viață al produsului



Ciclul de viață al produsului este un model din domeniul economiei întreprinderilor, care descrie decursul de la lansarea unui produs pe piață până la retragerea acestuia de pe piață. Se referă în primul rând la bunuri de consum. Publicitatea joacă un rol important în acest sens.



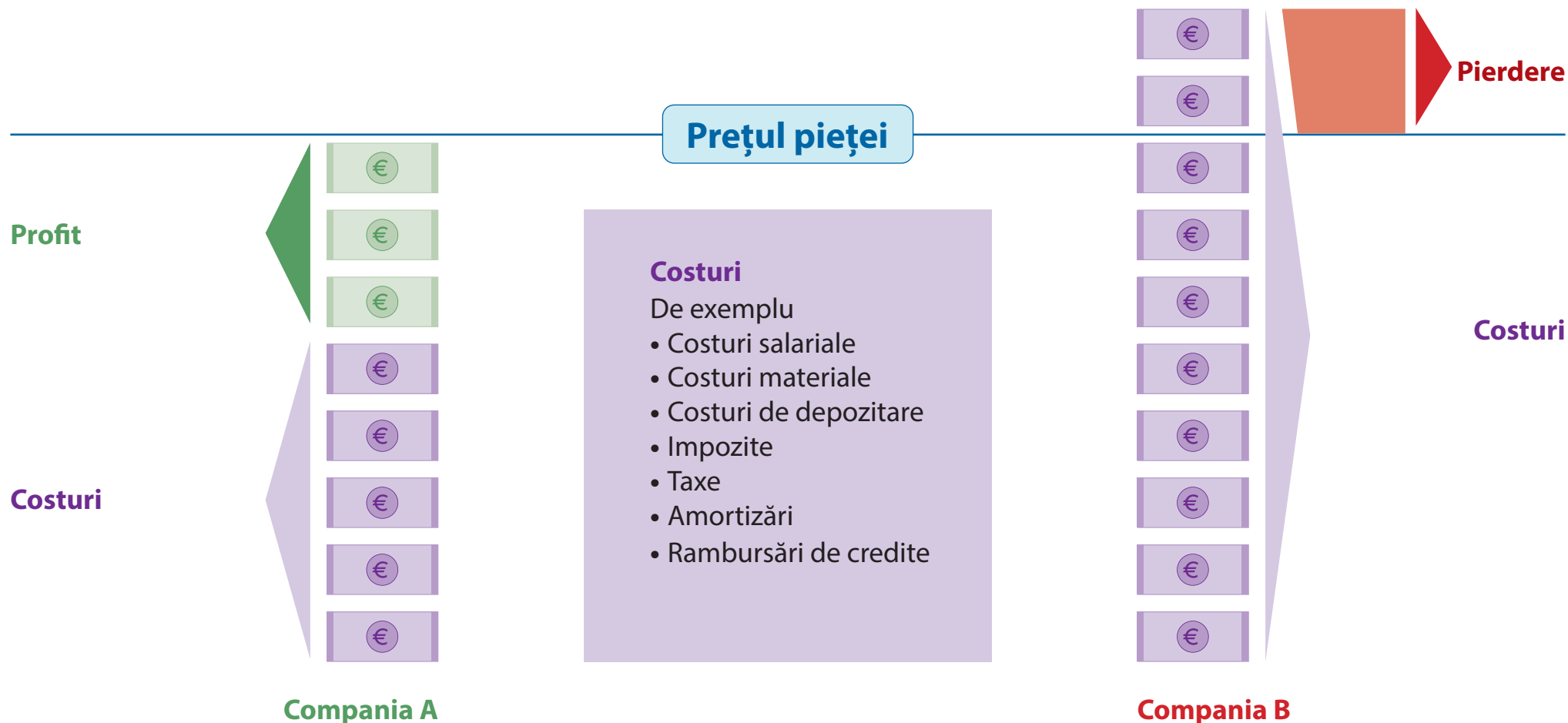
Publicitate



Publicitatea servește la promovarea vânzărilor, la popularizarea sau la menținerea reputației bunurilor, serviciilor sau întreprinderilor. Mesajele și suporturile publicitare diverse au rolul de a influența în mod țintit oamenii. Același lucru îl fac și influencer.



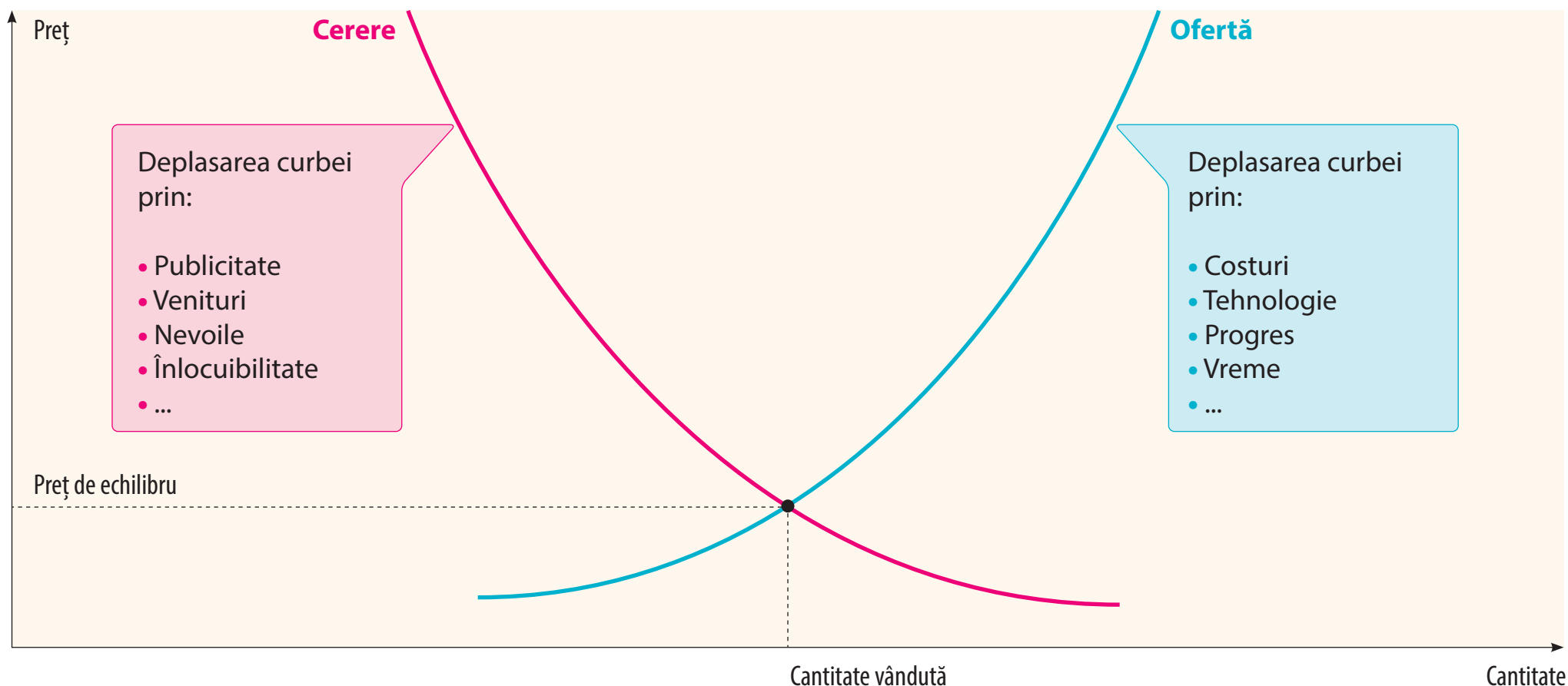
Prețul pieței – profit – pierdere



Companiile care nu reușesc să-și acopere costurile înregistrează pierderi. Astfel de companii trebuie fie să se restructureze, fie să se închidă, deoarece sunt insolvente. Unele companii realizează profituri și totuși concediază angajați pentru a reduce costurile.



Ofertă – Cerere – Preț



Sursa: Gabler Wirtschaftslexikon 2024

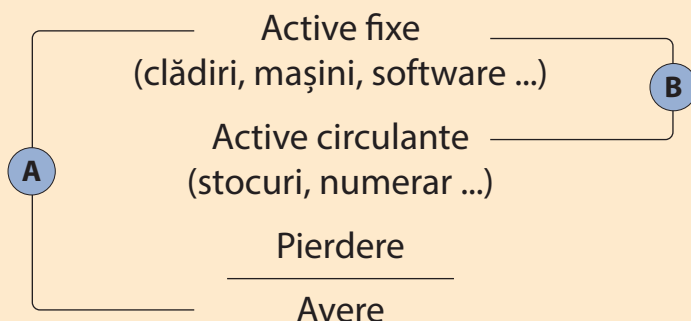
Diagrama preț-cantitate este un model simplificat, care se aplică numai în condițiile unei piețe perfecte: numai bunuri similare, transparență totală a pieței, fără diferențe spațiale și temporale, fără preferințe personale între ofertanți și cerători ...

Bilanț

Active

Utilizarea capitalului

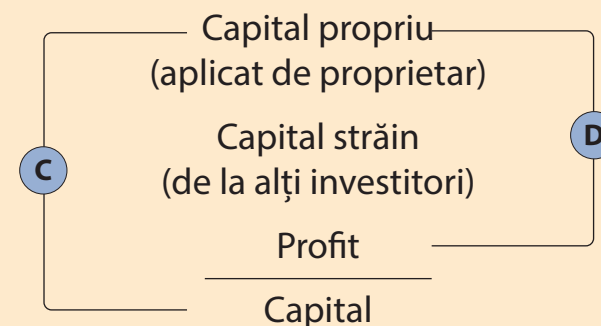
„Investiție”



Pasive

Originea capitalului

„Finanțare”



A Intensitatea investițiilor: Raportul dintre activele fixe și totalul activelor

B Structura echilibrată a activelor: Raportul dintre activele fixe și activele circulante

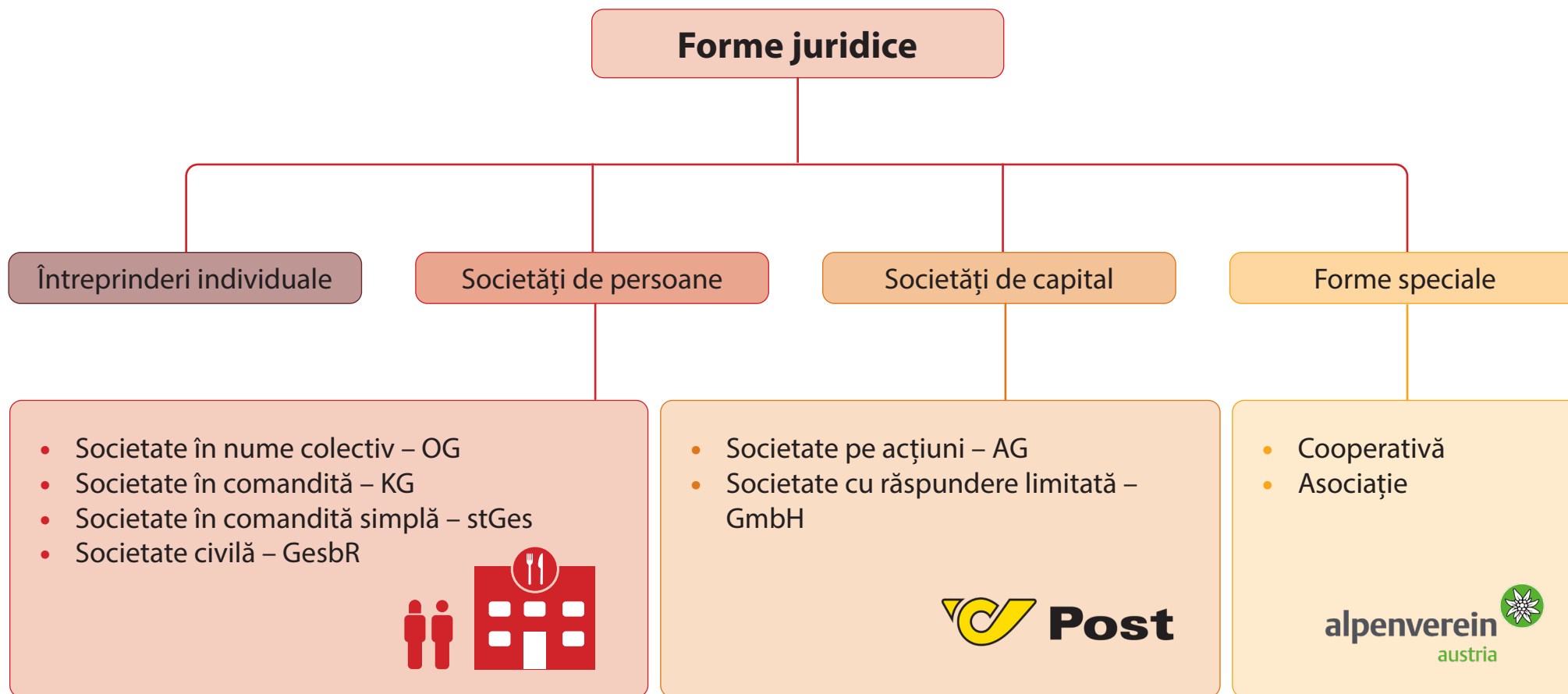
C Rata capitalului propriu: Raportul dintre capitalul propriu și capitalul total

D Rentabilitatea capitalului propriu: Raportul dintre profit și capitalul propriu

Sursa: Gabler Wirtschaftslexikon 2024

Dintr-un bilanț se poate vedea, în partea activelor, unde se află capitalul unei întreprinderi; în partea pasivelor, de unde provine acesta. Din acesta se poate vedea starea patrimoniului la data bilanțului și profitul sau pierderea în anul financiar.

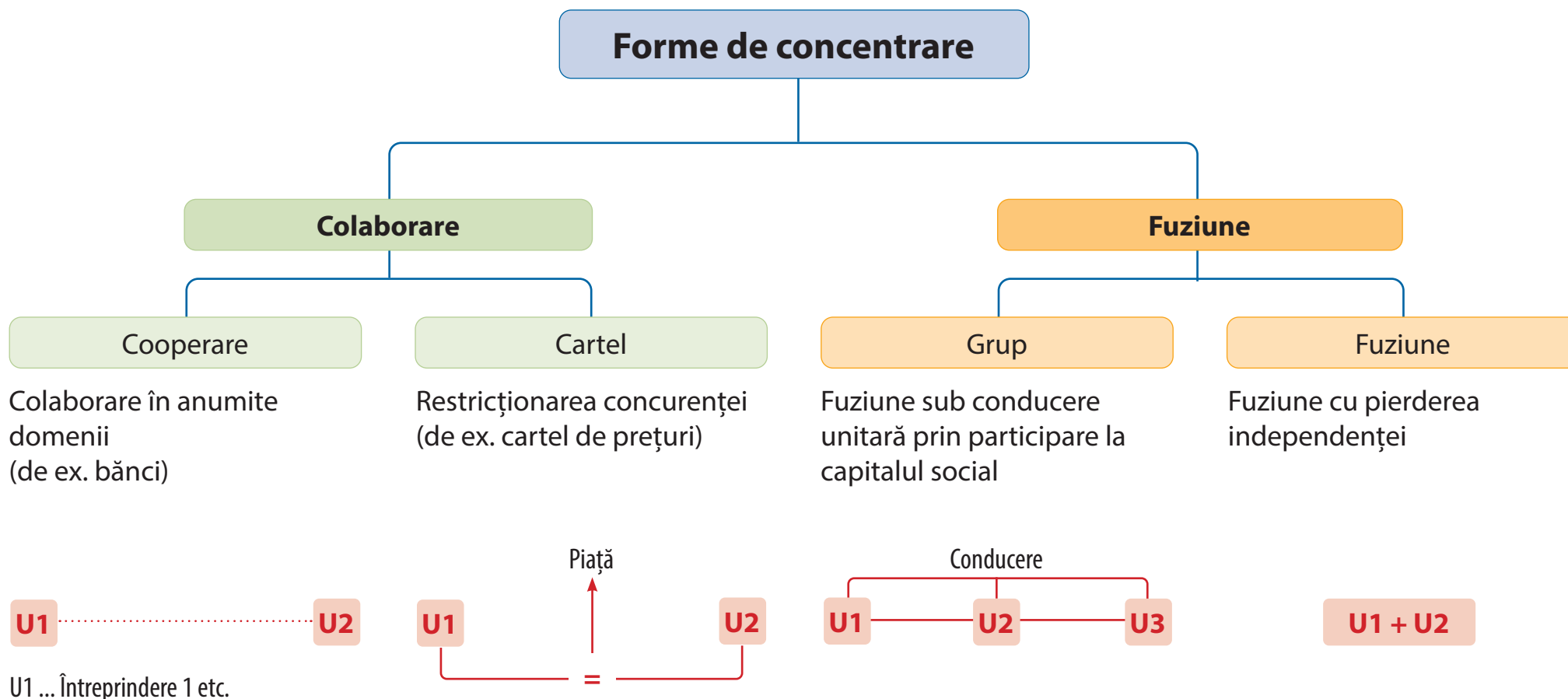
Forme juridice ale întreprinderilor



Sursa: oesterreich.gv.at, static.uni-graz.at

Forma juridică reglementează raporturile de proprietate, răspunderea, investitorii și cei care suportă riscurile întreprinderilor. Cele mai frecvente forme juridice în Austria sunt întreprinderile individuale și societățile cu răspundere limitată. GmbH & Co KG este o formă mixtă.

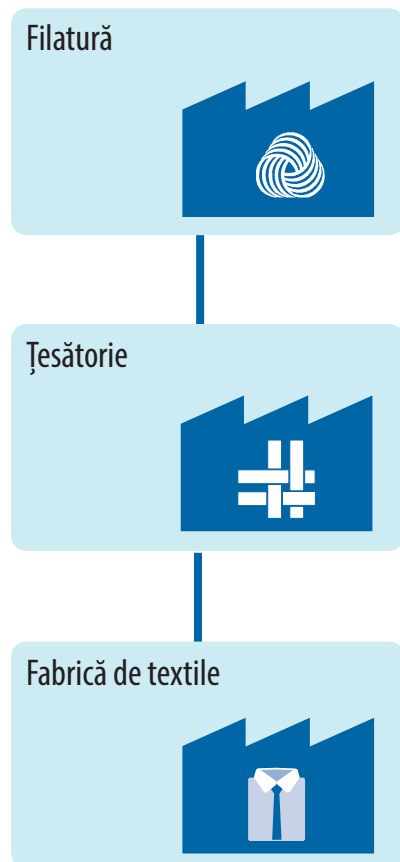
Forme de fuziuni între întreprinderi



Pentru a reduce costurile în domeniile achizițiilor, producției, distribuției, precum și în cercetarea și dezvoltarea costisitoare, tot mai multe întreprinderi se unesc. Acest lucru duce la riscul dominării pieței și la eliminarea concurenței.

Grupuri orizontale și verticale

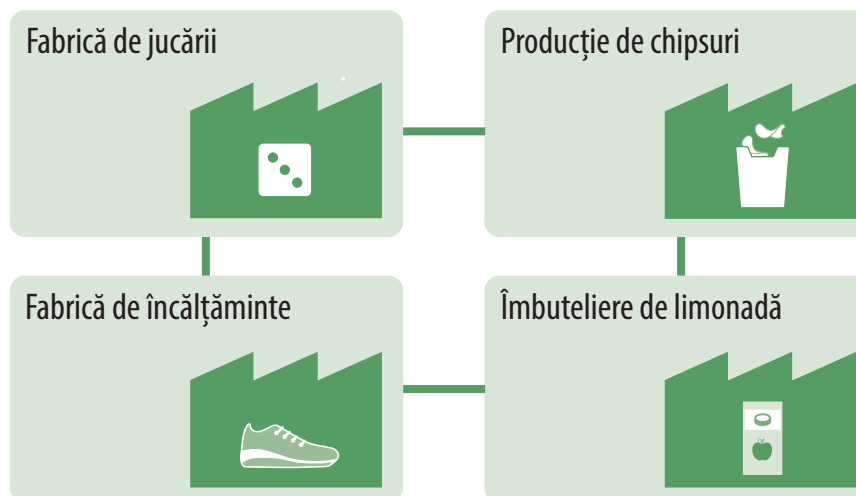
Grupuri verticale



Grupuri orizontale



Grupuri mixte

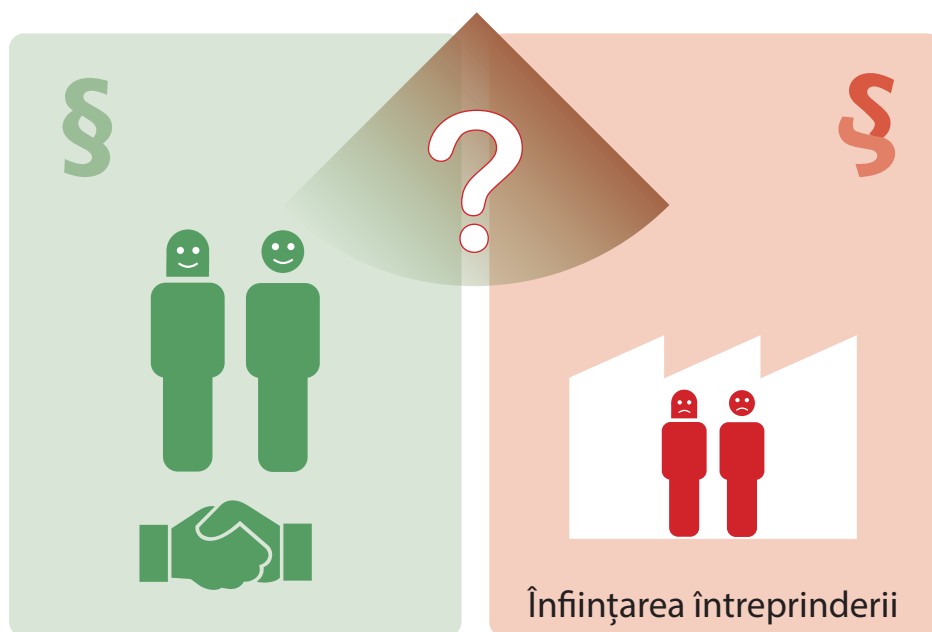


Grupurile verticale cuprind etapele anterioare și ulterioare ale creării de valoare și prestării de servicii. Grupurile orizontale dețin întreprinderi aflate la același nivel de producție sau comercializare. Grupurile mixte activează în diferite domenii.

Dumpingul social și ecologic al al concernelor multinaționale

Dumpingul social

Decizia concernului privind amplasarea



Statul A

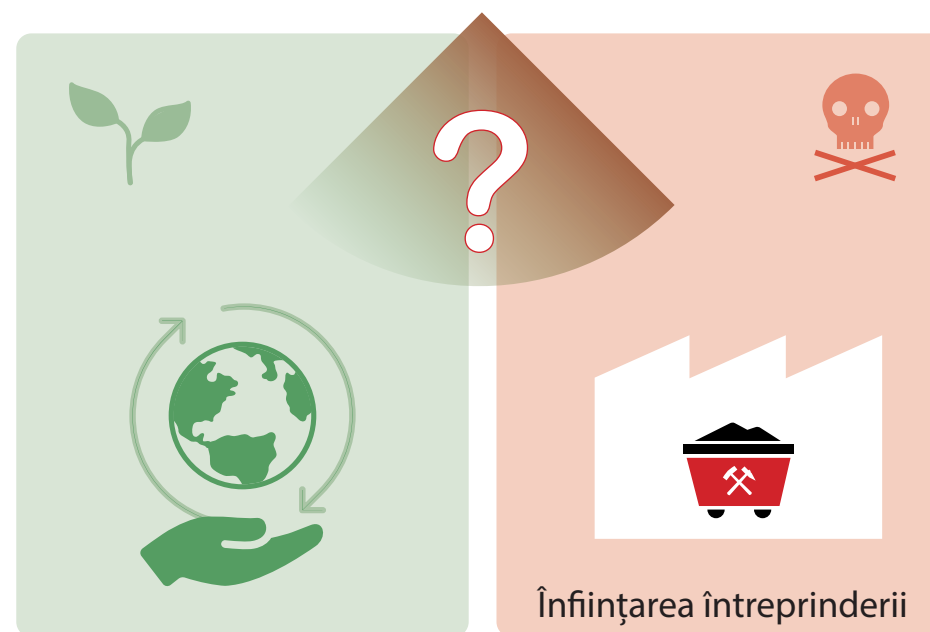
standarde sociale ridicate

Statul B

standarde sociale reduse

Dumpingul ecologic

Decizia concernului privind amplasarea



Statul A

standarde de mediu ridicate

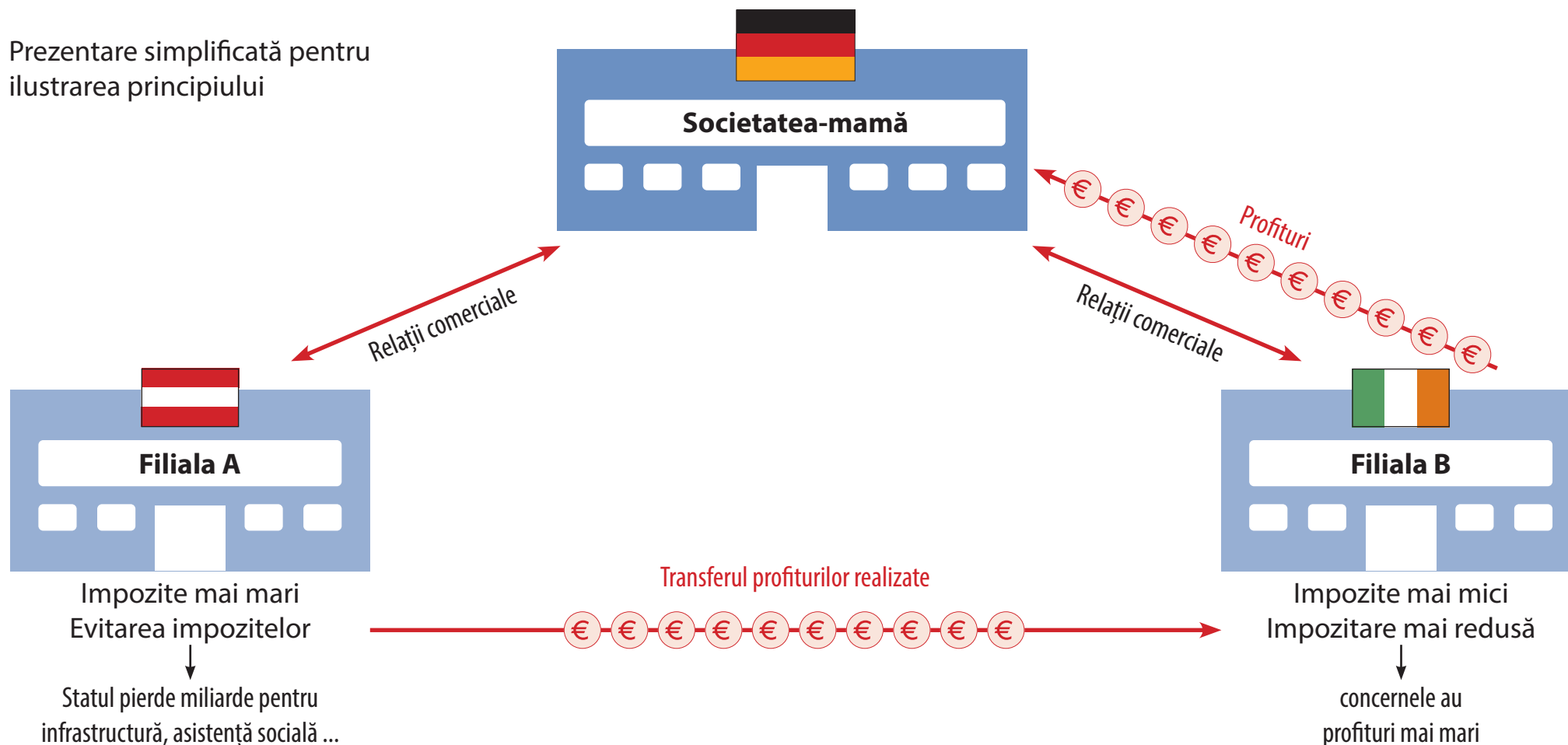
Statul B

standarde de mediu reduse

Atunci când statele reduc sau mențin la un nivel scăzut standardele de drept social și al muncii, iar grupurile multinaționale profită de acest lucru pentru a obține avantaje financiare, se vorbește de dumping social – în mod analog, există și dumpingul ecologic. Grupurile economice acționează atunci în defavoarea oamenilor și al mediului.



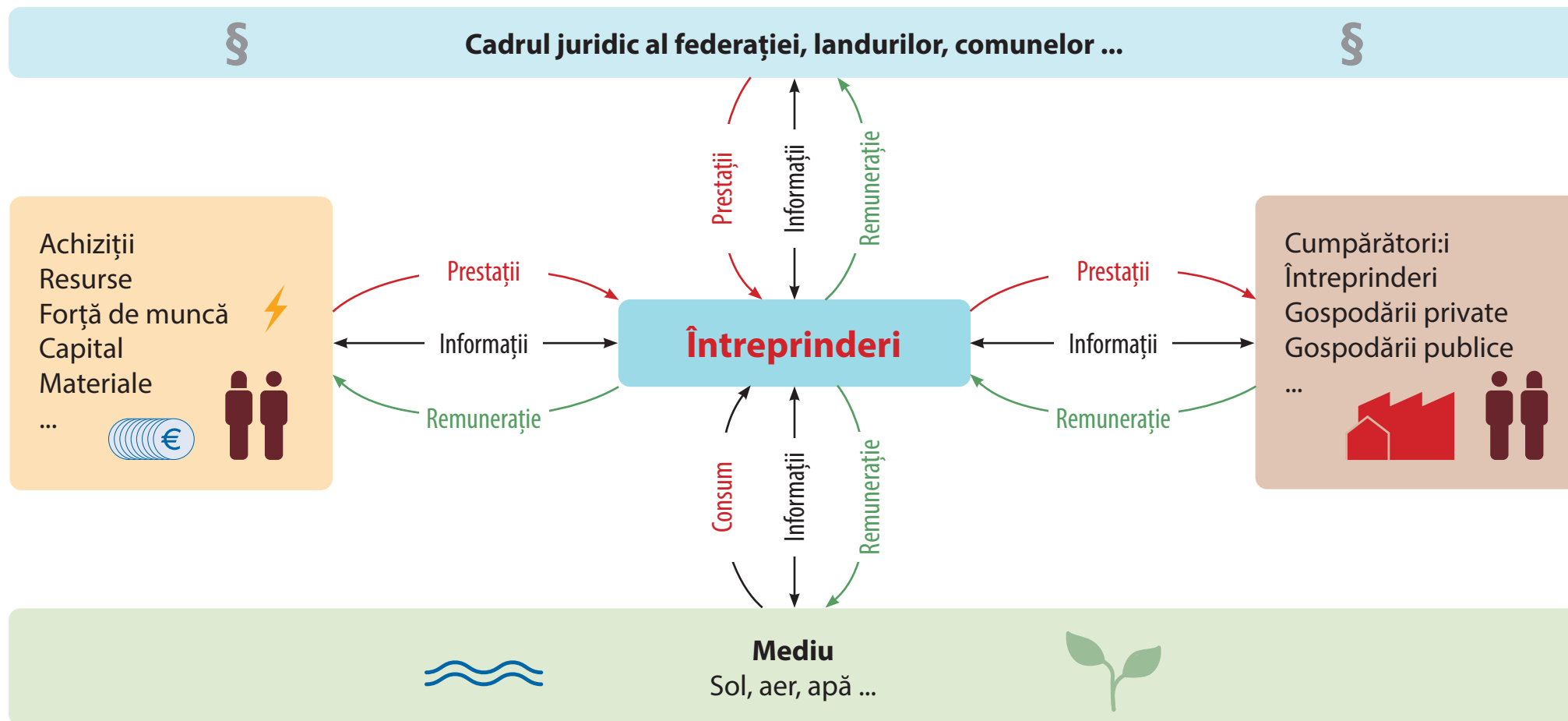
Transferul profiturilor și evitarea impozitelor de către concerne



În prezent, prin mijloace contabile legale, concernele pot transfera profiturile către filiale din țări cu impozite reduse. Acolo, profiturile sunt impozitate la un nivel redus și apoi transferate înapoi către compania-mamă. Astfel, statele pierd miliarde din veniturile fiscale.



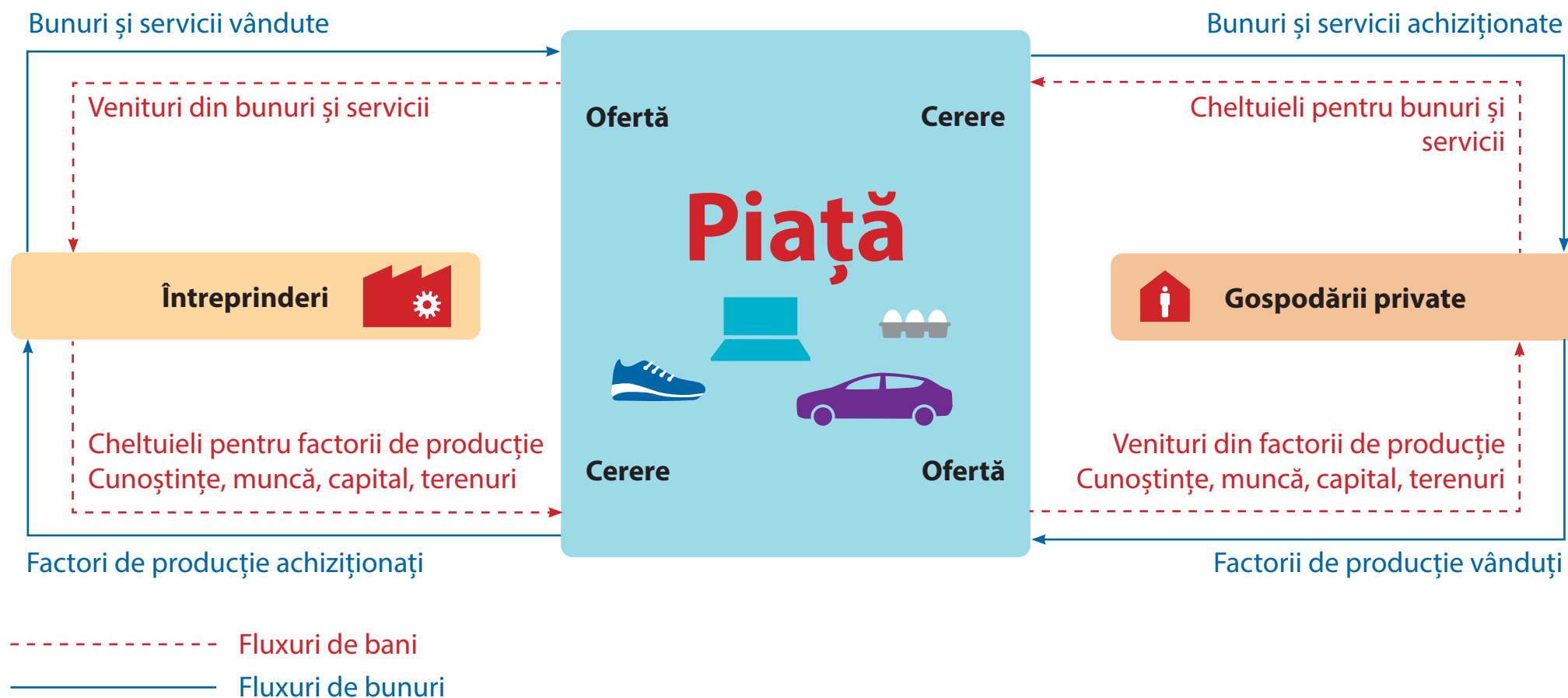
Întreprinderi în economie



Achizițiile și prelucrarea generează costuri pentru întreprindere, care trebuie recuperate prin vânzarea de bunuri și servicii. Reglementările legale reglementează relațiile adesea complexe.

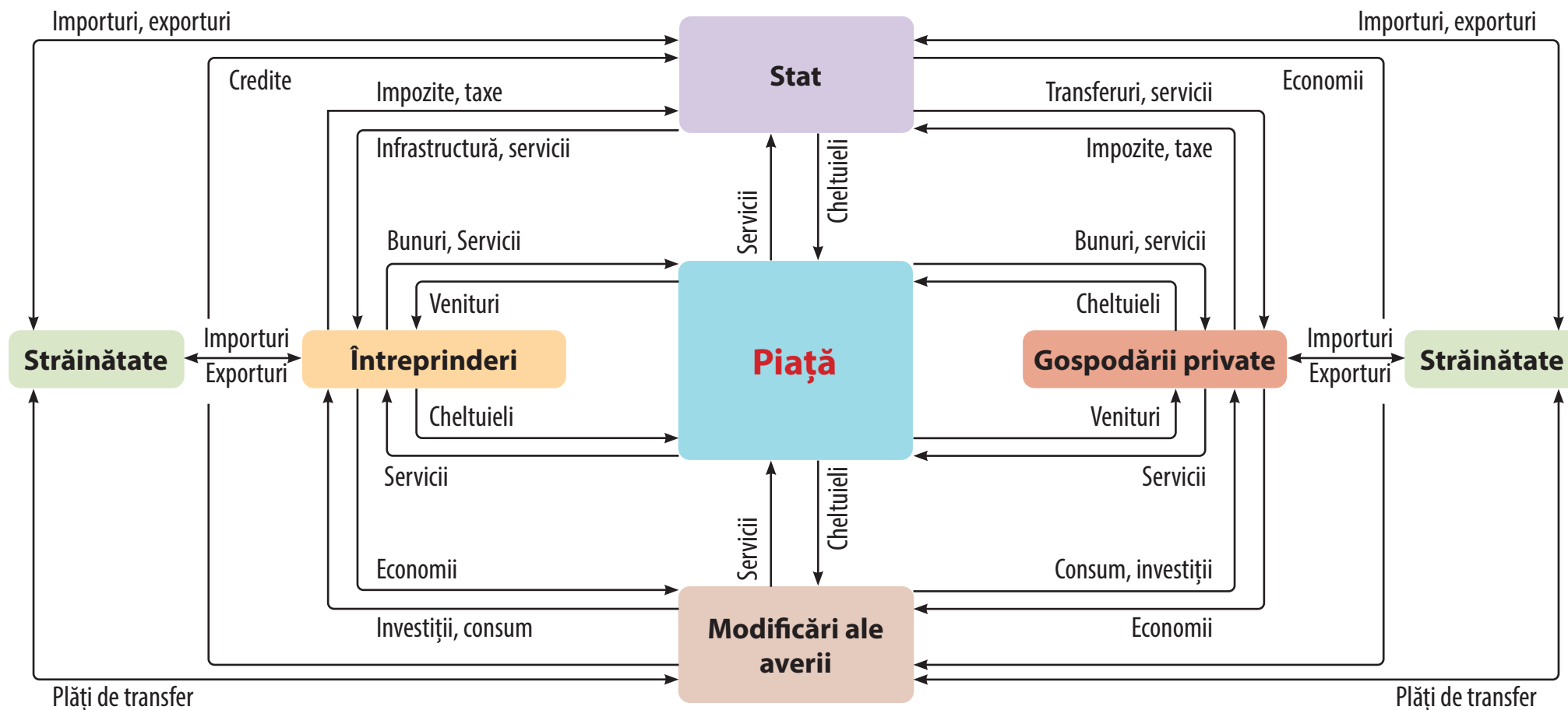


Ciclul economic simplu



Acest model este foarte simplificat, deoarece nu sunt luate în considerare statul, influențele externe, formarea de avere, munca de îngrijire ... Cu toate acestea, relațiile dintre subiecții economici, întreprinderi și gospodării private, precum și poziția centrală a pieței sunt clare.

Ciclul economic complex



Chiar dacă acest circuit economic pare complex, în realitate, legăturile și relațiile dintre subiecții economici sunt mult mai complexe și mult mai strâns interconectate. Producția proprie a gospodăriilor, speculațiile etc. nu sunt luate în considerare aici.

Bibliografie utilizată și suplimentară

Baumgartner, Klaus et al. (2018): Verteilungsgerechtigkeit. Für die Vielen, nicht die Wenigen. Wien: AK.

<https://www.arbeiterkammer.at/interessenvertretung/wirtschaft/verteilungsgerechtigkeit/Vermögensverteilung.pdf>, 09.09.2024.

BMBWF – Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung (Hrsg.) (2023): Änderung der Verordnung über die Lehrpläne der Volksschule und Sonderschulen, der Verordnung über die Lehrpläne für Minderheiten-Volksschulen und für den Unterricht in Minderheitensprachen in Volksschulen in den Bundesländern Burgenland und Kärnten, der Verordnung über die Lehrpläne der Mittelschulen und der Verordnung über die Lehrpläne der allgemeinbildenden höheren Schulen; Bekanntmachung der Lehrpläne für den Religionsunterricht. BgBl II, Nr. 1/2023, Anlage A zu Art. 4, 121–128.

<https://www.ris.bka.gv.at/eli/bgbl/II/2023/1>, 09.09.2024.

Bundeskanzleramt Österreich (Hrsg.) (2024): Gesellschaftsformen. Wien: Bundeskanzleramt Österreich.

https://www.oesterreich.gv.at/themen/arbeit_beruf_und_pension/selbststaendigkeit/5/1.html, 09.09.2024.

Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.) (2016): Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag. 6. Aufl. Mannheim: Bibliographisches Institut. Lizenzausgabe Bonn.

<https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/21184/wirtschaftspolitik/>, 09.09.2024.

Gabler Wirtschaftslexikon (2024): [diverse Themen]. Wiesbaden: Springer. <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/>, 09.09.2024.

Haase, Hartwig (2020): Genug, für alle, für immer. Wiesbaden: Springer.

Institut für Unternehmensführung und Entrepreneurship (Hrsg.) (2014): Gründungsleitfaden. Graz: Karl-Franzens-Universität Graz.

https://static.uni-graz.at/fileadmin/sowi-institute/Unternehmensfuehrung/Gr%C3%BCndungsleitfaden/Dokumente/Gruendungsleitfaden_gesamt.pdf, 09.09.2024.

Novy, Andreas; Bärnthaler, Richard; Prieler, Magdalena (2023): Zukunftsfähiges Wirtschaften. Herausforderungen der sozialökologischen Transformation. 2. Aufl. Weinheim und Basel: Beltz Juventa.

Oesterreichische Nationalbank (Hrsg.) (2023): Eurosystem Household Finance and Consumption Survey 2021: first results for Austria.

Vienna: Oesterreichische Nationalbank.

<https://www.oenb.at/en/Publications/Economics/reports/2023/hfcs-first-results.html>, 09.09.2024

ÖGWM – Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum (Hrsg.) (2024): Österreichs Wirtschaft im Überblick. Die österreichische Wirtschaft und ihre internationale Position in Grafiken, Tabellen und Kurzinformationen. Wien: Österreichisches Gesellschafts- und Wirtschaftsmuseum.

Raworth, Kate (2017): Die Donut-Ökonomie. Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Planeten nicht zerstört, Carl Hanser Verlag: München.

Rosner, Peter (2019): Reden wir über Ökonomie! Marburg: Metropolis-Verlag.

Stadt Wien (Hrsg.) (2024): Flächenwidmungs- und Bebauungsplan. Wien: Eigenverlag. <https://www.wien.gv.at/flaechenwidmung/public/>, 09.09.2024.

Statistik Austria (Hrsg.) (2024): Österreich. Zahlen. Daten. Fakten. 2023/24. Wien: Statistik Austria

https://www.statistik.at/fileadmin/user_upload/OZDF-DE-23-24.pdf, 09.09.2024

Declarații referitoare la această publicație

„Graficele informative nu numai că le permit elevilor să se înțeleagă ca parte a unor procese economice complexe, dar, prin designul lor sensibil la limbaj și atractiv din punct de vedere vizual, încurajează și participarea unei populații școlare diverse!”

Johanna Anich, MEd, BHAK Ried im Innkreis

„Consider că graficele informative ad Declarațiile sunt perfect reușite: combinația dintre elementele vizuale și informațiile concise permite înțelegerea clară a relațiilor economice complexe.”

Barbara Bamberger, MAS, MSc, Education Group GmbH

„Graficele informative sunt convingătoare nu numai datorită designului lor foarte atractiv din punct de vedere estetic, ci și pentru că abordează în mod proeminent fenomene sociale ale economiei, cum ar fi munca de îngrijire, de obicei neplătită, modelul prioritar al sustenabilității sau infrastructura intelectuală a unei economii naționale.”

Prof. Dr. Tim Engartner, Catedra de Științe Sociale cu accent pe educația economică, Universitatea din Köln

„Totul este prezentat atât de clar! Datorită acestor grafice ingenioase, chiar și copiii care nu au limba germană ca limbă maternă pot înțelege mult mai ușor.” Dipl.-Päd. Juri Limberger, BEd., Școala gimnazială Rodaun

„Graficele informative sunt o vizualizare extrem de reușită a temelor economice relevante, combinată cu explicații într-un limbaj ușor de înțeles – ele stimulează discuții aprofundate în cadrul orelor de curs.”

Mag. Dr. Sandra Milz, Institutul pentru Impulsuri în Domeniul Educației, Universitatea Pedagogică din Salzburg Stefan Zweig

„Aceste grafice informative sunt un instrument valoros pentru prezentarea clară și ușor de înțeles în sala de clasă a unor subiecte și relații socio-economice complexe.” Jasmin Sonnleitner, BEd., Școala Gimnazială Practică a Universității Pedagogice din Viena

„Graficele informative sunt un exemplu al modului în care conținuturile complexe pot fi prezentate într-un mod clar, concis și accesibil elevilor.” MMag. Wolfgang Winklehner-Kreutzer, AHS Wien West

Cei care doresc să participe la dezbateri ar trebui să fie informați în mod obiectiv și să înțeleagă interdependențele socio-economice și ecologice. La acest lucru contribuie 50 de grafice informative informative instructive din domeniul tematic „Gospodării private și întreprinderi”, în spiritul lui Otto Neurath: „Cuvintele separă, imaginile conectează”. Graficele însoțite de texte scurte se adresează în principal elevilor din învățământul secundar inferior și superior (cu vârste între 10 și 18/19 ani).

Toate graficele au fost realizate de studioul grafic al Muzeului Austriac al Societății și Economiei pe baza unor modele și texte scurte elaborate de prof. dr. habil. Christian Fridrich (Universitatea Pedagogică din Viena și președinte al grupului național de specialitate pentru educație geografică și socio-economică – GESÖB) și cofinanțate de „Camera Muncitorilor” din Viena. Vor urma și alte domenii tematice în cadrul seriei „ABC-ul economiei”.