****Ein Bild, das orange, Orangen, Tasse, Essen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Angebotsliste

Planungsformular

**Oder: Wir gründen einen „Saftladen“ – Step by Step**

**2**

**3 - 4**

**Budget eines Unternehmens**

Reihe: Unterrichtsbeispiele zur sozioökonomischen Bildung

**I N S E R T Projektgruppe 2020** CC-BY-NC-SA

insert.schule.at

**Arbeitsblatt 2**

**M2** Angebotsliste

Erstellt in einer 4er Gruppe mit Hilfe der angeführten Angebotsliste eine Planung der Ausgaben.

Ausgangsbedingung: Wir gehen davon aus, dass man ca. 2 kg Orangen für einen Liter frisch gepressten Orangensaft braucht.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Übersicht von Angeboten verschiedener Rohstoffe und Materialien** | | |
| **Angebote** | **Anmerkung** | **Preis** |
|  |  |  |
| **Fruchtauswahl** |  |  |
| 1 kg Orangen |  | 1,20 € |
| 1 kg Orangen (Bio) |  | 3,00 € |
| 15 kg Orangen in Kiste | + Lieferung (10,00 €) | 36,00 € |
| 10 kg Orangen (Bio) in Kiste | + Lieferung (7,00 €) | 32,00 € |
|  |  |  |
| **Werkzeuge und Maschinen** |  |  |
| Handorangenpresse | Alle Orangen müssen per Hand ausgedrückt werden, ca. 1 Orange pro Minute | 12,00 € |
| Elektrische Orangenpresse klein | Handarbeit mit elektrischer Unterstützung, ca. 2 bis 3 Orangen pro Minute | 24,00 € |
| Handfruchtpresse | Erleichterte Handarbeit mit Hebeldruck und größerer Geschwindigkeit  (ca. 3 bis 4 Orangen pro Minute) | 143,00 € |
| Vollautomatische Orangenpresse | (28 Orangen pro Minute) | 2.300,00 € |
| Küchenmesser |  | 15,00 € |
|  |  |  |
| **Behälter** |  |  |
| Becher (200 ml, Plastik) 100 Stück |  | 2,70 € |
| Bio-Becher 500 Stück (300 ml, biologisch abbaubar) |  | 90 € |
| Bio-Becher (200 ml) | Kosten/Stück | 0,05 € |
| Trinkglas (350 ml) | Kosten/Stück | 3,50 € |
|  |  |  |
| **Arbeitskräfte** | **(Annahme wegen Vereinfachung: alle arbeiten gratis)** |  |
| Verkäufer/in | Kosten/Stunde | 0,00 € |
| Saftpresser/in | Kosten/Stunde | 0,00 € |
| Grafiker/in | Kosten/Stunde | 0,00 € |
| Reinigungskraft | Kosten/Stunde | 0,00 € |
| alle anderen Mitarbeiter/innen | Kosten/Stunde | 0,00 € |
|  |  |  |
| **Werbemittel** |  |  |
| Plakate drucken (50 Stück) |  | 90,00 € |
| Flyer drucken (4.000 Stück) |  | 30,00 € |
| Selbst erstellte Plakate und Flyer | Materialkosten werden hier auf 0 gesetzt | 0,00 € |
|  |  |  |
| **Sonstige Arbeitsmittel** |  |  |
| Geschirrtücher | Kosten/Stück | 2,00 € |
| Küchenrolle | Kosten/Rolle | 1,00 € |
| Müllbeutel aus Plastik | 100 Stück | 2,00 € |
| Bio-Müllbeutel (biologisch abbaubar) | 25 Stück | 3,00 € |
| Papierservietten | 200 Stück | 3,00 € |

**Arbeitsblatt 3**

**M3** Planungsformular

**Unsere Geschäftsidee: allgemeine Punkte:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Frage** | **Eure Überlegungen dazu** | |
|  |  |  |
| WAS?  Welches Produkt wollt ihr anbieten? |  | |
| NAME  des Unternehmens? |  | |
| FÜR WEN?  Wer ist die Zielgruppe? |  | |
| WO?  Genauer Standort |  | |
| KONKURRENZ?  Gibt es andere Anbieter ähnlicher Produkte? |  | |

**Was brauchen wir, um unsere Idee umzusetzen?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Frage** | **Eure Überlegungen dazu** | **Voraussichtliche Kosten** |
|  |  |  |
| PRODUKTMENGE?  Wie viel soll produziert werden? |  | Hier fallen keine Kosten an. |
| ROHSTOFFE  Welche und wieviel? |  |  |
| „MASCHINEN“  Welches Werkzeug, Hilfsmaterial wird benötigt? |  |  |
| VERBRAUCHSMATERIAL  (z.B. Servietten, usw.) |  |  |
| FINANZIERUNG  Wer bezahlt das alles bevor unser Unternehmen Einnahmen hat? |  | |

**Wie soll es konkret aussehen? Wer macht was und wann, damit alles funktioniert?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Frage** | **Eure Überlegungen dazu** |
|  |  |
| Wie viele Mitarbeiter/innen brauchen wir? |  |
| Wer macht was?  (= Arbeitsaufteilung) |  |
| Wer macht die Aufgaben wann?  (= Ablaufplanung) |  |
| Wie lange könnt bzw. wollt ihr den Saft verkaufen?  (= Zeitplanung für Verkauf) |  |

**Was sollten wir sonst noch bedenken?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Frage** | **Eure Überlegungen dazu** | **Voraussichtliche Kosten** |
|  |  |  |
| WERBUNG?  Wie werden die mögliche Käufer/innen auf uns aufmerksam? |  |  |
| … |  |  |
| … |  | |